

INNOVACIÓN PARA EL
EMPODERAMIENTO
CIUDADANO
A TRAVÉS DE LAS TIC



empodera.org



Innovación para el empoderamiento ciudadano a través de las TIC

**Empodera.org es una iniciativa
de Fundación Cibervoluntarios
www.cibervoluntarios.org**

descárgate este libro en
www.empodera.org



No comercial (Non Commercial): el material original y los trabajos derivados pueden ser distribuidos, copiados y exhibidos mientras su uso no sea comercial.

Fundación Cibervoluntarios, 2010

ÍNDICE

Presentación. Yolanda Rueda	5
--	---

I PENSANDO SOBRE EL EMPODERAMIENTO

Ignacio Martín Maure. Empoderamiento para la innovación social	11
Antonio Fumero. EmpoderaTIC, infoTecnología, Innovación y Conocimiento	19
Osama Manzar. India's digital moments > South Asia	29
José de la Peña Aznar. Empoderarse	37
Francisco Pizarro Escribano. Marco teórico, social e institucional para la innovación social y el empoderamiento de la ciudadanía	43
Gaurav Mishra. A New Approach to Citizen Activism: The 5Cs Framework	51
Ismael Peña. La red de las personas: cómo Internet puede empoderar a la ciudadanía	59
José M. Cerezo. Hacia la ciudadanía digital	63
Martin Konzett, Joanna Knueppel, Florian Sturm and Martin Tomitsch. ICTs for the empowerment of citizens	69
Yolanda Rueda. Estructura social de las tecnologías: el empoderamiento digital	77

II EXPERIENCIAS DE EMPODERAMIENTO

Olivier Schulbaum. Un futuro horizontal y distribuido	85
Fernando Bothelho. Tecnología con Ética, Ciegos con Poder	93
Ken Banks. Time to eat our own dog food? Releasing the potential of mobile technology for NGO and citizen empowerment in the developing world	101
Raquel Isaura. TIC para el Empoderamiento en Países Pobres El caso de Honduras	107
Daniel Holgado & Isidro Maya Jariego. Potenciación comunitaria y prevención del consumo abusivo de drogas: utilizando una lista de correo electrónico y un blog en un caso de evaluación basada en el empoderamiento	115
John LeSieur. Worlds Colliding: Technology Crashes with Autism and Both Win	125

Ana Laura Rivoir. El Plan Ceibal en Uruguay, gran oportunidad para el empoderamiento y el desarrollo humano	131
Luis Millán. Una aproximación a los mimbres imprescindibles	137
Vivek Vaidyanathan. ICT – Tools for active citizenship	143
Lady Murrugarra, Patricia García y Eduardo Gotuzzo. e-Salud en el Perú	151
Roselynn Mónica Ledezma Quiroz. TIC, para la promoción de la producción y el consumo responsable y sostenible	161
Daniel Domínguez Figaredo. Potenciación socioeducativa basada en Open & Social Learn	169
AHM Bazlur Rahman. Innovation for Empowering Citizens through ICT In Bangladesh	175

II HABLANDO DE EMPODERAMIENTO

Oscar Espiritusanto. Periodismo Ciudadano	183
David Andrés Rojas. Trust for the Americas	191
Ney, Flip y Olga. Colectivo Masticable	197
Jaime Estévez. Agoranews	201
Sandra Candelas. Solidarios para el Desarrollo	205
Andoni Maldonado. Escuela Virtual para América Latina y el Caribe	211

PRESENTACIÓN por Yolanda Rueda

Estás ante un libro inacabado, mezcla de reflexiones y vivencias sobre un concepto social aplicado al mundo de las nuevas tecnologías: el empoderamiento.

Han sido cinco años desde el primer e-STAS, Symposium de las Tecnologías para la Acción Social, para construir los pilares conceptuales que impulsan nuestra acción. Visibilizar y potenciar el papel de la sociedad civil, la responsabilidad que cada persona tiene en su desarrollo personal y el de su entorno a través de las herramientas tecnológicas, es imprescindible para poder desarrollar una sociedad más innovadora, creativa y social. Y su responsabilidad está al lado de otros agentes como administraciones y empresas, bien a través de un trabajo multisectorial bien como impulsores de la innovación social.

Ya el año pasado nos atrevimos a dar los primeros pasos en este sentido, con una pequeña publicación cuyo objetivo era hacer pensar, poner en valor este nuevo “palabro” en español: “empoderamiento”, y conseguir así, que se incorporara al mundo tecnológico.

Hemos de agradecer a entidades nacionales e internacionales que apuesten por ello y lo hayan considerado como uno de los conceptos claves que están cambiando el mundo. Del mismo modo, hemos de cuidar que diversos organismos lo utilicen como parte natural de su discurso porque suena bien o está de moda, pero sin ahondar en su significado. O simplemente asemejándolo con temas de gobernanza, e-democracia o participación en procesos administrativos a través de la red, siendo esto tan solo la punta del iceberg. Aceptar esto como empoderamiento sería igual que hacer lo que se venía haciendo de otro

modo pero sin aumentar nuestros derechos ni nuestras oportunidades, sin dar cabida a la innovación social.

El empoderamiento es un concepto más amplio, en el que estamos trabajando y en el que todavía tenemos mucho que reflexionar en común. En el proceso, de lo que tenemos que ser conscientes, es que no podemos dejar que lo etiqueten y menos que lo utilicen para convencernos de que ya se está haciendo algo. Porque precisamente el empoderarse consiste en que cada uno tiene que ser responsable para consigo mismo y para con su entorno y tiene que tomar la iniciativa. Ser un agente social activo capaz de mejorar su futuro y el de los demás de una manera más eficaz y eficiente gracias al uso de herramientas tecnológicas que posibilitan de una forma más sencilla y práctica poner en acción las ideas. Y todo esto en cualquier ámbito, social, educación, participación, política, cultura, sanidad... todo lo que engloba una mejora de los derechos humanos.

Hoy echamos la vista atrás y aunque hayan sido cinco años de reflexiones y vivencias vemos que estamos al comienzo del camino, que nos queda muchísimo por investigar, innovar y aplicar. Queremos agradecer a todos aquellos que nos acompañan y a todos los que han hecho posible esta publicación, el compartir su tiempo y conocimiento. Contar con este crisol de puntos de vista es la mejor manera de desnudar la realidad y reflexionar uno mismo.

Como he empezado diciendo, este es un libro inacabado, espera de ti una aportación ¿Qué piensas tú sobre el empoderamiento? Compártelo en empodera.org

Yolanda Rueda

Presidenta de la Fundación Cibervoluntarios

por Jaime Estévez



empodera.org
la web del empoderamiento ciudadano
entra, empodérate



La Gaceta

ENTREVISTA
Nuria Castejón

ARTÍCULO
El día que la ciudadanía su propia
por Jaime Estévez

news stas
La Gaceta del empoderamiento

ENTREVISTA
Nuria Castejón

ARTÍCULO
El día que la ciudadanía su propia



empodera.org
la web del empoderamiento ciudadano
entra, empodérate

I

PENSANDO SOBRE EL EMPODERAMIENTO





**Ignacio
Martín**
Adaptive

Empoderamiento para la innovación social

Este artículo analiza el significado de la palabra empowerment, así como las posibles causas de que dicha palabra no exista en español. Adicionalmente se plantea una hipótesis del motivo por el que hoy en día el anglicismo empoderamiento es cada vez de uso más frecuente en nuestra lengua. Finalmente se deduce de todo lo planteado la necesidad del desarrollo de una ciudadanía empoderada que sirva de motor para la innovación y la acción social.

Introducción

Decía Wittgenstein, el filósofo que más estudió la importancia del lenguaje para nuestra capacidad de conocer la realidad, que «los límites de mi lenguaje son los límites de mi mundo». Partiendo de esta premisa resulta necesario estudiar no sólo el significado de la palabra *empowerment* sino también el hecho destacable de que dicha palabra no tuviese traducción al español y que últimamente se utilice el anglicismo *empoderar* para compensar esa falta. La pregunta que se desprende naturalmente es: ¿por qué no existía esta palabra en español? ¿Cuáles eran los límites del mundo hispanohablante que la hacían innecesaria? ¿Y cómo han variado dichos límites para que ahora se empiece a hacer necesario el uso de dicho anglicismo?

Significado

Si uno entra en el *Diccionario* de la Real Academia de la Lengua en Internet y escribe *empoderar* inmediatamente es redirigido a la palabra *apoderar*, como si ésta fuera la correspondencia correcta al español. ¿Pero son *apoderar* y *empoderar* realmente sinónimos? La definición de la palabra *apoderar* según este diccionario es: «Poner algo en poder de alguien o darle la posesión de ello». Es decir, *apoderar* significa dar autoridad; *poder sobre* algo o alguien.

Sin embargo *empoderar* tiene un matiz distinto, sutil y sin embargo crítico. *Empowerment*, por mi conocimiento de la lengua inglesa, significa tener la capacidad de hacer algo, es decir, se trata de tener *poder para*, y no *poder sobre*. Y aunque el *poder sobre* y el *poder para* puedan resultar equivalentes en algunas ocasiones, en otras, sin embargo, son conceptos completamente distintos e incluso contrarios.

Empoderar, *el poder para*, supone que alguien, individuo o grupo, tiene una serie de capacidades que en principio le permiten asumir la responsabilidad sobre su propio futuro. El individuo o grupo se vuelve agente, es decir tiene la capacidad para afrontar, influir e incluso intentar generar su futuro de acuerdo con su voluntad y anhelos. Y ésta es otra característica fundamental: el empoderamiento es una capacidad que no pasa de ser un mero potencial hasta que no se pone en acción. La *capacidad para* existe, en el momento en que se ejecuta; hasta entonces es simple potencial. Por eso en el caso del empoderamiento igual de crítico que la capacidad para actuar, es la voluntad de hacerlo. Y la voluntad, la elección de pasar del potencial a la acción, implica necesariamente una decisión responsable del individuo. Es por ello por lo que *se podría definir el poder sobre como un potencial de autoridad sobre otros mientras que el poder para lo es de la responsabilidad personal*.

En consecuencia, el empoderamiento tiene necesariamente un componente ético y moral, ya que la decisión de pasar del potencial a la acción tiene que estar necesariamente fundamentada en una forma de entender y valorar la realidad. Dice Russel Ackoff, uno de los padres del pensamiento sistémico, que la «eficacia es eficiencia evaluada. Es eficiencia multiplicada por valor, eficiencia para un resultado valorado». *En mi opinión el empoderamiento se refiere pues a la eficacia, y no solo a la eficiencia.* Si simplemente se aumentan las capacidades del individuo o grupo, sin considerar la componente de valoración moral, la asunción de responsabilidad y el compromiso que implica el empoderamiento, sólo se está aumentando la eficiencia. *Se hace mejor lo que ya se hacía, pero no se hace nada nuevo; no se produce cambio. No hay innovación.*

Inexistencia

Pero entonces, ¿por qué no existía esta palabra en español? ¿Cuáles eran los límites del mundo hispanohablante que no consideraban necesaria la existencia de esta palabra que describe la capacidad y la voluntad de asumir el propio futuro?

Curiosamente el caso de la palabra *empowerment* no es un caso aislado. Son varias las palabras de la lengua inglesa que describen la acción responsable y voluntaria del ciudadano en el ámbito social, sea público o privado, que tampoco tienen traducción al español. Entre ellas, además de *empowerment*, está *accountability*, *stakeholder*, *constituency* y *lobby*, entre otras. Parece pues que los límites del mundo hispanohablante no consideraban en igual medida la necesidad de describir la participación responsable de la ciudadanía en el ámbito social y sin embargo sí precisaban de palabras que describiesen las relaciones de autoridad, como por ejemplo la palabra apoderar.

Este hecho nos llevaría a plantear la hipótesis que de que en el mundo anglosajón pudiese existir una tradición cultural que incluya la participación activa y responsable del ciudadano en el ámbito social en mayor medida que en el mundo hispanohablante, donde dicha participación se concebiría preferentemente como respuesta a las indicaciones de la autoridad.

Una posible explicación para esta hipótesis podría estar fundamentada en los diferentes planteamientos filosóficos derivados de la reforma protestante que se concretaron en una mayor ética de responsabilidad individual, bien descrita por el sociólogo Max Weber. Esta ética protestante se materializa, entre otros ámbitos, en los procesos de elección de las autoridades públicas, tales como los representantes políticos, el juez, el *sheriff*, el pastor, etc. Sin embargo, en los países de tradición católica era mucho más frecuente que fueran las mismas autoridades superiores las que elegían a su vez a las autoridades inferiores. Se podría plantear que el poder de Dios que justificaba originalmente la autoridad del rey y del papa descendía a partir de estos hasta el último cargo público. De esta manera, este poder superior en principio de carácter proveedor se ocupaba de solucionar los problemas de la ciudadanía, reduciendo la necesidad de estos de asumir un papel activo y responsable. Por todo ello sería posible deducir que en la tradición y narrativa cultural de los países católicos se haría menos necesaria la existencia de términos para describir la participación voluntaria y responsable de los ciudadanos en los hechos públicos que en los países protestantes.

Nuevos límites

¿Entonces, qué es lo que ha cambiado que ahora se hace necesario el uso de estos anglicismos? ¿Cómo ha cambiado el mundo para que ahora debamos incluir entre sus límites la descripción de esta actitud activa y responsable por parte de la ciudadanía?

Una vez más el lenguaje nos puede dar una pista. Desde mi experiencia diaria personal resulta curioso observar que sean precisamente las palabras *empowerment* y *accountability* las que con mayor fuerza tratan de entrar en nuestro diccionario, mucho más que *constituency* o *stakeholder*. Creo que esto podría ser debido a que *empowerment* y *accountability* en particular son palabras con una mayor importancia para las actividades productivas actuales del sector privado; mientras que *constituency* y *stakeholder* son más aplicables a ámbitos públicos. En otras palabras, podría ser que el dinamismo del sector privado en general y de las multinacionales anglófonas en particular haya hecho necesaria la descripción de una forma de trabajar que hasta este momento no había sido tan necesario describir. Una forma de trabajar basada en desarrollos tecnológicos que propician mucho más la toma de decisiones descentralizadas y empoderadas por parte de un cada vez mayor número de trabajadores.

Podemos usar como analogía las redes de telecomunicaciones, que han pasado de estar controladas por una central que tenía información sobre toda la Red y establecía una conexión punto a punto, al desarrollo de Internet, una red de redes donde cada nodo toma decisiones puntuales en función de la información disponible en su entorno inmediato. Y podría ser precisamente esta estructura tecnológica que sustenta un proceso productivo más descentralizado y que necesita aprovechar el conocimiento de cada individuo para crear un mayor valor añadido, lo que podría estar desarrollando la necesidad de una actitud más responsable y empoderada de los trabajadores. *De esta manera pasamos de meros recursos humanos, pasivos y dependientes de las decisiones de las personas apoderadas, a fundamentar el desarrollo económico y social en la capacidad de seres humanos, dinámicos y creativos que sintiéndose empoderados asumen su responsabilidad en la creación de un futuro común.*

Este incipiente desarrollo, como digo, es mucho más evidente en el sector privado que en el público, pero no puede en mi opinión limitarse a éste. Si realmente se desea construir un futuro mejor, más justo y equitativo, se hace necesario desarrollar el empoderamiento de la ciudadanía que haga que ésta pase a la acción desde una decisión individual, moral y responsable. Un reciente ejemplo de esta actitud empoderada de la ciudadanía sería fácil de encontrar en la campaña de base que aupó a Barack Obama a la Presidencia de los Estados Unidos de América.

¿Y las tecnologías?

Hemos planteado que los ciudadanos empoderados, desde su actitud responsable con la creación de un nuevo futuro común, no pueden menos que ser creativos e innovadores. Porque sólo desde la innovación se puede crear un futuro nuevo. Por todo ello es, en mi opinión, el empoderamiento el motor que inicia el proceso de acción y progreso social responsable. La ciudadanía empoderada puede y asume su responsabilidad en el desarrollo de la innovación tanto tecnológica como social y esta innovación sirve a su vez para incrementar el empoderamiento de esa misma ciudadanía al aumentar la capacidad del individuo comprometido. Estaríamos pues hablando en este caso de un círculo virtuoso de innovación para la eficacia.

Sin embargo, en ausencia del empoderamiento de la ciudadanía la innovación sólo puede aumentar la eficiencia. Es decir, la ciudadanía no considera responsablemente el valor de aquello que se produce en el ámbito social, sólo optimiza la forma de hacer lo que ya se venía haciendo. Por todo ello, podría llegar a decirse que la tecnología no podría ser totalmente neutra: o bien apoya un proceso empoderado de acción ciudadana hacia la innovación y la transformación social o bien contribuye a mantener una actitud pasiva y dependiente de los ciudadanos a base de aumentar la eficiencia del proceso existente; que precisamente por su eficiencia nunca se llega a cuestionar.

Se desprende por tanto la necesidad de valorar cuál es el papel actual que está jugando la innovación en general y la tecnológica en particular en el desarrollo social. ¿Contribuye la innovación actual al empoderamiento de la ciudadanía aumentando el compromiso de los ciudadanos y su capacidad para la consiguiente acción social? O, por el contrario, ¿se convierte la innovación en un medio para la apatía y pasividad de la ciudadanía? ¿La innovación tecnológica actual contribuye a una acción social responsable de la ciudadanía o por el contrario aumenta la dependencia de la autoridad, permitiendo que el ciudadano rehuya de sus responsabilidades? ¿Estamos promoviendo la idea de que un mayor grado de eficiencia tecnológica podría llegar a producir algún día por simple generación espontánea algún tipo de cambio social?

En mi opinión sería importante y conveniente que nos planteásemos en algún momento la respuesta a estas preguntas, si es que realmente deseamos que la innovación no sólo genere un mayor empoderamiento de la ciudadanía, sino que esa innovación sea en sí misma consecuencia de una decisión empoderada.



EmpoderaTIC

infoTecnología, Innovación y Conocimiento

Antonio Fumero

Win-Win
Consultores, S.L.

antonio.fumero@
winwinconsultores.
com

Viviendo aún de la metáfora del cambio de versión informática y de la “socialización” de casi cualquier cosa que pase en la Red de redes, hemos alcanzado la recta final de una década prodigiosa en la que hemos pasado del “e-loquesea” al “loquesea-dospuntocero”¹ sin apenas tiempo para pensar en un necesario proceso de apropiación social en los términos adecuados. Más allá del enfoque político (léase ciudadano) de mi anterior mini-ensayo, mi objetivo aquí es poner los puntos sobre las íes de ese proceso para mirar a la realidad de nuestra sociedad de la información bajo la luz de los procesos efectivos de empoderamiento y a través de las ópticas de las infoTecnologías, la Innovación y el Conocimiento. Seré rápido; seré certero; “casi” no sentirás nada.

Entramos en la recta final de la década de la Web; y todos los analistas tienen claro que las tendencias en la evolución de la realidad poliédrica que es la Sociedad de la Información pasan por el móvil, en todas sus facetas y en todos los ámbitos de aplicación. Las infoTecnologías, la Innovación y el Conocimiento deberían marcar el ritmo de un necesario proceso de “apropiación”, que vaya más allá de

¹ Este tránsito quedaba perfectamente ilustrado por Rafael Casado en una de sus “locuras” previas a su resurrección en forma de “Frankenstein” digital <http://doctorvoyahacerunblog.blogspot.com/>

las TIC como tradicionalmente las conocemos (Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones) para convertirse en unas Tecnologías para la vida Cotidiana².

Independientemente de lo divertido que pueda resultar jugar con la construcción de los siglónimos o acrónimos³ al uso en el ámbito de la Red, es importante hacer notar a la lectora, en la misma línea del breve ensayo que publicábamos en las actas de la pasada edición de e-STAS, la relevancia de esas diferencias en los términos.

Hablaba entonces (hace un año) de empoderamiento, tecnología y sociedad buscando cierta lógica en la formulación de un proceso de “tecno-empoderamiento” PARA la ciudadanía, que no llegaba a sustanciar. Se trata ahora de avanzar en esa formulación proponiendo los términos sobre los que construir esos procesos y que no son otros que los que la lectora puede encontrar en el subtítulo de esta sintética contribución, las TIC convertidas en acrónimo, trascendiendo su origen popular como desafortunado y poco amigable siglónimo. Evidentemente, lo primero que vamos a hacer para abordar ese proceso de formulación es dejar de pensar en el empoderamiento como foco del mismo, dejando que sean esos tres ejes los que nos guíen.

Un ejemplo como otro cualquiera

El objetivo es, en definitiva, disponer de una herramienta intelectual, un esquema mental, que nos permita abordar el análisis del proceso constructivo de la Sociedad de la Información como un proceso efectivo

² Algunos pensadores ya han introducido, no sin cierta dosis de ironía, por una batalla neológica perdida, esta acepción, aunque bajo el acrónimo ‘TVIC’; véase en la siguiente dirección, <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/editorial.asp?rev=73.htm>

³ Que se distinguen de los primeros porque introducen el uso de letras distintas de las iniciales en el proceso de lexicalización de una sigla.

de tecno-empoderamiento. Un planteamiento que se entenderá mejor con un ejemplo, que, con un poco de suerte y buena voluntad por parte de la lectora, nos acompañará hasta el final de este artículo.

Cuando hablamos, por ejemplo, de la promoción de los servicios de “bancarización”⁴ móvil⁵, pensamos en la banca como industria embarcada en un intento de apalancar una distribución de cola muy larga de clientes potenciales, típicamente de regiones en desarrollo, como una oportunidad de agregar un volumen de negocio apreciable a partir de unos servicios marginalizados en el primer mundo; no pensamos, al menos a priori, que la “bancarización móvil” de determinadas regiones en pleno proceso de desarrollo social y económico esté orientada al empoderamiento “de” (y mucho menos “para”) la ciudadanía, sino que estamos ante la formación para el cliente del futuro.

Sin embargo, pensaríamos de otra forma si consideramos que l@s ciudadanos de esas regiones en desarrollo, que difícilmente pueden acceder a una conexión fija de banda ancha acabarán formándose, también, en el uso de los dispositivos móviles para informarse, aprender y, posiblemente, como la forma más natural de identificarse.

infoTecnologías

La era de los contenidos digitales se ha convertido en una era Móvil, Personal, Online y Digital (MPOD, Mobile, Personal, Online Digital Era). Siguiendo al hilo de nuestro ejemplo, tal como señalaba al principio de

⁴ Se entiende por bancarización el proceso por que se hacen accesibles un conjunto de servicios bancarios o, en general, en términos socio-económicos, el sistema financiero en su conjunto.

⁵ Véase, por ejemplo, “M-Banking: oportunidades y barreras para el desarrollo de servicios financieros a través de tecnologías móviles en América Latina y el Caribe”, disponible en la siguiente dirección <http://www.iadb.org/mif/forum/mbanking.cfm?language=Spanish>. También puede resultar ilustrativo el caso de África, analizado en el siguiente trabajo: “Africa: the impact of mobile phones”. The Vodafone Policy Paper Series 2, marzo: pp. 10 – 23, disponible en la siguiente dirección, http://www.vodafone.com/etc/medialib/publicpolicyseries.Par.77697.File.dat/public_policy_series_2.pdf

mi exposición, es el vector de “movilización”⁶ el que se está imponiendo, complementando en superposición a la “socialización”, como principal fuerza tractora de las iniciativas más innovadoras, infotecnológicamente hablando.

El lugar común más visitado en los últimos años por analistas y consultores, las redes sociales⁷, se ha encontrado con el fenómeno iPhone, de la mano de una nueva generación de sistemas de comunicaciones móviles, como gran revulsivo sociotécnico para una industria prometedora para unos agentes económicos abocados al negocio de la fontanería (dumb-pipe providers).

La promesa no cumplida de las PDA ha vuelto para reencarnarse en forma de “inteligentes” cacharros que nos acompañan a todas partes (smartphones) y que nos proporcionan “acceso” a una cantidad y una variedad crecientes de contenidos, servicios, saberes, informaciones, conceptos, ideas, experiencias... inimaginables hace apenas un lustro.

Al aterrizar la virtualidad de una realidad analógica y digital al tiempo, nos hemos encontrado de pronto con “la realidad aumentada”, que junto con las funcionalidades para la geolocalización del terminal, así como para la captura (cámara fotográfica y/o de vídeo) y etiquetado de la información que incorporan los mismos, nos ayuda a apropiarnos de una realidad hiperlocal. En el sentido que nos ocupa, hablamos del

⁶ Un estudio en profundidad de lo que está significando, desde un punto de vista global, la penetración de las comunicaciones móviles en la Sociedad se puede encontrar en “Mobile Communication and Society A Global Perspective”, obra de Manuel Castells, Mireia Fernandez-Ardevol, Jack Linchuan Qiu y Araba Sey.

⁷ Un fenómeno que ha sabido recoger, para diseccionar su lógica de negocio y ponerla en contexto, José Miguel García Hervás, <http://josemiguel-garciahervas.es/blog/>

tecno-empoderamiento del ciudadano mediante la promoción de fenómenos como el periodismo ciudadano con móviles, o MoJo (Mobile Journalism) ⁸ .

En el ejemplo que hemos formulado más arriba, es obvio que estamos buscando apalancar algunas de las características funcionales básicas de los sistemas de comunicaciones móviles; aunque, en principio, no parece que el servicio que se pretende desplegar explote, en absoluto, el efecto social en términos de tecno-empoderamiento, de las comunicaciones móviles: el planteamiento inicial busca accionar una palanca financiera para empujar el desarrollo socioeconómico de ciertas regiones ⁹ .

Innovación

Esta debe ser la palabra más manida de los últimos años. Ha sido la “niña mimada” de la práctica totalidad de los esfuerzos de transformación en las organizaciones empresariales durante la última década. Mal entendida en su alcance y en su propia implementación, se ha contagiado de la levedad que le han insuflado sus profetas en busca de la subvención perdida.

No resulta trivial entender cómo hemos llegado a asociar el término “innovación” con “innovación tecnológica”; aunque sí podemos aprehender su impacto si pensamos en la manera en que habitualmente hablamos de “nuevas tecnologías” cuando nos referimos específicamente a las infotecnologías.

⁸ Un fenómeno perfectamente documentado en PeriodismoCiudadano.com

⁹ Se pueden consultar algunos resultados preliminares del trabajo llevado a cabo recientemente por un equipo liderado por Manuel Castells sobre su impacto en el desarrollo socioeconómico en América Latina en http://www.revistargumentos.org.pe/index.php?fp_verpub=true&idpub=322&fp_plantilla_seleccionada_temporal=74

Nuestra formulación, en lo que se refiere a este eje, debe preocuparse de concederle al término la amplitud conceptual que le dio origen, más allá de su definición como “la creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado”. Si no lo hacemos, si no trascendemos esta definición, seguiremos quedándonos en los procesos de “innovación corporativa” con base tecnológica.

Nuestro objetivo debe ser cambiar ese mercado, no eliminarlo como podía plantear Rifkin. En plena era de los contenidos digitales no hemos conseguido ir más allá del traslado del concepto analógico de propiedad privada a un tipo de producto de naturaleza fundamentalmente digital; con sectores industriales enteros heridos de muerte –como puede ser el de los medios de información de masas- no hemos conseguido desarrollar verdaderos modelos de negocio basados en el “acceso” a aquellos contenidos; y mucho menos, ni siquiera nos hemos acercado a un principio de valoración económica para la capacidad de creación y modificación (léase remezcla) de los propios contenidos, que sí empiezan a comercializarse como parte de “experiencias”.

La innovación social sigue siendo en ese sentido la asignatura (más bien el curso) pendiente en esta carrera que promete llevarnos a la “Sociedad de la Ignorancia”¹⁰. El caso de la bancarización móvil que nos acompaña parece que tampoco vaya a aprobar esta asignatura; o puede que sí. ¿Por qué la innovación en banca ha de quedarse en el ámbito del negocio? ¿No podemos pensar en la banca como un agente de acción social? Está bastante claro, si se ojean los informes a los que hemos hecho referencia que no hemos alcanzado ese estadio: las cifras y argumentos relacionados con el efecto social de las tecnologías

¹⁰ Un concepto acuñado y publicado en forma de libro por Infonomía, en <http://www.theignorancesociety.com/es>

móviles están hilados para mostrar un impacto positivo a nivel de análisis sectorial macro.

El desafío se puede abordar, quizás, sacando de los departamentos de RSC/E (Responsabilidad Social Corporativa/Empresarial) de la gran empresa la esencia de sus esfuerzos de 'Accountability' para integrarlos en los propios procesos de negocio. Siendo consciente de la complejidad que se esconde tras esta sencilla formulación, no quiero sino señalar una dirección en la que podríamos avanzar.

Conocimiento

Pasan los años y el discurso político sigue estando plagado de lugares comunes un tanto distópicos. Es el caso de la "Sociedad del Conocimiento". Hablamos con total impudicia de la Sociedad de la Información (y del Conocimiento). Etimológicamente hablando, se entiende por "conocimiento" al "entendimiento, la inteligencia, la razón natural"; sin embargo, la premura de los tiempos mediocres que vivimos nos ha llevado a un abuso rayano en la ignorancia.

Lo primero que uno puede encontrarse al intentar racionalizar el escenario actual, el estado del arte de la sociedad de la información, para lo cual se puede acudir, por ejemplo, al informe periódico que realiza Fundación Orange. España, es una interpretación económica que no se corresponde con los términos que decimos emplear para impulsar el desarrollo de esa sociedad: la economía productiva, industrializada por definición, sigue apoyada en la "escasez" de una serie de recursos, cuya "propiedad" debemos acreditar para emplearlos en la producción de algún tipo de bien y/o servicio que aporte un valor añadido cuantificable a un potencial "mercado".

Pero nos encontramos metidos, en términos de Jeremy Rifkin, siempre polémico y agudo en sus análisis, en plena era del acceso ¹¹, el propio concepto de la propiedad deja de tener sentido tal y como lo habíamos formulado antaño para una sociedad industrial (y que sigue siendo vigente en plena era posindustrial). El conocimiento, al que no se puede llegar sin trascender el tradicional conjunto de “saberes productivos” ¹² que asociamos a nuestra capacidad para generar valor socio-económico aun hoy, debe estar en la base de una “economía de la abundancia”; un oxímoron que se muestra esquivo a nuestro entendimiento, deslumbrado como está por la superchería infotecnológica.

¿Qué ocurre con nuestro banco movilizado, nuestro móvil “bancarizado”? Cuando hablamos de “bancarización” estamos pensando en la creación de una serie de procesos y procedimientos básicos que se puedan implementar sobre una infraestructura de comunicaciones móviles; y que lleguen al usuario final en forma de servicios entregados en un terminal móvil estándar (de gama baja o media).

Pero, ¿acaso no podemos impulsar el uso de esa infoTecnología, los móviles, para desarrollar proyectos de Innovación social, Creando servicios para, por ejemplo, la hiperlocalización de información y servicios en las diferentes comunidades que se forman dentro de ciertas regiones rurales en desarrollo?

Concluyendo

No parece que hayamos avanzado sustancialmente en la contextualización del escenario sociotécnico que nos han dibujado

¹¹ “LA ERA DEL ACCESO. La revolución de la nueva economía”, Paidós, 2000, ISBN: 8449309417 ISBN-13: 9788449309410

¹² La Sociedad de la Ignorancia, Antoni Brey, Daniel Innerarity y Gonçal Mayos, Infonomía, http://www.infonomia.com/blog/libros_post.php?id=6151

nuestras circunstancias; sin embargo seguimos obviando que aquella “razón natural” que deviene en conocimiento parte, tal como nos recordaba Julián Marías allá por 1947 ¹³, de la “aprehensión de la realidad **en su conexión**” (la negrita es mía).

Así las cosas, quizás podamos darle otra vuelta de tuerca a este esfuerzo de conceptualización en próximas ediciones. El desafío está en apropiarnos del ‘driver’ infotecnológico para “conducir” nuestro propio proceso de tecno-empoderamiento, superando la mera aplicación de saberes productivos a que nos hemos acostumbrado en nuestro pasado industrial y apostando por la innovación social. Repasando la lógica propuesta en esta breve contribución, recuerdo un caso que me contaba un amigo acerca, precisamente, de los procesos de apropiación tecnológica desde la Sociedad. Se trata de un servicio innovador de localización que se ha extendido entre los jóvenes adolescentes en grandes núcleos urbanos, usuarios habituales de teléfonos móviles, normalmente bajo la modalidad de tarjeta prepago y con los problemas derivados de su limitado saldo, muchas veces bajo control paterno. Algunos grupos de esos jóvenes han aprovechado el conocimiento que tienen de la ubicación de las cabinas telefónicas ¹⁴ en su ciudad para informar a sus amig@s de su posición, mediante un sencillo mecanismo que consiste en realizar una llamada perdida. No se trata de generalizar las particularidades de este sencillo ejemplo, pero sí de observar cómo se puede conseguir cierto nivel de tecno-empoderamiento efectivo de la ciudadanía de la mano de las TIC, entendidas como infoTecnologías, Innovación y Conocimiento.

¹³ Introducción a la filosofía, Revista de Occidente, Madrid, 1947; recogido en el Tomo II de la edición de sus obras que lanzaba Alianza Editorial en 1990, ISBN: 8429262024 ISBN-13: 9788429262025

¹⁴ Al hilo del uso de estos elementos tecnológicos con gran componente de mobiliario urbano, me ha llamado la atención una reciente iniciativa del Ayuntamiento de Madrid para hacer uso de las mismas como servicio analógico de directorio local de ejes comerciales en los principales barrios de la ciudad, http://www.diariomadrid.eu/_n1141823__Las_cabinas_telefonicas_promueven_el_comercio.html



Osama Manzar

*Director of Digital
Empowerment*

India's digital moments > South Asia

South Asia is home to almost a fifth of the world's population, with more than 1.6 billion inhabitants. For the last 20 years, the majority of countries in the subcontinent have experienced sustained economic growth: over the past five, the average economic growth of the region was over 7 percent, stated the Asian Development Bank. Even in the global slowdown scenario we are into, South Asian economies are expected continue to grow at 6.7 percent in 2009, driven essentially by their increasing domestic demand.

Along the growth period, hundreds of millions of people have been lifted out of poverty across the region and a middle class has been emerging in most of the countries. Only in India, this middle class accounts for more than 270 million people, more than a fifth of its 1.2 billion population.

However, this economic growth has not occurred at the same pace all over the subcontinent: the benefited are mostly located in the cities and rural areas still lag far behind, often caught in the poverty trap. The distribution of wealth in the subcontinent is highly disparate. A report by the National Commission for Enterprises, in the Unorganised Sector, stated that 77 percent of Indians – most of them in rural areas – were living on less than 20 rupees (less than half a dollar) per day in 2007. As a result,

rural migration to the cities has become a worrying tendency, draining villages of their youth and compromising their future.

With 70% of the population residing in rural areas, most of the potential of South Asian countries, in terms of markets, labor, skills and creativity remain untapped until the moment. Beyond traditional normative or "moral" reasons, economic arguments support the need for inclusion. As a matter of fact, the inclusion of the poor could accelerate growth and nourish the whole economic system by the expansion of the consumer market. In such a scenario, government efforts across South Asia during the last several years have been directed to uplift development in rural areas through programs like the Sri Lanka's Government Poverty Alleviation Strategy initiated in 2003 and India's National Rural Employment Guarantee Programme in 2004. These different strategies focus on the inclusion of rural areas into mainstream development, enhancing their access to resources – including employment, land, credit and markets - and services such as health, education and information.

In fact, figures in rural areas across the subcontinent are still very bleak. Literacy levels in most of the countries in the region, excepting Sri Lanka, are very low - Nepal 45.2%; India 61%; Sri Lanka 90.7%; Bangladesh 43.1% in 2008. The access to education in rural areas is far from being guaranteed, and when it is, quality, resources and basic services such as water and electricity are not there. Health services have also not reached the villages and it is estimated that only in India, 800,000 doctors are needed to meet the World Health Organisation (WHO) standards. Moreover, farmers and producers in isolated areas are not able to access the markets to their sell their products at a fair price because of lack of infrastructure such as roads and connectivity.

New mechanisms have to be found to include the bulk of the population located into mainstream services and to bring them the benefits of the growing economy. Here is where Information Communication Technology (ICT) comes into play. In fact,

over the past years, many examples have shown that if they are rightly implemented and offer appropriate services to the community, they can be the missing tool to include the excluded in a sustainable, efficient and cost-effective way.

Benefits through inclusive digital content and services

The IT revolution that has been taking place in India over the last decades, with the implantation of thousands of BPOs and software companies and the creation of the IITs (Indian Institute of Technology) and other engineering schools, has made India one of leading IT countries in the world. However, in rural areas, people are still not able to grasp the benefits of this 'boom'. In fact, India and the other countries in the region have one of the lowest Internet penetrations in the world and even if mobile penetration has been growing exponentially during the past years, the IT revolution has still not brought the poorest parts of the population the benefits that were expected from it.

The real challenge today in South Asian countries is bringing technology at the ground level and exploring how it can be used to improve the lives of millions of citizens living in hunger and deprived of opportunities to overcome the so-called 'digital divide'.

This divide is the result of more profound inequalities in terms of access to land, education, credit, health services and so on. However, ICT projects in rural areas over the past decade have shown that the connections between access to information, livelihood and development are stronger than it seems to be at first glance. As a result, governments and development agencies, which have considered the access to information as secondary, focussing first on the fulfilling of basic needs such as food, education, health care and issues such as infant mortality, environmental resources and economic integration, have been changing their approach over the past years. In that sense, the 2005 enactment of the Right to Information Act in India is a great leap towards formally recognising the importance of information for empowerment and rights.

Providing the rural poor with appropriate information and services seems to be the right approach to bring lasting development to rural areas. Only when people at the grassroots will have the opportunity to understand their environment, to have access to information related on their businesses, on their daily problems, on their rights and share it with their counterparts in an understandable way, only then they will be able to be lifted out of poverty. Digital Content or e-Content has proved to be the most effective and reliable way to bring such important changes to the local level and its flexibility and adaptability have been essential to overcome geographical, cultural and social barriers.

> Bridging the Content Gap at Hinterland

Too much attention has been given to the 'digital divide' in terms of infrastructure, number of mobile telephones, radios, computers and Internet penetration. South Asia is the fastest growing telecommunications market in the world: India adds more than 10 new million mobile subscribers each month, Bangladesh's mobile penetration has grown more than 100% in 2008 and one of two people in Sri Lanka have a mobile phone. Even if Internet has not yet become widespread in South Asian countries, its penetration has also been exploding with impressive growing rates.

Country	Population 2008 (est.)	Internet users 08 (est.)	Penetration (% population)	Use growth (2000-2008)
India	1,147,995,898	60,000,000	5,2%	1,100.0%
Bangladesh	1,330,044,605	253,000,000	19%	1,024.4%
Nepal	29,519,114	337,100	1,1%	574.2%
Sri Lanka	21,128,773	771,700	3,7%	535.1%
World	6,676,120,288	1,463,632,361	21,9%	305.5%
<i>Internet World Stats, 2008 (http://www.internetworldstats.com)</i>				

However, if an information society has to be built in South Asia, local content is the most pressing need as technology is already making its way to the villages. The creation and usage of content and services have not been able to follow the impressive and relentless pace of innovation and spread of technology, opening what is called the content gap. As this gap is widening, we are not taking full advantage of the new technologies, leaving most of their capacities untapped. This means that radio's potential, if

fully utilised, can have a larger impact on people's livelihood than computers with broadband connection without the appropriate content and services.

This content gap is the real responsible for not having brought the benefits of technology to the villages. We must realise that South Asian society is oral through generations and that centuries of knowledge lie in their oral conversation. Therefore, the convergence of oral based-media and technologies like mobile, radio, and TV are extremely poised to fill this gap and reach the very last mile.

> *Bringing Mainstream Services and Information to Improve Livelihoods*

Government services and inclusion

Efforts have been made by governments of the region to start offering digital content and services to rural areas in an adapted way. National level e-government policies have been created such as the National e-Governance Plan (NeGP) in India and the e-Sri Lanka development program. These projects have focused on the transformation of information repositories into digital content and on the implantation of infrastructure at the local level to access them. The other important component of these initiatives has been the fostering of public participation, especially by enabling grievances and public surveillance to be made through ICT platforms. These services have decreased the costs of bringing information to rural areas and have made government processes and schemes more transparent and efficient. As a result, trust is being reinforced between the government and the citizens and new participation mechanisms have emerged.

Business and economic opportunities

Businesses have also been critical in providing content to and from rural areas. The inclusion of rural population into the mainstream economy can be enabled by facilities such as e-commerce platforms. In fact, villagers do not have choice while buying goods and are most of the times obliged to buy to

local resellers. With the help of ICT tools, it is now possible for villagers to have an entire overview of the market and establish a connection with distant sellers to complete transactions and finding more adequate goods – for example, farmers can buy seeds and pesticides at a better price. Information is thus translated into direct economic benefits for the rural poor and has a striking impact on their livelihood. Moreover, e-commerce platforms are also emerging from rural areas, allowing rural producers – essentially farmers and artisans - to get access to regional, national and international markets, bypassing middlemen and getting fair prices for their produces. By democratising the access to information in rural areas, ICTs are transforming local power structures, empowering the deprived ones and fostering their self-determination.

Health and education facilities

The infrastructure and human resources needs in terms of education and health facilities across South Asia are colossal. Bringing these services by conventional means by building schools, clinics and hospitals can take various decades and be extremely costly. ICT have the capacity to connect underserved areas with medical and educational institutions to bring them content and services in a short span of time in a cost-effective way. The quality and resources gap between the existing educational and medical institutions can thus be filled through ICT tools, leveraging the quality of the services offered to the most deprived.

> Leveraging Knowledge and Creativity at the

Grassroots

Having a voice nowadays is the synonym of existence. For centuries, villagers across the subcontinent had no means to express themselves and their knowledge has been invisible to the rest of the world. ICT are starting to bring the key to allow them sharing their experiences and ideas. Strength comes from exchange and ICT tools have proven to be useful for building knowledge communities and allowing ideas that otherwise would be forgotten to emerge and inspire people at the grassroots.

Furthermore, the South Asian region has hosted an incredible

cultural diversity, being the product of different communities, each one with its own language and traditions. These immense repositories of traditional knowledge are largely under documented and untapped across the subcontinent. Without the means to collect, store and then diffuse traditional knowledge and culture for larger recognition, valuable heritage resources have been disappearing without leaving any trace. How much knowledge has vanished with time and we have not been able to see them at all because of ignorance and lack of care? How many ideas have faded away without anybody noticing them? These are crucial questions that we have to keep in mind while bringing ICTs to the grassroots if we want to save traditions, customs, music, dances, food recipes, traditional agricultural wisdom and artisanry techniques from oblivion.

Despite the considerable efforts that have been made until now, villager's voices are still too weak and unheard. Content creation at the grassroots level is the driver to strengthen the villagers' knowledge base and help them dealing with situations in their daily life. With the power of storing and sharing solutions to recurrent rural problems, ICT meet community demands in a relevant way and open new paths of collaboration between different people and areas.

> *Capacity & Community Building: e-Content is about Human Interaction*

The appropriation of ICT by local communities remains the principal challenge to make a real impact and is the sine qua non condition for their sustainability in rural areas. The vision of the farmer in the countryside being directly empowered by having a cellphone is well spread and far too idealistic. In fact, ICT for Development is not only about bringing technology, services and content to underserved areas; they are a totally new way of working and collaborating. What is needed while bringing these tools to rural areas is awareness and training on how to use them. Human contact remains the key to success in most ICT initiatives. In that sense, the staffs of the rural Internet kiosks have a key role to play in the success of ICT projects at the village level. Communities need local intermediaries and mediators to access the information and services brought by these new channels.

Furthermore, the introduction of ICT services has to be made in tighten collaboration with community members to respond to their necessities and be in phase with the local environment. What can be an extremely good project on paper can turn out to be a flop when implementing it. Too many times social preexistent conditions – such as the role of women, the local mindset and traditional practices – are not taken into account in the design of ICT initiatives. Participation of the different members of the community without gender, caste and age discrimination since the designing of the projects makes it more prone to be appropriated by the community.

Hope & Consolidation

Considering that India is the leader in the South Asian region, time is absolutely ripe for the country to leapfrog and steel the moment and make the pervasive adoption of ICT and Digital media tools across the length and breadth of the country. And it is possible because of these numbers: India has 150 million Radio penetration, 120 million Television subscribers, 50 million Internet users, and whopping 500 million mobile user base – combining all of them and chalking out a comprehensive plan of reaching out to citizens with right services through any of the right medium, and also allowing the citizens to generate content to enrich the nation with knowledge and information, India can geometrically make the progression to lead the world in 21st century.

Osama Manzar is founder director of Digital Empowerment Foundation which organizes world's one of the largest "Digital Inclusion for Development" award called Manthan Award and it has got a database of more than 1500 best ICTD and e-Content practices from across India and other south Asian countries. For reference one can visit www.defindia.net and www.manthanaward.org. Osama can be reached through osama@defindia.net



**José de la Peña
Aznar**

*Director del área
de debate y
conocimiento de
Fundación
Telefónica*

Empoderarse

No voy a ir al diccionario a ver lo que significa empoderarse porque es más interesante intentar deducirlo de lo que la palabra sugiere. En primer lugar es una palabra con fuerza, con peso y que sugiere algo mágico, de transferencia de energía y cualidades. Este término contiene, evidentemente la raíz: poder, es decir, capacidad para hacer algo, potencia, fuerza, dominio. Esto nos habla, en el campo de las nuevas tecnologías, de que éstas dan un poder que antes no existía, el de dirigirse a alguien sin intermediarios, de comentar, de informarse, de participar, de formar redes y organizar eventos o acciones en el mundo físico.

Las tecnologías de la Información y las comunicaciones (TIC) dan poder, empoderan, igualando parte de las diferencias que marcaban otros poderes como los del dinero, la posición social o el nivel académico. Las tecnologías siempre han tenido esta magia, sólo que con la 2.0 se ha multiplicado. En el nacimiento del teléfono a finales del siglo XIX una de las preocupaciones de los primeros propietarios de un teléfono, que solían ser la clase alta y media, era que cualquiera, simplemente pidiéndolo a la telefonista, o más tarde marcando un número, podían introducirse en medio de su salón sin haber sido invitado. Eso era un tipo de “poder” que entraba en contradicción con las costumbres, la estructura social y los modos de hacer de aquella

época y que hizo a muchos ser opuestos a la instalación de esta innovación en su hogar. Otros, intentaban adaptar esta innovación lo más posible a los usos anteriores y así tenían el teléfono cerca de la entrada y era atendido por un sirviente que tomaba el recado y se lo pasaba al dueño de la casa en una tarjeta, como solían recibirse tradicionalmente los mensajes, sin alterar las normas. Pero no lo consiguieron, la tecnología produce cambios culturales imparables.

Volviendo al siglo XXI, en parte la irrupción de las TIC y en especial de esta etapa de Internet que llamamos web 2.0 me recuerda un poco a esas películas de guerra (del tipo de “Salvar al soldado Ryan”...) , en las que todo se pone patas arriba, incluido el orden social y así un panadero o un maestro con liderazgo y capacidad de decisión en los malos momentos puede liderar un pelotón, por sus propios méritos, compuesto por soldados que en la vida civil ocupaban un nivel social superior al suyo. Internet también supone potencialmente este tipo de revolución, este cambio en el orden social, y lo podemos ver en las redes sociales. Personas con ganas de conversar, de compartir y de proponer a la comunidad, se convierten en líderes de la red con miles de seguidores mientras que catedráticos o Directores Generales apenas consiguen mantener una conversación estable y consiguen pocos seguidores pese a todo lo que potencialmente podrían aportar. Las tecnologías empoderan al que las usa bien, al que entiende su lógica, y en un mundo de redes, en que lo importante pasan a ser los nodos más conectados, la relación de poder cambia. Todos los que hoy organizan algo abierto al público saben por experiencia que para organizar un evento con éxito ya no sirven sólo sus propias bases de datos, hay que conseguir interesar a las diferentes redes existentes y para eso hay que conocer y tratar a sus nodos clave. Es la nueva regla de este mundo 2.0, y así tiene que ser.

Empoderarse también suena similar a apoderarse, es decir, tomar lo que es de uno, lo que uno puede conseguir, lo que lleva a un razonamiento similar al del párrafo anterior. La Red prima los méritos, pero entendidos estos, no como la acumulación de títulos o licencias otorgadas por las autoridades, sino referido a los méritos obtenidos por la contribución al grupo, a la red a la que se pertenezca. El esfuerzo por informar a los demás, por aportar ideas, por organizar, por ser generosos, tiene su compensación en la influencia en esa red, que se otorga seguidor a seguidor. La red empodera al que la ayuda, por eso este poder está abierto a todos pues no se basa en los mismos baremos que aplican en la vida diaria.

Estas características de la red son parte de la cultura originaria de Internet. La Red nació primero para aplicaciones universitarias de relación entre científicos y la Ciencia es el ejemplo más claro de meritocracia. Cada aportación es juzgada por una comunidad y debes convencerla de su valor. Sólo la comunidad científica decide lo que es Ciencia y lo que no, y toda teoría está sujeta al escrutinio del grupo. Al mismo tiempo, cuando una teoría se acepta es apoyada por la comunidad científica y catapulta al autor. Había pocos entornos en la sociedad con esta filosofía y tuvimos la suerte que estuviera asociado al nacimiento de Internet y le impregnara de esa cultura original.

Por supuesto, hay quien traslada su poder en el mundo físico y lo consigue trasladar al virtual, es el caso de los artistas, sobre todo que llegan con el atractivo de la marca de su nombre y consiguen de entrada ser hubs en redes enormes. La principal diferencia es que son nodos inactivos, es decir, nodos que no conectan, solo absorben enlaces, pues ellos suelen conectarse con pocas personas, siguen a pocas personas (tomando la

denominación de Twitter que es para mí el mejor paradigma de red social del siglo XXI). Este es el tipo de modelo de nodo relacionado con la fama, muchos me siguen, pero yo sigo a pocos, es decir, muchos ven lo que hago pero sólo me interesan pocos. Es una relación muy asimétrica, como es lógico en la fama, pues nadie tendría tiempo de lidiar con una interacción con centenas de miles de seguidores, no habría tiempo en el mundo.

Por eso prefiero fijarme en otro tipo de nodos, el de las personas con muchos seguidores, pero que también siguen a muchas personas. Ellos son verdaderos conectores que dinamizan la red. Se puede llegar a casi todos los recursos de la red a través de ellos y se podría decir que se ha creado una nueva categoría social generada por las capacidades de Internet en la 2.0. Estos “conectores” son esenciales en el sentido que si ellos faltan las redes se colapsan. Así nos lo explicó el físico Lazlo Barabasi en una de sus últimas visitas a Madrid y en la que tuvimos el privilegio de ser sus anfitriones. Barabasi es uno de los creadores de la rama de la ciencia dedicada a las redes y que ha obtenido como conclusión que existen unas nuevas reglas de juego ya que redes es la palabra que define el siglo XXI. Todos pertenecemos a redes y eso irá en aumento con la tecnología y además, las reglas que aplican a un mundo de redes no son las mismas que las que aplican a un mundo de jerarquías.

Por supuesto, el diferente comportamiento de cada persona, de cada nodo de esta red en la misma, y la reacción del resto de los nodos frente a su comportamiento crearán poco a poco una jerarquía propia de la red y basada, como ya se dijo, en la aportación al conjunto. A este orden, a esta nueva jerarquía dentro de la red hay quien la llama “redarquía”. Los recursos de la red se ponen en movimiento sobre todo a través de los nodos

conectores y, por tanto, la red empodera a quien es un nodo conector o a quien está íntimamente ligado a él. Estos conectores, son prescriptores y son un importante aliado en la acción social. Manuel Castells, uno de los mejores analistas de la realidad que se dio en llamar “sociedad de la información” suele decir que Internet, y en general las tecnologías son un buen aliado cuando existe detrás una acción social, cuando se tienen claros los objetivos que se quieren conseguir y hay un grupo que quiere conseguirlos o cuando hay un sentimiento compartido que busca concretarse en una acción social.

Por eso Internet empodera tanto a las iniciativas sociales y solidarias, porque son causas concretas con personas detrás que están decididas a conseguir un objetivo. Nunca hemos de olvidar que Internet, aunque tenga un sustrato tecnológico, es una red de personas. Por eso la labor de organizaciones, como Cibervoluntarios tienen una repercusión que no se corresponde con sus limitados recursos, porque Internet empodera al que sabe lo que quiere. Es como la poción mágica de este tipo de causas, la que permite enfrentarse a obstáculos muy superiores. Nunca llegaremos a valorar suficientemente la suerte que hemos tendido de vivir esta época. Larga vida a Internet para las buenas causas de mejora de la sociedad.

<http://www.fundacion.telefonica.com/debateyconocimiento/>

blog personal: <http://sandopen.blogspot.com>

twitter: @sandopen



**Francisco
Pizarro**

*Director de
Desarrollo de
Negocio del
Parque Científico
y Tecnológico de
Extremadura.*

*Creador de la
Escuela de
Emprendedores
Sociales
Universidad
Autónoma de
Madrid*

Marco teórico, social e institucional para la innovación social y el empoderamiento de la ciudadanía

Qué duda cabe que, al menos en las sociedades más desarrolladas, la ciudadanía, organizada en diferentes fórmulas, está tomando un papel más proactivo en la gestión de situaciones sociales deficitarias con un enfoque de innovación a partir del análisis del problema social. Esta tarea participativa, reivindicativa, innovadora y productiva requiere de la participación y la interrelación de los diferentes agentes que actúan en la sociedad. Este artículo pretende presentar un modelo de participación, relación y reparto de roles que constituya un marco en que la innovación social y el empoderamiento de la ciudadanía sean posibles.

Introducción

Empoderamiento de la ciudadanía, implica otorgar a los ciudadanos las competencias y la confianza, en sí mismos y en el entorno en que se desenvuelven, para tomar las riendas de su propia vida, para protagonizar su propia historia.

La máxima expresión de este empoderamiento, desde mi punto de vista, es la actividad emprendedora y, por tanto, los pilares fundamentales del emprendimiento son, a su vez, la fuente del empoderamiento.

De este modo, Innovación y Riesgo y los valores o principios que los hacen posible, Iniciativa, Autonomía y Responsabilidad, son las herramientas, los recursos fundamentales con que hay que dotar a los ciudadanos para lograr su potencial máximo de participación y actuación.

En definitiva, se trata de generar un cambio cultural, una orientación colectiva hacia la creatividad, hacia una actitud proactiva, y a la asunción del riesgo necesario para garantizar el éxito. Sólo una sociedad que arriesga, que crea e inventa y que siente la curiosidad de poner en marcha su invención avanza.

Este proceso también se da desde una perspectiva cívica, comunitaria. También en las actividades de participación ciudadana se dan actividades de emprendimiento, y la lógica y el marco en que se producen tienen una serie de características específicas que merece la pena analizar con el fin de potenciar su efecto generador de externalidades positivas.

Emprendimiento Social

Llamamos emprendimiento social a la aplicación de soluciones prácticas a problemas sociales combinando innovación, captación de fondos y oportunidad. Como todo proceso de emprendimiento, su origen debe estar en la identificación de una necesidad insatisfecha, en este caso de una necesidad social insatisfecha, o deficientemente satisfecha por el mercado o por el sector público.

En la actividad emprendedora convencional, mercantil, el emprendedor detecta una necesidad insatisfecha en un grupo de consumidores que estarían dispuestos a pagar por obtener la utilidad que les proporcionaría satisfacerla. El emprendedor tras comprobar que se trata de un número suficiente de consumidores insatisfechos y que su demanda es técnicamente viable, se da cuenta de que existe una oportunidad y estudia en un Plan de Negocio la viabilidad de crear una empresa para aprovecharla. Con dicho plan podrá convencer a quien posee los recursos de

que es rentable destinarlos a este negocio porque los retornos esperados retribuirán convenientemente al capital invertido.

Sin embargo, el emprendimiento social, en la mayoría de las ocasiones, no se rige por esta lógica, ni las relaciones con los diferentes agentes que intervienen en su actividad son tan claramente recíprocas y bidireccionales.

Es más, en el emprendimiento social requeriría, como requisito previo, el empoderamiento, en primer lugar, de aquellos que tienen necesidades sociales insatisfechas, para poder demandarlas y generar la inquietud de resolverlas; en segundo lugar, cabría empoderar a quiénes pueden tener las ideas y las capacidades para resolver de una forma creativa e innovadora dichas necesidades y, en tercer y último lugar, a quiénes han de aportar los recursos necesarios para ellos, para que conozcan el poder que tendría su aportación, su capacidad e inversión social.

El emprendimiento social está orientado a la generación de valor social sostenible para una determinada comunidad, sin que aún esté muy bien definido en la literatura a qué llamamos “valor social”, de modo que resulta difícil obtener inversión social, sin poder expresar la rentabilidad social que ésta puede generar.

Esta falta de criterios para la inversión social, esta dificultad para expresar y transmitir información aumenta la percepción de riesgo que conlleva la innovación social, desincentivándose así esta actividad.

Una propuesta de modelo de relación para el emprendimiento y la innovación social

Ante esta situación, y con la necesidad de estimular las relaciones entre los diferentes agentes que actúan en una determinada comunidad, para la generación de un cambio de

cultura hacia la innovación y la asunción de riesgos, partimos del análisis de sus motivaciones y de sus capacidades, para atribuirles así las funciones más adecuadas a cada uno y la generación de valor y los retornos que se pueden esperar de cada tipo de agentes.

De este modo, se genera un contexto en que cada ciudadano tiene un rol que desempeñar y unas capacidades que desarrollar y así es más fácil asumir un papel y un proyecto personal y/o colectivo, sabiendo lo que se espera, con quién puede relacionarse, qué puede ofrecer y qué va a recibir. En definitiva, estamos sentando las bases del empoderamiento de la ciudadanía para el emprendimiento social y, por tanto, para la transformación social.

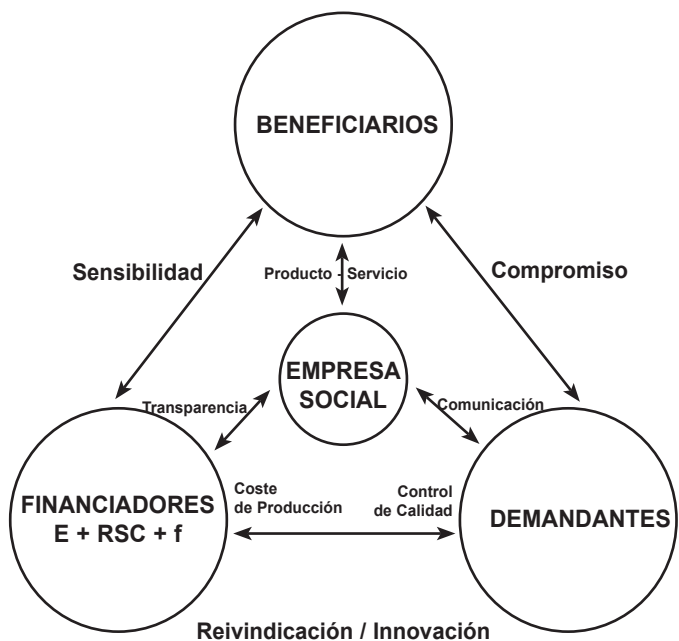


Figura 1. Modelo de relación para el emprendimiento y la innovación social. Elaboración Propia.

Los beneficiarios son aquellos ciudadanos que tienen necesidades sociales insatisfechas o insuficientemente satisfechas y que, en muchos casos, no tienen, ni siquiera capacidad de demanda.

Un grupo de ciudadanos, comprometidos con la situación social deficitaria que viven los beneficiarios deciden convertirse en sus representantes, en aquellos que demanden una solución válida que satisfaga sus necesidades. Hemos dado en llamarlos demandantes, y pueden ser identificados con cualquiera de las ONG que actúan en el escenario comunitario en defensa de diferentes causas.

El compromiso de los demandantes con los beneficiarios procede fundamentalmente de tres fuentes: autoayuda, activismo, o filantropía; esto es, los propios beneficiarios pueden estar involucrados en asociaciones de demandantes, si bien personas que por su profesión, su formación, sus vivencias o sus creencias les apoyarán en esta tarea, que puede contar también con la participación de personas que desinteresadamente apoyan la causa, como un modo de devolver a la sociedad lo que han recibido de ella.

Los demandantes son perfectos conocedores de la situación de los beneficiarios y de las posibles soluciones. De este modo, su función es reivindicar la solución a esta situación social deficitaria y proponer formas innovadoras¹ de hacerlo.

Los destinatarios de dichas reivindicaciones y propuestas innovadoras son aquellos que poseen los medios para ponerlas en práctica: los financiadores. En contextos de Estado del Bienestar muy amplio, el principal financiador, e incluso productor del bien o servicio, capaz de satisfacer las necesidades de los

¹ Entendemos Innovación Social como la solución de problemas sociales a partir de la combinación alternativa de los recursos institucionales, técnicos, materiales, humanos y/o financieros existentes en el entorno para la generación de valor social y la mejora sostenible de la calidad de vida de una determinada comunidad.

beneficiarios es el Estado. Sin embargo, ante un progresivo adelgazamiento del Estado del Bienestar, buscando su eficiencia, y su sostenibilidad económica, las entidades sociales han tenido que asumir, además de sus roles reivindicativo e innovador, un rol productivo, que les exige desarrollar proyectos y estructuras para la prestación de los bienes y servicios que satisfagan las necesidades sociales de sus beneficiarios.

Al mismo tiempo, el Estado ha dejado de ser el principal financiador y productor de servicios sociales y los promotores de los proyectos sociales han de sensibilizar con la causa que defienden a Empresas (responsabilidad social corporativa) y Particulares (filantropía).

De este modo, comunicación y transparencia en la gestión se han convertido en herramientas fundamentales de las entidades no lucrativas ante los agentes financiadores, con el objetivo de generar sensibilidad con sus beneficiarios y confianza en la gestión de las entidades que los representan, y convertirse así en destinatarios de sus donaciones y patrocinios.

Con un fin productivo, los demandantes suelen poner en marcha estructuras capaces de producir bienes y servicios sociales, son las Empresas Sociales. Estas empresas, emprendidas por los propios demandantes y participadas por ellos, cuentan así con un control externo de la calidad prestada, pues el beneficiario, como no siempre puede expresarse vía precio o vía elección de proveedor, carece de un sistema de información directo acerca de la calidad percibida.

A su vez, los propios demandantes, propietarios de estas empresas sociales, estimularán la financiación del proyecto por parte de Estado, Empresas y Particulares que, si sienten sensibilidad por el problema social a resolver, retribuirán a la empresa, pero a Coste de Producción y no a precios de mercado.

Si bien, el carácter social de estas empresas, y su papel en el mercado y en la comunidad, logran rebajar los costes de transacción. Así por ejemplo, sus trabajadores estarán dispuestos a percibir menos salario por trabajar en un proyecto social que les estimula y compromete.

A cambio, la empresa social debe hacer un gran esfuerzo de transparencia y buen gobierno en la gestión, así como de profesionalidad y calidad en la producción de sus bienes o servicios sociales; todo ello con menos recursos que una empresa convencional del mismo tamaño, pero obligada por el mayor número de agentes frontera que supervisan su desempeño.

Conclusión

La ciudadanía en su conjunto tiene el reto de organizarse y emprender estructuras capaces de resolver de una forma innovadora sus problemas sociales. Incluso los propios beneficiarios tienen los canales para agruparse y estimular sensibilidades y apoyos a su causa.

La ciudadanía, consciente de sus capacidades y con un espíritu cooperativo e innovador, se hace independiente del Estado en la prestación de bienes y servicios sociales con unos niveles de calidad en la producción y en la gestión que vienen condicionados por responsabilidad, tanto con sus beneficiarios como con aquellos que han confiado en ellos y les han aportado los recursos necesarios.

Referencias

• Alvord, S.H., Brown, L.D. y Letts, C.W: *Social Entrepreneurship and Social Transformation: An Exploratory Study*, WP nº 15, November, The Hauser Center for Nonprofit Organizations y The Kennedy School of Government Harvard University.2002.

- Borzaga, C, Santuari, A. *The innovative trends in the non-profit sector in Europe: the emergence of social entrepreneurship*. OECD/ LEED Forum on social innovations international seminar. Conference Paper. Trento. Septiembre 2000.

- Carpio M, Salas A. *La evolución del Estado del Bienestar y las aportaciones de la economía social y del Tercer Sector*. En: Faura I, De Lorenzo R y Cabra M.A. (Coord.) *La Economía Social y el Tercer Sector: España y el Entorno Europeo*. Escuela Libre Editorial. Madrid. 2003.

- De Pablo, I y Pizarro, F. *Evolución del modelo organizativo de las entidades de acción social para la inserción laboral*. en *Salud y Drogas*, ISSN 1578-5319, vol. 7, nº. 1, 2007 (ejemplar dedicado a: inserción social del drogodependiente), pags. 83-104.

- Drayton, W. *The citizen sector: becoming as entrepreneurial and competitive as business*. *California Management Review*, 3, (44). Spring 2002.

- Drucker, P.F. *Innovation and Entrepreneurship* Harper and Row. New York. 1985.

- Laville, J.L. y Nyssens, M. *The Social Enterprise: Towards a Theoretical socio – economic approach*. En: Borzaga C, Defourny J *The emergente of social enterprise*. Routledge. London. 2001: 312 – 332.

- Hockerts, K.: *Bootstrapping Social Change. Towards an Evolutionary Theory of Social Entrepreneurship*, *Academy of Management Review*.1943



Gaurav Mishra

2020 Social CEO

A New Approach to Citizen Activism: The 5Cs Framework

The debate on whether internet and mobile technologies are transforming traditional power structures is dominated by three divergent narratives. According to the first, utopian, narrative, internet and mobile technologies enable individuals to publish and distribute content, self-organize into communities of interest and participate in collective action. As a result, they can create new types of media outlets, build new types of civil society organizations, and monitor, protest against and even bring down governments. Even though these new degrees of freedom are far from universal, they are fundamentally changing political power structures.

Social Technologies and Power Structures

Even though these new degrees of freedom are far from universal, they are fundamentally changing political power structures. The future has already arrived, this narrative insists, it's just not evenly distributed yet.

According to the second, status quo, narrative, power structures are ingrained into our society's institutions and internet and mobile technologies don't really change these institutions, or create new ones. The case studies compiled by the utopians constitute anecdotal evidence, at best, and the influence of

networked technologies will always be limited because of issues related to access or ability. So, internet and mobile technologies are a minor influence on political power structures, at best.

According to the third, dystopian, narrative, internet and mobile technologies are, in fact, enabling traditional institutions to further consolidate their power through censorship, surveillance and propaganda. So, even though they give us the illusion of greater power, they have, indeed, compromised our ability to protect our privacy, have access to diverse views, and build real institutions.

It's not easy to conclusively argue for one narrative or the other, unless we outline the entire range of possibilities that social technologies open up for citizens and activists.

The 5Cs Framework

Social technologies encompass many different types of tools, such as blogging (Wordpress, <http://wordpress.com>), microblogging (Twitter, <http://twitter.com>), video-sharing (YouTube, <http://youtube.com>), photo-sharing (Flickr, <http://flickr.com>), podcasting (Blog Talk Radio, <http://blogtalkradio.com>), mapping (Google Maps, <http://maps.google.com>), social networking (Facebook, <http://facebook.com>), social voting (Digg, <http://digg.com>), social bookmarking (Delicious, <http://delicious.com>), livestreaming (FriendFeed, <http://friendfeed.com>), wikis (Wikipedia, <http://wikipedia.com>), virtual worlds (Second Life <http://secondlife.com>), and several new and hybrid tools.

Cutting across these tools, there are five underlying dynamics in social technologies, the 5Cs of social media: Content, Conversation, Collaboration, Community and Collective Intelligence. Taken together, these five dynamics constitute the value system of social technologies. The tools are transient, the buzzwords will change, but the value system embedded in these 5Cs is here to stay.

If we wish to understand whether and how social technologies can empower citizens, it's useful to explore how citizens and activists can leverage these five dynamics.

The First C: Content

The first C, Content, refers to the idea that social technologies allow everyone to become a creator, by making the publishing and distribution of multimedia content both free and easy, even for amateurs.

User generated content is the driver of the citizen journalism phenomenon, the notion that amateur users can perform journalist-like functions (accidentally or otherwise) by reporting and commenting on news. Citizen journalists have repeatedly emerged as critical in crisis reporting and several citizen journalist platforms like CNN iReport (<http://ireport.com>) Global Voices (<http://globalvoicesonline.org>), NowPublic (<http://nowpublic.com>) and AllVoices (<http://allvoices.com>) have emerged to harness their potential to report hyper-local news.

However, just because everyone can become a creator doesn't mean that everyone does. Researchers have found support for the 1:9:90 rule in many different contexts. The 1:9:90 rule says that 90% of all users are consumers, 9% of all users are curators and only 1% of the users are creators.

At the Content level, the design challenge is to create or harness focused content creation platforms that scale even if only 1% of the users create content.

So far, most initiatives in India have struggled in this respect. Platforms like MeriNews (<http://merinews.com>) are too entertainment focused to be called citizen journalism platforms and individual or group blogs like Kafila (<http://kafila.org>) don't have the scale to make a meaningful impact.

The Second C: Conversation

The second C, Conversation, refers to the idea that social technologies enable two-way dialogues between citizens that sometimes take the form of viral memes and tip into the mainstream consciousness.

One to one conversations tip into viral memes as consumers and curators congregate around compelling content. Natural disasters like the China earthquake and South East Asia tsunami and crisis situations like the Israel-Gaza war and the Mumbai terrorist attacks often lead to viral memes, sometimes misleading ones.

Sometimes, activism campaigns also tip into viral memes. The 2009 Valentine's Day Pink Chaddi campaign (<http://thepinkchaddicampaign.blogspot.com>) that protested against the right wing political party Sri Ram Sena by sending them pink panties as Valentine's Day gifts became viral when more than 50,000 people joined in on Facebook.

At the Conversation level, the design challenge is to create compelling content that demands to be shared and seed conversations around it that can tip into a viral meme.

Evidence suggests that the art of designing viral activism campaigns hasn't been perfected yet and most campaigns that to go viral happen to tip and find it difficult to replicate their own success later.

The Third C: Collaboration

The third C, Collaboration, refers to the idea that social technologies facilitate the aggregation of small individual actions into meaningful collective results.

Collaboration can happen at two levels: co-creation and collective action.

In co-creation, the value lies as much in the curated aggregate as in the individual contributions. Wikis are a perfect example of co-creation. Open group blogs, photo pools, video collages and similar projects are also good examples of co-creation.

Collective action goes one step further and uses online engagement to initiate meaningful action. Collective action can take the form of signing online petitions, fundraising, tele-calling, or organizing an offline protest or event.

At the Collaboration level, the design challenge is to start with a big task, break it down into individual actions (modularity) that are really small (granularity), and then put them together into a whole without losing value (aggregating mechanism).

In 2009, I co-founded a crowdsourced election monitoring platform Vote Report India (<http://votereport.in>) that is a good example of a platform designed for co-creation. The Ushahidi (<http://ushahidi.org>) based platform presented an aggregated visual view of irregularities in the 2009 Indian elections by plotting text messages sent from polling booths on a Google Map. However, we realized that the platform couldn't scale without tapping into an offline volunteer network. Kiirti (<http://kiirti.org>) is a more evolved co-creation platform that factors in the need for such an offline support ecosystem.

The Pink Chaddi campaign resulted in more than 2000 pink panties being sent to Sri Ram Sena and is a good example of collective action in India.

The Fourth C, Community

The fourth C, Community, refers to the idea that social technologies can facilitate sustained engagement around a shared idea, over time and often across space.

The notion of a community is really tricky because every web page is a latent community, waiting to be activated. A vibrant

community has size and strength, and is built around a meaningful social object. Often, lifestyles, passions and causes make for more compelling social objects than people, organizations, or campaigns.

At the Community level, the design challenge is to identify a compelling social object and build a large and vibrant community around it.

I am currently working on iJanaagraha (<http://ijanaagraha.org>), a community platform built around the notion that real change begins in the neighborhood. It's a new type of citizen platform, with strong location, community and activation layers, designed to promote proactive citizenship by providing citizens the information, tools and networks to drive real change in their neighborhoods and cities.

The Fifth C, Collective Intelligence

The fifth C, Collective Intelligence, refers to the idea that the social web enables us to not only aggregate individual actions, but also run sophisticated algorithms on them and extract meaning from them.

Collective intelligence can be based on both implicit and explicit actions and often takes the form of reputation and recommendation systems. Google (<http://google.com>) extracts the pagerank, a measure of how important a page is, from our (implicit) linking and clicking behavior. Amazon (<http://amazon.com>) and Netflix (<http://netflix.com>) are able to offer us recommendations based on our (implicit) browsing, (implicit) buying and (explicit) rating behavior and comparing it to the behavior of other people like us.

It becomes easier to extract meaning from a community as the size and strength of the community grow. If the collective intelligence is then shared back with the community, the

members find more value in the community, and the community grows even more, leading to a virtuous cycle.

At the Collective Intelligence level, the design challenge is to aggregate our individual and collective actions in databases, and run sophisticated algorithms on them to build reputation and recommendation systems.

Barack Obama's presidential campaign (<http://my.barackobama.com>) and some of the work done by the Sunlight Foundation (<http://sunlightfoundation.com>) are good examples of citizen initiatives that tap into collective intelligence. I haven't seen any good examples of such initiatives in India, but we are building such capabilities in the iJanaagraha platform.

In Summary

So, the 5Cs form a hierarchy of what is possible with social technologies. As we move from Content to Conversation to Collaboration to Community to Collective Intelligence, it becomes increasingly difficult to both observe these layers and activate them.

Each layer is often, but not always, a pre-requisite for the next layer. Compelling content is a pre-requisite for conversation memes and meaningful collaboration, which is a pre-requisite for a vibrant community, which, in turn, is a pre-requisite for collective intelligence.

The 5Cs framework can also be used to design and measure specific social technologies initiatives. The best social technologies initiatives leverage all these five layers, but most initiatives get stuck between the Collaboration and Community layers. Examples of social technologies initiatives that leverage the Community or Collective Intelligence layers are few and far between.

I want to emphasize that each layer is valuable in itself, and

it's OK to design an initiative to only exploit the Content or Conversation layers. It's important to note, however, that institution-building kicks in only at the Collaboration and Community layers, and real change happens only when we build new institutions.

Finally, evidence has shown us that all these five underlying dynamics can be used for both good and evil. Misleading or inflammatory content can be used to drive propaganda and spread rumors. Communities can easily become cabals and collaboration and collective intelligence can be used to profile and persecute minorities and other disadvantaged groups.

Social technologies open up possibilities for new behaviors and new power structures. It's up to us, as individuals and societies, to choose how we use these possibilities. The question is: how well will we choose?



Ismael Peña

ICTLogy

La red de las personas: cómo Internet puede empoderar a la ciudadanía

La acción ciudadana depende, en gran medida, de la concurrencia de dos factores. Por una parte, la identificación y difusión de una necesidad de amplio interés y, en la medida de lo posible, en poder reclutar apoyo para dar respuesta a dicha necesidad. Por otra parte, por la capacidad para acceder a los recursos necesarios para cubrir, de forma efectiva, dicha necesidad. En la medida que la información y la comunicación juegan un papel cada vez más importante en ambas cuestiones, las nuevas tecnologías se posicionan como la herramienta por excelencia para el empoderamiento de la ciudadanía.

Red

La red se configura como la estructura dominante en la sociedad presente y futura. En esta red, las instituciones —como las personas— serán nodos, un nodo más de un gran entramado, de una cuadrícula a la que hay que pertenecer. En caso contrario, el riesgo de quedar desconectado y perecer como una isla en medio de la nada será muy elevado y, en muchos casos, insostenible para la continuidad de una causa o de una organización con aspiraciones a tener un impacto entre sus conciudadanos.

Hagamos énfasis en esta cuestión: pertenecer a la red no es una opción, sino la naturaleza hacia la cual parece tender la sociedad. Será muy difícil, pues, cambiar o participar de dicha sociedad sin formar parte de la red.

Economía del Don

Por paradójico que pueda sonar, en la Red, en la Sociedad de la Información, la información carece de valor en sí misma: el valor radica en la capacidad de transformar la información en conocimiento, en saber identificar los patrones informativos que nos permitirán aprender de la realidad. La información no es sino una materia prima más. Una materia prima que se transmite a coste cero, estableciendo nexos entre distintos nodos de la Red. En la Red, cada vez más y más aparecen sistemas basados en la Economía del Don: dar sin esperar recibir nada a cambio. Puede que por solidaridad. Puede que porque sea la naturaleza de un nodo en una red: contribuir a esta. En caso contrario, la red acaba encontrando poca utilidad en mantener el nodo conectado y prescinde de él. Lo que das es lo que recibes, lo que das es lo que vales.

Acceso Abierto

A menudo, los nuevos intercambios de información se dan de forma libre. Al fin y al cabo, son la mejor garantía para que circulen sin barreras por una red basada en esa Economía del Don. Por supuesto, desde el punto de vista de las organizaciones ciudadanas, donde el objetivo es construir más y mejor con la colaboración del máximo posible de agentes, las licencias libres se perfilan, prácticamente, como la única opción, tanto estratégica —por los motivos que venimos apuntando— como moral, dada la naturaleza de la organización y, sobre todo, dada la naturaleza de la procedencia de sus principales fuentes de financiación: la sociedad civil y la Administración pública. Por otra parte, se hace necesario reclamar a nuestros gobiernos que pongan a libre disposición del ciudadano la información de naturaleza pública —y no confidencial—. Y no solamente que la publiquen, sino que lo hagan de forma que legal y tecnológicamente sea fácil de recuperar, transformar y distribuir.

Presencia

La proliferación de contenidos libres es una inmejorable palanca para un mejor posicionamiento en la red, sea tomada ésta en sentido figurado, sea tomada ésta en sentido estricto, en mayúsculas, la Red: Internet. La publicación de los contenidos, de los procedimientos, de informes, de esbozos de proyectos, etc., posiciona a los ciudadanos en el lugar en el que deben siempre estar: a la vista. Las redes y el trabajo en red, la responsabilidad social y la rendición de cuentas, la transparencia, la sensibilización estarán basadas en la Web o, en el más modesto de los casos, originarse en la Web. Solamente, pues, con una contribución abierta, pública en Internet las personas y las organizaciones podrán mantener la coherencia entre sus principios y sus actos.

Participación ciudadana

El poder creciente de los medios, de Internet por encima de todo, de la C en el acrónimo TIC, cambia totalmente el panorama comunicativo y cooperativo. Si antes hablábamos de la importancia de la presencia en la red, todavía la tiene más tener una presencia activa en los medios de comunicación, en la Comunicación, con mayúsculas.

Poco a poco los grandes temas se dirimen y zanján en el ámbito comunicativo, tanto en el cuarto como en el – según algunos autores han tenido a bien llamarle – quinto poder: los blogs, los espacios para compartir vídeos y fotografías por parte de los ciudadanos, etc. La sensibilización, el poder para movilizar a la ciudadanía para que hagan presión tanto a nivel local como internacional, la demanda por una mayor transparencia y el rendimiento de cuentas a los poderes públicos es un creciente terreno de participación donde los ciudadanos deben tener un protagonismo más que destacado.

Participación en la Red

La ciudadanía debe conseguir no sólo movilizarse puntualmente, sino enrolarse en programas y proyectos a medio y largo plazo, con eso habrá mucho ganado. *Las nuevas tecnologías permiten explorar nuevas vías de colaboración nunca antes soñadas por las organizaciones y mucho menos por las personas a título individual.* Por una parte, permite recuperar para las causas a colaboradores potenciales que, por distintos motivos –familiares, profesionales...– habían quedado excluidos de la acción ciudadana. Por otra parte, permite alcanzar a colaboradores expertos y formados que podrán involucrarse en tareas intensivas en conocimiento, la piedra angular de esta nueva Sociedad de la Información.

Además, dada la virtualidad, permite una acción ciudadana altamente distribuida, tanto territorial como temporalmente, así como con un elevadísimo grado de granularidad en su compromiso, lo que nos puede permitir, a su vez, una gran flexibilidad en sus colaboraciones.

La Larga Cola

La Larga Cola se refiere a todos los intereses minoritarios que, como tales, no centran la atención de las grandes organizaciones, ya que su atomización hace difícil una actuación eficaz y eficiente para con ellas.

Sin embargo, los bajísimos costes de la información y de difundirla rápidamente –potenciado por las aplicaciones Web 2.0– hacen que esa Larga Cola pueda ser nuevamente relevante, ya que, de forma agregada, sí es significativa.



**José M.
Cerezo**

Prisacom

Hacia la ciudadanía digital

Asistimos a uno de los momentos de cambio más importantes de la historia en el que las Tecnologías de la Información y la Comunicación están desempeñando un papel trascendental. La crisis económica está acelerando este proceso que puede devenir en un modelo de sociedad más abierto y participativo, o por el contrario, en un escenario más oscuro en el que participaríamos sólo como usuarios y consumidores de un mercado global. La capacidad de empoderamiento a través de la innovación tecnológica será determinante para la consecución de una sociedad de ciudadanos digitales.

Es previsible que la actual crisis económica acelere y profundice los cambios y transformaciones hacia una nueva sociedad en la que la tecnología jugará un papel fundamental. Es más, nos encontramos en un punto de inflexión en el que el futuro presenta, como en casi todos los momentos críticos de la historia, muchas incertidumbres e incógnitas. Un nuevo escenario en el que se ofrecen grandes oportunidades y elevados riesgos a partes iguales.

En la actual sociedad, en la que las tecnologías van adquiriendo un mayor protagonismo debemos jugar un papel activo para que la moneda caiga de cara del ciudadano como colectivo y no como un ente concebido exclusivamente como “usuario” o como mero cliente de la gran aldea de consumo global. La tecnología puede decantar la balanza hacia uno u otro lado, actuando ya sea como palanca para favorecer los cambios sociales, permitiendo una mayor participación y una mayor vigilancia sobre los poderes públicos y privados, o por el contrario, que ésta se convierta en la herramienta perfecta para la vigilancia y control de los ciudadanos.

Curiosamente a lo largo de la historia, la literatura, el cine y el resto de expresiones artísticas, vinculadas a la ciencia ficción, ha predominado mayoritariamente la perspectiva *distópica*¹ entendiendo ésta como la visión de una sociedad sometida a los poderes que controlan la tecnología (**1984**, **Un mundo feliz**, **Blade Runner**, etc.). En definitiva, el control de la tecnología como vehículo para el sometimiento de la sociedad.

Desde esta visión pesimista, seríamos parte de una sociedad consumista y el papel principal que desempeñaríamos sería el de meros usuarios pasivos en el que nuestro protagonismo se reduciría a formar parte como consumidores de un mercado global hipertecnificado. Por el contrario, la tecnología puede ayudar a fomentar y retomar el protagonismo como ciudadanos activos en un escenario de participación e interacción, en el que las administraciones, los políticos, las empresas y organizaciones interactúan de forma clara y transparente.

¹ Según Wikipedia, el término *distopía* deriva de utopía o lugar que no existe, normalmente descrito en términos de una sociedad perfecta o ideal. *Distopía*, por tanto, se definiría como una *utopía negativa* donde la realidad transcurre en términos antitéticos a los de una sociedad ideal

El acceso a las nuevas tecnologías es factor necesario pero no suficiente para evitar los riesgos de fractura en la sociedad digital.

En este sentido, durante los años de bonanza en los que parecía superada, al menos en occidente la era del acceso, la brecha digital más importante se centraba en las barreras generacionales entre jóvenes y mayores. Según la gran mayoría de expertos, las mayores diferencias entre los usuarios que accedían y participaban eran por edad. Pero, a medida que avanza y se vuelve más complejo y sofisticado el desarrollo de la sociedad de la información, observamos cómo aparecen nuevos factores de riesgo, en gran medida ocultos por las etapas de prosperidad de los pasados años. El riesgo de brecha más importante está asociado principalmente al sistema educativo y a las carencias que presenta el tejido empresarial. El acceso a las nuevas tecnologías es el factor necesario pero no suficiente para evitar los riesgos de fractura en la sociedad digital.

En el caso concreto de nuestro país, la bonanza económica durante los últimos años, sustentada en la construcción, ocultaba una realidad que desgraciadamente las estadísticas nos muestran ahora crudamente día tras día. La construcción, un sector intensivo en mano de obra pero escaso en recursos tecnológicos ha supuesto un enriquecimiento para los consumidores, pero que nos está demostrando ha tenido como resultado un empobrecimiento de las instituciones y por tanto del conjunto de la ciudadanía.

A estas alturas, somos plenamente conscientes de que el acceso a las redes y tecnologías de la información y del conocimiento no es suficiente para el desarrollo de la ciudadanía digital y que además éste debe ir acompañado inexorablemente por políticas educativas encaminadas a tal fin. Para obtener

ciudadanos digitales se requiere no sólo acceso sino también una formación adecuada para la participación activa, con el objeto de demandar tanto a las administraciones públicas como a las empresas, servicios y contenidos de calidad, así como instruir ciudadanos con criterio para desenvolverse en la aldea digital. Aunque a priori la innovación tecnológica por sí sola carece de ideología, es el uso que como ciudadanos hagamos de ella la que permitirá abundar en valores democráticos y en la creación de ciudadanos frente al riesgo de convertirnos en meros consumidores.

Una de las grandes ventajas de la Web 2.0 es la irrupción de las herramientas de participación, las cuales han surgido, en gran medida “desde abajo” hacia “arriba”, otorgando el poder a los participantes, antes que a los gobiernos y las empresas. Por ello es determinante cómo se desarrolle en adelante la legislación con relación a la tecnología y a la innovación. Nos encontramos ante un momento crítico para el futuro desarrollo de una Web 2.0 que permita una mayor participación del usuario, destinada a impulsar la transparencia democrática.

Hasta el momento, la Web 2.0 ha permitido una leve corrección en el equilibrio de fuerzas entre los diferentes poderes y los ciudadanos, en una sociedad en la que el poder y control se han distribuido tradicionalmente de forma asimétrica. El “enriquecimiento” de la ciudadanía a través de la innovación requiere unos ciudadanos formados y con criterio. Por eso, es requisito fundamental una actitud positiva, abierta y comprometida por parte de los ciudadanos

A estas alturas, somos plenamente conscientes de que el acceso a las redes y tecnologías de la información y el conocimiento no es suficiente para el desarrollo de la ciudadanía digital, y que éste debe ir acompañado inexorablemente por políticas educativas adecuadas a tal efecto.

ante las nuevas tecnologías, proceso y aprendizaje que debe darse en todo los ámbitos de la sociedad.

Por otra parte, las nuevas tecnologías nos conducen a una sociedad transparente en la que conceptos como privacidad, control, seguridad, etc. se desdibujan. La información que ofrecemos de forma abierta y de la que pueden disponer empresas, gobiernos, redes sociales, etc. nos hace estar potencialmente indefenso frente al control que terceros puedan hacer. Es por ello que la innovación tecnológica tiene que ir acompañada de un marco legal encaminado a que el ciudadano pueda ejercer el derecho a su intimidad y privacidad en el grado que él mismo elija y determine libremente.

Por todo ello, más allá de los avances y el deslumbramiento que todos sufrimos con las novedades tecnológicas, debemos enfrentarnos a la nueva realidad digital con una visión crítica para comprender en toda su extensión las consecuencias e implicaciones que conllevan. Una visión crítica pero constructiva que lleve consigo una actitud innovadora cuyo objetivo prioritario sea *“empoderamiento de la ciudadanía digital”*.

Martin Konzett,
Joanna
Knueppel,
Florian Sturm
and Martin
Tomitsch

ICT4D.at

ICT for the empowerment of citizens

ICT4D – the social impact of Information and Communication Technologies in LDCs

Mobile phones for the poorest of the poor – how access to ICT can change a society

How do Information and Communication Technologies (ICT) influence society in Lesser Developed Countries (LDC)? In our opinion, ICT are the most promising tools that can shift the power balance between the rich, the poor, the institutions and the people to be offered in decades. In areas such as democracy, journalism or the business/financial sector, new and innovative movements are emerging, empowering the poorest of the poor. The first part of this article attempts to express our views on how this is being accomplished and provide examples demonstrating the enormous power of Information and Communication Technologies for Development, known as ICT4D. The second part of this article suggests a research approach and methodology that we use to evaluate how people in LDC interact with ICT using a User Centered Design approach, which what we also call UCD4D.

For the past two decades it has only become easier to access information and opinions on countless topics on the internet, often at low cost. Furthermore, communicating over wide distances is no longer an issue. These statements definitely apply to the Western world, but what about the South and the UN defined category of Less Developed Countries (LDC)? ICT4D.at is an Austrian NGO attempting to answer these questions by contributing to the worldwide Information and Communication Technologies for Development (ICT4D) movement. Through ICT4D.at's own grass roots projects, awareness of the potential of information technology for social and economic changes have been raised to develop and eventually shift government policies, which should bring social change worldwide. One of the main aspects of social change triggered by ICT is the very promising newly emerging empowerment of the inhabitants of LDC, concerning various sectors, which is mentioned in greater detail in the following sections.

ICT provide inhabitants of LDC, often de facto dictatorships or unstable democracies, new ways of enforcing their participation in the political processes. Prepaid mobile telephones are very popular in large parts of Africa and South America, providing their owners an anonymous telephone number which cannot be tracked back to an individual person. This empowerment was utilized during the Orange revolution in the Ukraine¹, as well as during social unrest in the Philippines to organize gatherings. In other more authoritarian countries where internet access is available without problems (such as the Iran), ICT make it

¹ Ethan Zuckerman (2007) 'Draft paper on mobile phones and activism', blog entry, Retrieved 17 February 2009 from <http://www.ethanzuckerman.com/blog/2007/04/09/draft-paper-on-mobile-phones-and-activism/>

possible for the political opposition to communicate with each other and with supporters in foreign countries. Encrypted email accounts and mailing lists provided by platforms such as riseup enable safe communication. Internet connections via secure proxy servers or services such as picidae, enable the transmission of pictures, instead of text that can be easily parsed.

Another political process where mobile phones are utilized extensively in LDC, are elections. In countries such as Sierra Leone and Nigeria, volunteers set up an online repository during the elections where complaints about irregularities sent via SMS were gathered and published². This method complements other services, such as broadcasting incidents on the radio. The publication of these incidents should put pressure on the ruling power to restore the legal order. There are two existing grass roots projects that are currently popular in the media: Ushahidi and FrontlineSMS. They complement each other and are both built with a bottom up approach using Open Source paradigms. As news from LDC in the past has hardly ever made it to the mainstream media of the Western world, ICT now enable inhabitants of the South to reach the public directly. Blogs and citizen journalism are sometimes even the only possibility for interested persons to get news about a certain country, as official newspapers are often only available in the local language. This method of media provides the reader with a more balanced view on a country, while in mainstream media LDC usually only come into focus in connection with conflicts or natural catastrophes. One leading and successful example is Global Voices Online, where content created by local bloggers is collected and offered

² Katrin Verclas (2007) 'Texting It In: Monitoring Elections With Mobile Phones', blog entry, Retrieved 17 February 2009 from <http://mobileactive.org/texting-it-in>

to interested readers. GVO covers areas which are not in the spotlight of traditional media and also provides translations into various languages. One of our goals is to provide a start up package for potential new bloggers in LDC that includes our WordpressMediaWiki integration and a one day course providing instruction on how to learn how to use this software.

The majority of inhabitants of LDC work in the agricultural sector and therefore do not generate much income. Banks have minimum interest in acquiring customers from this sector of society. Most lower income inhabitants of LCD do not have a bank account and therefore are limited in their financial flexibility in regards to saving and making financial transactions. Western Union and other similar money couriers provide financial transaction services, however with a high fee. With the increased popularity of prepaid mobile phones, people have found a way to overcome this constraint. Air time is used as a substitute for money; people can pay for goods and services with airtime. By giving customers the possibility to transfer air time, mobile network companies have taken on a position similar to that of traditional banks. People now have the opportunity and the security of flexible financial transactions through their mobile phone. Another way that ICT empower inhabitants of rural and often poor areas of LDC is by providing information on supply and demand. This enables them to compare prices and choose the best offer. This completely changes the relationship between buyers and sellers, which originally was influenced by a middleman, who charged suboptimal prices while taking unfair advantages. One platform, tradenet.biz is very successful in providing this kind of service for the West African region.

Of course there are more ways that ICT empower the citizens of LDC, such as in the education and health, sectors, but we think that the examples we have highlighted show the greatest

potential since they shift the power from the ruling institutions back to the people. Especially in LDC where the gap between rich and poor is very broad, such approaches are most promising. Unfortunately it is difficult to be too optimistic, because the challenge of introducing this new way of communication and social empowerment considering the government policies of most LDC still remains. Government policies are rigid, and governments often question their role and possible loss of power with the introduction of new technology. However it is somewhat of an issue of human rights; people should have the right to access information and technology that will improve their lives. Obama will hopefully sway this way, as the European Union almost supports this track, but there are still a lot of battles to be fought. It is worthy to mention here two organizations demonstrating this: The Free Software Foundation FSF and the locally based Austrian quintessenz - Verein zur Wiederherstellung der Bürgerrechte im Informationszeitalter. We really appreciate both organizations and intend on establishing a working relationship with them. What still remains is to document and publish the successful and innovative use of ICT for social improvement, make people aware of the power of these tools, and guarantee accessibility for everybody.

We have reflected on various methods for capturing user needs in LDC that have been used for interactive systems design. The review led to the decision that an ethnographic approach in combination with methods borrowed from the more recent contextual inquiry approach³ would best fit the context and requirements of this research setting. Ethnography has a long tradition, especially in the field of anthropology, where

³ Beyer and Holtzblatt, Contextual Design, In Interactions, Vol. 6(1), ACM Press, Jan./Feb. 1999.

researchers used it as a method for gathering data about human societies through field work⁴. Only lately it has also become a popular research method among human-computer interaction researchers to inform or evaluate the design of interactive products⁵. One of the four principles that characterize ethnography is that it takes place in a natural setting. An essential part of an ethnographic study is that the researchers have to live along with the people they observe over a long period of time. This assures a reduction of the influence of their presence on the results. Data is recorded by taking notes or using a video camera. Only after the field work has ended is the data interpreted in a team setting. Contextual inquiry is the first step of a contextual design process. It foresees the inclusion of users in the design process at various stages⁶. In the requirements collection stage data is gathered using contextual interviews, which are interviews conducted in the field, e.g. at the users' workplace. After the field sessions the interviews are discussed in a group to produce a visual illustration called an affinity diagram. At the bottom level the affinity diagram consists of many post-it notes, each depicting a particular observation that was captured during the interview. The top level of the diagram will eventually reveal ideas for specific applications. We are suggesting a mixed approach using methods from ethnography and contextual inquiry, field studies complied with the four principles of ethnography, although we are not following individuals over an extended period of time, but rather conducting interviews with many different users (e.g.

⁴ Simonsen and Kensing, Using Ethnography in Contextual Design, In Communications of ACM, Vol. 40(7), ACM Press, Jul. 1997.

⁵ Hughes, King, Rodden, and Andersen, The Role of Ethnography in Interactive Systems Design, In Interactions, Vol. 2(2), ACM Press, Apr. 1995.

⁶ Holtzblatt, Contextual Design: A Customer-Centered Approach to Systems Design, Morgan Kaufmann, 1st ed., 1997.

mobile phone users as we did in UZI Africa). We also document demographic data of people that we interviewed on video to an additional spreadsheet. The affinity diagram, which is described in the contextual inquiry approach, also promises to be a helpful method for interpreting the data collected in the field.



Yolanda Rueda

Presidenta
Fundación
Cibervoluntarios

Estructura social de las tecnologías: el empoderamiento digital

Empoderar, término novedoso y recién llegado en el sector tecnológico, no es más que la adaptación y apropiación en este ámbito de un viejo concepto social. Las nuevas tecnologías nos abren la posibilidad de un crecimiento de la sociedad inmenso, nos abren la puerta ya no sólo al conocimiento, sino a la ACCIÓN. La mezcla de herramientas tecnológicas con la conciencia de actuación y mejora, oséase, de empoderamiento personal y social, constituye la mayor fuente de innovación que tiene el mundo en este momento.

La palabra empoderamiento, a pesar de lo que se pueda pensar en el mundo hispanohablante, no es un palabro, es una adaptación del lenguaje a nuestra realidad, una necesidad para poder expresar el sentir de este momento. Y que recoge cómo está afectando la adopción del conocimiento, uso y aplicación de herramientas tecnológicas al individuo y a la sociedad.

Empoderar, término novedoso y recién llegado en el sector tecnológico no es más que la adaptación y apropiación en este

ámbito de un viejo concepto. Un concepto social que se utiliza de forma habitual para visibilizar el trabajo que tienen amplias minorías sociales para conseguir la igualdad de unas personas para con su entorno personal y social. Grupos que se movilizan día a día por conseguir una mejora en sus derechos. Hablar de la constante lucha en el ámbito de la mujer y de la comunidad negra a nivel mundial son dos claros ejemplos de empoderamiento en los que se viene trabajando históricamente. Si nos fijamos, ambos grupos tienen puntos en común. Ambos son considerados grupos minoritarios, aunque irónicamente sean billones de personas las que lo conforman en el mundo. Y en ambos grupos, el trabajo se centra en visibilizar la discriminación existente (laboral, social, cultural, educativa, política...) e intentar que se produzca un cambio para ponerle fin.

Entonces, ¿qué significa que ahora estemos hablando de que las herramientas tecnológicas permiten que cada persona, que cada ciudadano se empodere? ¿Ha surgido una nueva forma de empoderamiento que afecta a toda la ciudadanía? ¿Significa que todos sentimos que formamos parte de un grupo minoritario que tiene que alzar la voz? ¿O significa que toda persona se siente discriminada en algún momento?

Desde mi perspectiva, cada situación personal y cada entorno es distinto pero con una característica intrínseca al ser humano, el querer siempre mejorarlo, y lo que es mejor, el tener el conocimiento adecuado para poder actuar y poder dar con la clave que se necesita para mejorar ese entorno. Nadie mejor que la persona que interactúa día a día con su realidad, es consciente de las necesidades y las posibles soluciones que pueden enriquecerlo.

Una realidad distribuida en la que el triunfo está en el análisis cualitativo, consciente o inconsciente, y la clave, en conseguir que otros la conozcan, la compartan y la acepten.

Da lo mismo donde estemos y lo que hagamos, las personas, cada individuo, tenemos unas necesidades que pueden estar más arriba o más abajo en la pirámide de Maslow y haremos lo que podamos en cada momento para poder alcanzarlas.

La realidad es que este concepto, fusionado con las nuevas tecnologías, adquiere una nueva perspectiva. Se difuminan viejas barreras de lugar, color, sexo, cultura, status, situación social... Ahora, las causas ya no son grandes causas, grandes grupos unidos por un sentir de discriminación conjunto. Ahora son todas y cada una de las voces de cada persona, de cada grupo de personas, que juntas, estén donde estén, se movilizan para dar a conocer su realidad y actuar sobre ella.

Una realidad distribuida en la que el triunfo está en el análisis cualitativo, consciente o inconsciente, y la clave, en conseguir que otros la conozcan, la compartan y la acepten.

La responsabilidad, el camino hacia la innovación social.

La tecnología abarca cualquier herramienta que permite el aprovechamiento práctico del conocimiento humano y por ende, la mejora en su calidad de vida. Internet, en estos momentos, forma parte esencial de este medio. Nos permite aunar ese conocimiento y lo que es más importante, ponerlo en práctica, participar activamente. La red ha roto el orden de viejas estructuras sociales propiciando así un nuevo orden: una estructura social de las tecnologías, el empoderamiento digital.

El manejo consciente y responsable de las nuevas tecnologías por parte de los ciudadanos posibilita la creación de una estructura social innovadora y creativa, capaz de poner en valor las ideas. Las TIC nos abren la posibilidad de un crecimiento social inmenso, nos abren la puerta ya no sólo al conocimiento, sino a la ACCIÓN.

La mezcla de herramientas con la conciencia de actuación y mejora, oséase, de empoderamiento personal y social, constituye la mayor fuente de innovación que tiene el mundo en este momento. El poder de millones de seres humanos expertos conocedores de su realidad pero a los que habitualmente no se les ha hecho actores, no se les ha implicado en su desarrollo social. Personas, que hoy por hoy, tienen que aprender a ser agentes activos y acabar con la tendencia histórica de estructura piramidal en la que su participación se limitaba a un voto o formar parte de una asociación no gubernamental.

Da lo mismo donde estemos y lo que hagamos, las personas, cada individuo, tenemos unas necesidades que pueden estar más arriba o más abajo en la pirámide de Maslow y haremos lo que podamos en cada momento para poder alcanzarlas.

Hemos dado unos tímidos pasos, pero aún, nuestro lastre cultural, especialmente en los países más desarrollados, nos inmoviliza ante las primeras muestras de éxito. Un buen ejemplo es lo ocurrido en la campaña de Obama. Todo un pueblo que se moviliza para conseguir poner a un candidato en el poder, usa herramientas de participación, hace confluir su necesidad con la búsqueda de una solución y, de repente, cuando ya consiguen lo que creían que era necesario para avanzar dejan de participar masivamente. Es verdad que, en este caso, hay una mezcla entre el desinterés ciudadano por hacer política y la falta de mecanismos que pone el poder

público para seguir participando; ya no se hace campaña, se hace política.

Pero no sólo tenemos que ver en la tecnología una fuente de participación ciudadana y conocimiento. Es mucho más, es importante ver los hechos que nos ponen sobre la pista de una perspectiva tecnológica más amplia. El uso del móvil para temas de salud, de derechos humanos o de banca son tres buenos ejemplos de cómo no todo es compartir conocimiento y participar; sino de cómo nuestras necesidades, nuestras demandas se convierten en acción. Ahí está la verdadera innovación social que en los próximos años nos va a sorprender. Nuevas aplicaciones, herramientas y servicios que son “ad hoc”, es decir, que atienden la demanda de una persona o un grupo, da visibilidad a la necesidad concreta que existe y la solventa.

Nada de esto tendrá sentido si no implicamos a la sociedad, a las personas, en que conozcan para qué les pueden ser útiles estas herramientas, cómo pueden ayudarles a aumentar sus capacidades y posibilidades dentro de su entorno. Es verdad que la rapidez de la carrera tecnológica nos aboca a generarnos algunas necesidades no pedidas, eso es inevitable. Pero del mismo modo nos ayuda a tener un papel activo, a tener una nueva estructura social basada en el empoderamiento ciudadano, y es nuestro deber hacer reflexionar a la sociedad en su conjunto sobre cuál es su responsabilidad en este nuevo orden social.

Y aquellos que estén leyendo esto y sean pesimistas, y digan, sí pero es que el acceso no es para todos y se están creando nuevas barreras, dos mundos... yo les digo: Perdonad, completamente de acuerdo en que hay y va a haber una amplia diferencia entre los que usen las herramientas tecnológicas a su favor y los que no, o no tengan acceso a ellas; pero no os

quedéis ahí, trabajar por el cambio y pensar que ya se está produciendo un avance social, que ya en muchos lugares la gente tiene a su disposición herramientas que antes eran impensables y pensar en lo que estas personas pueden hacer si son conscientes de su responsabilidad y de su capacidad para generar innovación social. Sin duda, queda mucho camino por recorrer, cultural y socialmente, para que el empoderamiento sea, no una realidad, sino un hecho. Eso sí, en ese camino, las nuevas tecnologías son clave.

El manejo consciente y responsable de las nuevas tecnologías por parte de los ciudadanos posibilita la creación de una estructura social innovadora y creativa, capaz de poner en valor las ideas.

II

EXPERIENCIAS DE EMPODERAMIENTO





Olivier
Shulbaum

Platoniq

Un futuro horizontal y distribuido

Desde que Karl Marx identificó las fábricas de Manchester como el modelo de la nueva sociedad capitalista, no había habido una transformación tan radical de los fundamentos de nuestra vida social.

Las redes de intercambio de archivos Peer to Peer (P2P), o entre iguales, van más allá del uso que mayoritariamente hoy se hace de esta tecnología, el intercambio de música y películas. Su esencia está basada en el poder compartido y acceso distribuido de los recursos, un diseño participativo de procesos sociales en los que no se excluye a nadie y todo apunta a que, en un futuro próximo, exportar el modelo P2P a los espacios no digitales se convertirá en la lógica central de nuestra sociedad.

¿Estamos preparados para producir cultura entre iguales y crear valor común? ¿Podemos reclamar un gobierno entre iguales y ser capaces de autogestionarnos? ¿Podremos sostener la propiedad entre iguales y saber defender el procomún frente a la apropiación privada?

Mientras nos encontremos en un campo inmaterial, cultural o de conocimiento en el que todo se puede copiar sin costes, cualquiera en cualquier parte del mundo puede voluntariamente agregar su trabajo. En esencia, la tecnología actual disminuye los costes de coordinación, de transacción y de comunicación.

Se trata de un diseño participativo, de procesos sociales en los que no se excluye a nadie y todo apunta a que, en un futuro próximo, exportar los modelos P2P a los espacios no digitales se convertirá en la lógica central de nuestra sociedad.

Puede discutirse si un cambio hacia una sociedad sostenible basada en el P2P estaría centrada en una serie de infraestructuras inter-relacionadas:

- Una infraestructura de comunicación y coordinación distribuidas con herramientas para un gobierno más transparente.

- Una infraestructura de moneda distribuida que podría basarse en los sistemas Open Money (Dinero Libre) y prestamos P2P.

- Una infraestructura de agricultura e industria distribuidas que esta desarrollándose con las comunidades de Diseño Libre (open Design y Open Hardware).

- Y una infraestructura de producción y distribución de la energía, por ejemplo, la energía P2P: la capacidad de producir energía de un modo sostenible a una escala hiperlocal.

Las preguntas fundamentales que surgen son: "¿Qué elementos del ciberespacio regresan al espacio físico? ¿Cómo influyen las innovaciones digitales en nuestros actos cotidianos?"

BANCO COMÚN DE CONOCIMIENTOS (BCC)

Un caso de cómo se puede exportar el modelo P2P a los espacios educativos no digitales es Banco Común de Conocimientos.

Desde la simple pero, a menudo, no tan evidente premisa de que todos tenemos algo que enseñar y todos tenemos algo que aprender, a mediados del año 2006, Platoniq inicia en Barcelona

Banco Común de Conocimientos, un laboratorio ciudadano donde se han cocinado una serie de herramientas y metodologías experimentales que potencian dinámicas de participación social y co-aprendizaje.

¿Cuántas veces has sentido que si supieras "algo", ese "algo" podría cambiar tu vida radicalmente? ¿Qué te gustaría saber hacer y nunca has encontrado quién te lo explicase? ¿Cuántas cosas puedes enseñarle a tus amigos que les puede ayudar? ¿Conoces a alguien que sabe hacer algo "valioso", "curioso", "especial"?

Con esas preguntas empezaba a diseñarse una campaña ciudadana que se movía a sus anchas tanto por Internet como por la ciudad desafiando al sistema educativo tradicional.

Banco Común de Conocimientos se inspira en el software libre, la Red y los sistemas de intercambio de archivos P2P, dando lugar una plataforma de producción colectiva de contenidos digitales entre ciudadanos, donde además se experimenta con formas innovadoras y divertidas de transmitir conocimientos. BCC recrea el vínculo social que yace en el aprendizaje recíproco, las habilidades compartidas y la inteligencia colectiva. Sin duda es fruto del nuevo paradigma que hoy se da en la producción, en la distribución y en la organización de la información a través de Internet.

De la misma manera que se busca la recuperación del poder por parte de aquel ciudadano que se reconoce como productor y no sólo como usuario o consumidor, que tiene herramientas para esquivar los intermediarios, pero que, para mantenerse, necesita de la colaboración y la confianza de otros iguales, del apoyo de la comunidad, BCC genera redes o comunidades de personas con intereses comunes que quieren compartir. Los participantes pueden hacer ofertas y demandas de conocimientos, o recomendar a otros que podrían enseñar cosas útiles, interesantes, la mayoría de ellas basadas en su experiencia.

No hay barreras en cuanto a qué se oferta y qué se demanda, toda clase de conocimiento es válido, tanto el de tipo académico, como el práctico, como aquel procedente de las experiencias vividas. BCC reúne personas con aptitudes, habilidades y conocimientos que quieren compartir lo que saben y atrae a aquellas interesadas en aprender.



Participante de Mercado de Intercambio de Conocimientos en Barcelona

La organización de BCC se inspira en el modelo de producción coordinada colectiva propia del software libre. Busca aplicar las dinámicas de cooperación, documentación del proceso y responsabilidad distribuida entre los miembros que participan en un proyecto cultural. De esta manera la participación en BCC es totalmente abierta. Se puede formar parte de la organización y ser un Accionista, o generar ofertas y demandas de conocimientos y convertirse en Donante. En el desarrollo de esta comunidad de personas son esenciales la confianza y la motivación personal. Los Accionistas se organizan en pequeños grupos de trabajo según intereses o capacidades comunes: son las llamadas Células de BCC, que tienen autonomía de trabajo y desempeñan funciones específicas, como la Producción Audiovisual, las Estrategias de Comunicación, la Producción de

Mercados de Intercambio de Conocimientos, etc.

Las funciones de las Células BCC se atomizan para facilitar la participación y la organización horizontal. Aparecen, así, las microtarefas, que pueden ser desarrolladas por cualquier individuo recién llegado al proyecto, favoreciendo de esta manera la integración en el equipo BCC, ya que la persona asume un pequeño compromiso acorde con su tiempo, capacidades e intereses.

Las interacciones entre la organización de BCC, las células, los accionistas y los donantes, tienen su materialización en los Mercados de Intercambio de Conocimientos Libres, en los que las demandas y ofertas se conectan, dando lugar a una programación de sesiones en espacios públicos de la ciudad de diversa índole (juegos, microtalleres, demos, teoría para llevar, retos, etc.). Durante uno o varios días, todos participan de forma activa, aprendiendo y enseñando respectivamente.

BCC cuenta con una web, www.bancocomun.org, que es parte integrante de la plataforma. No sólo difunde y presenta el proyecto, sino que sirve para organizar los encuentros, mantener comunicados a las células y a los donantes y, por supuesto, documenta los procesos que se viven en los Mercados mediante un amplio archivo de cápsulas audiovisuales grabadas durante las sesiones de intercambio.

Desde su nacimiento en 2006, Platoniq ha desarrollado Mercados de Intercambio de Conocimientos en Barcelona, Gerona, Cambridge, Casablanca, Lisboa, Linz, Berlín, además de presentar su metodología en ciudades como Londres, Dublín, Manchester, Ciudad de México, Singapur, Yogyakarta o Hong Kong.

Una de las últimas veces que Platoniq ha puesto en marcha las metodologías de Banco Común de Conocimiento ha sido en el Instituto de Secundaria Antonio Domínguez Ortiz de Sevilla obteniendo un gran impacto entre la comunidad educadora.

Fruto de esa experiencia se produjo el documental Educación Expandida, disponible en la web de su productora zemos98: <http://www.zemos98.org/spip.php?article1396>.

Banco Común de Conocimientos se ha expandido y derivado en acciones y proyectos en multitud de entornos, tanto públicos como privados. Este es el caso de la experiencia innovadora en institutos de secundaria de Sevilla o de una serie de ONG's de Jogyakarta (Indonesia) o Yeoville (Sudáfrica), los mercados de ideas en cooperativas del Grupo Mondragón del País Vasco, las dinámicas de participación y emprendizaje en casales de la tercera edad de Cataluña, o la creación de laboratorios urbanos en colaboración con el Citilab de Cornellá. Ecosistemas radicalmente complementarios, todos ellos compartiendo un mismo valor: el procomún productivo.

Una herramienta singular para compartir recursos: S.O.S (Science Of Sharing)

Una de las aplicaciones desarrolladas bajo el paraguas de Banco Común de Conocimientos es S.O.S, un tablón de anuncios digitales para dejar mensajes audiovisuales (ofertas, demandas y alertas ciudadanas) en espacios públicos y eventos.

Busca poner en contacto a personas de una misma zona con intereses en común que deseen compartir información y recursos. Con el software S.O.S, los interesados graban anuncios que son clasificados y consultables según temáticas y palabras clave. Cuando el sistema encuentra equivalencias entre mensajes o respuestas concretas a anuncios, se envía automáticamente un SMS a los interesados para concretar un posible encuentro.

S.O.S se dirige a pequeñas comunidades de usuarios que comparten un problema, que se encuentran cerca geográficamente pero no se conocen, o que buscan intercambiar algo. Mediante dinámicas creativas se busca resolver problemas gracias a la cooperación y la autoorganización entre iguales. Esta herramienta se utilizó con gran éxito de participación en el mercado de Ideas (Ideaizaoka) entre estudiantes e investigadores de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad Mondragón y una veintena de cooperativas y otras organizaciones de la comarca de Urola Medio (Guipuzcoa). <http://www.esoeese.info>

Para seguirle la pista a Platoniq, no dejéis de visitar su espacio YOUCOOP.ORG, donde se encuentran contenidos singulares que aplican el funcionamiento de las redes y el P2P en contextos educativos, económicos o sociales. Platoniq, a través de YOUCOOP investiga en procesos de cooperación e innovación social distribuida a través de las TIC, metodologías y juegos con el objetivo de introducir cambios culturales en organizaciones como ONG, instituciones, cooperativas o empresas sociales.



Interface de la aplicación S.O.S

Sobre Platoniq

Platoniq es una organización internacional de productores culturales y desarrolladores de software, pionera en la producción y distribución de la cultura copyleft. Desde el año 2001, llevan a cabo acciones y proyectos en los que los usos sociales de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el trabajo en red son aplicados al fomento de la comunicación, la autoformación y la organización ciudadana. El resultado de su trabajo genera innovadoras aplicaciones informáticas y metodologías, además de un amplio archivo audiovisual bajo licencias libres en Internet.



Desde el 2003, Platoniq es un grupo colaborador del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona y, en los últimos años, ha obtenido destacados premios internacionales por su labor pionera en el diseño de herramientas de participación ciudadana e innovación social. Entre sus proyectos están Burn Station, la estación copiadora de música copyleft (2004), el servidor público de streaming OpenServer (2005); Banco Común de Conocimientos (2006) o la herramienta S.O.S. (2009).

<http://www.platoniq.net>

<http://www.youcoop.org>

info@platoniq.net

Twitter: [www.twitter.com/platoniq](https://twitter.com/platoniq)

Facebook : <http://www.facebook.com/olivier.schulbaum>



Fernando
Botelho

Literacy Bridge

Tecnología con Ética, Ciegos con Poder

Nuestro planeta tiene problemas tan grandes y persistentes que no tenemos ninguna posibilidad de solucionarlos si no identificamos estrategias que permitan que proyectos sean implementados en gran escala. Aunque esto se puede aplicar a diversas áreas, desde políticas económicas hasta polución y salud, nuestro equipo trabaja principalmente con tecnologías de bajo costo para personas con discapacidades.

Los desafíos para personas con discapacidades son extremos. Se estima que de cada 10 niños ciegos o con baja visión en países en desarrollo, nueve no tienen ningún acceso a la educación (ICEVI www.ICEVI.org). La organización Internacional del Trabajo estima que el 99% de las mujeres con discapacidades en países en desarrollo no saben leer. Estadísticas tan terribles no serían posibles si los limitados recursos dirigidos a estas poblaciones no fueran utilizados de forma tan ineficaz.

Muchas organizaciones especializadas en ayudar a los ciegos, por falta de conocimiento tecnológico o por no haber dedicado suficiente tiempo al diseño de una estrategia adecuada para países en desarrollo, tratan de llevar las mismas soluciones que son consideradas adecuadas en países ricos al resto del

mundo. Se podría fácilmente argumentar que las estrategias de empleo de personas con discapacidades en países como Estados Unidos y Suiza no funcionan ni siquiera en estos países, ya que en estos dos casos el nivel de desempleo entre personas con discapacidades llega a más de 66%, y se ha mantenido constante hace más de diez años. Pero aún si consideráramos estos niveles de desempleo aceptables, está claro que tratar de llevar las mismas herramientas tecnológicas de estos países para el hemisferio sur, no funciona y nunca funcionará por la imposibilidad de hacerlo en gran escala.

Es imposible ayudar a 180 millones de ciegos en todo el mundo con recursos limitados y software para utilizar computadores que cuesta más de mil dólares por copia. Una solución que no puede ser implantada en gran escala no es una solución. La pequeña elite que logra tener acceso a estas tecnologías extremadamente caras tienen sus oportunidades de hacer pasantías ("internships") o de encontrar empleos muy limitadas por el costo de la tecnología.

Una donación de software causa dependencia porque el alumno aprende a usar algo que después no podrá comprar cuando las inevitables nuevas versiones sean necesarias. La generosidad ocasional de un individuo o empresa tampoco soluciona el desafío del acceso digital en bibliotecas públicas, nuevos empleos o escuelas, y en general no se podrá replicar en gran escala o durante mucho tiempo. En otras palabras, la dependencia de software controlado por una única empresa, organización, o entidad gubernamental siempre dejará aquellos que lo usan vulnerables a cambios estratégicos, crisis financieras, cambios causados por elecciones, y así por delante. Nuestro Proyecto F123org utiliza tecnologías que no son apenas gratuitas, pero sí libres. Por ser libres, no son controladas por

ninguna única entidad. Utilizar el sistema operacional Linux, el ambiente gráfico Gnome, los aplicativos de oficina Open office, el e-mail Thunderbird y mensajero Pidgin, así como el navegador Firefox y el lector de pantalla Orca es tan libre como utilizar una fórmula matemática para calcular el área de un cuadrilátero.

Mientras los desafíos educacionales y laborales de personas con discapacidades son consecuencia de muchos factores, y no solamente el costo de las soluciones tradicionales para acceder al mundo digital, consideramos que ofrecer una solución en esta área puede tener un impacto desproporcionadamente grande en la calidad de vida de miembros de esta comunidad. Por eso, hemos identificado y desarrollado una solución que facilita el acceso por parte de los ciegos y aquellas entidades que trabajan con ellos a todo el software que típicamente necesitan para estudiar y trabajar. Los dos factores que definen esta innovación son la posibilidad de acceder a esta tecnología sin conocimientos técnicos avanzados y el hecho de que todo este software está disponible no por más de mil dólares y sí por el costo de un drive USB de diez o veinte dólares. Es una solución que cuesta aproximadamente del uno al dos por ciento de las soluciones típicamente utilizadas.

Todo computador tiene un software llamado BIOS ("basic input/output system"), que contiene información como la hora y fecha correcta, la cantidad de memoria y discos internos disponibles en el computador, y otros detalles más. Una de estas informaciones es lo que llamamos de secuencia de boot o secuencia de inicialización. Esta es la orden en la cual la computadora busca el sistema operacional, ya sea Linux, Windows, o cualquier otro, en sus diversos discos para así comenzar a funcionar. Típicamente el BIOS tiene la siguiente orden de boot: CD-ROM/DVD, disco interno, y dispositivo USB.

Esto quiere decir que primero busca el sistema operacional en su drive para CDs o DVDs, después, si no encontró nada, lo busca en el disco interno (donde normalmente lo encuentra), y después en algún dispositivo como un disco externo conectado por una conexión USB.

En nuestro proyecto cambiamos el orden de boot definido en el BIOS, algo que requiere más o menos cinco minutos. Utilizamos el orden CD-ROM/DVD, dispositivo USB, y disco interno. De esta forma la computadora entrará y utilizará el sistema grabado en un drive USB si el mismo está conectado, y si no, cargará el sistema de su disco interno. Esto significa que puedo utilizar casi cualquiera computadora sin instalar nada en su disco interno o en su sistema operacional. Cuando conecto mi drive USB y prendo la máquina puedo usar mis software y archivos, y cuando la prendo sin el drive USB, la misma ofrece el mismo software que siempre tuvo. Lógicamente, todo el software que tenemos instalado en nuestros drives USBs puede ser copiado libremente e instalado en discos internos. La ventaja de tenerlo instalado en un drive USB es la portabilidad de estos drives y la posibilidad de que un alumno o profesional pueda tener todos sus software y archivos configurados de su forma preferida sin la necesidad de que tenga dinero para comprar su propio computador.

Al comenzar nuestros experimentos con la utilización de drives USB, el proceso de creación de los mismos tardaba muchas horas. Este año comenzaremos la distribución de discos DVD que le permiten a cualquier persona que aún sin conocimientos técnicos avanzados y en menos de una hora, que cree de forma automática los drives USB con linux y todos los software de oficina y comunicación que alumnos y profesionales utilizan. Esta innovación permitirá el acceso a

esta tecnología para personas sin conexión rápida a la Internet y les dará la posibilidad de crear un número ilimitado de drives USB. Hasta el fin del año tendremos versiones en portugués, español, inglés, y francés y estamos constantemente en busca de más organizaciones interesadas en utilizar esta innovación.

En especial buscamos organizaciones interesadas en aprovechar nuestra tecnología en regiones donde se habla afrikáans, croata, checo, finlandés, francés, gallego, alemán, húngaro, italiano, japonés, mandarín, polaco, ruso, eslovaco, sueco, tailandés, ucraniano, y vietnamita. Son todos idiomas disponibles al lector de pantalla utilizado en nuestro Proyecto F123org, pero no conocidos por nuestro equipo actual, y evidentemente no son solamente aquellos ciegos que hablan los idiomas que hablamos los que tienen derechos humanos. Es importante que la universalidad de los derechos de las personas con discapacidades no exista solamente en las páginas de los tratados internacionales.

Es interesante también destacar, que la utilización de drives USB para la instalación de sistemas operacionales, aplicativos, y esencialmente todo el software que alguien necesita para utilizar una computadora no es útil solamente para personas ciegas. Ya tenemos una versión del drive F123org en desarrollo que facilitará el acceso digital a personas con discapacidades físicas que no les permiten el uso del teclado convencional y requieren la utilización de teclados virtuales y otras adaptaciones. Esperamos también que otros profesionales aprovechen nuestro software para ofrecer drives USB con software preinstalado para alumnos de matemática avanzada, alumnos de idiomas, y hasta para personas cuyo único interés es tener sus software y documentos siempre disponibles de forma gratuita, libre, y con privacidad.

Ahora no son solamente los privilegiados por tener dinero o estar cerca de una organización con software caros disponibles, pero todo ciego que pueda comprar un drive USB y que conozca a alguien con este software podrá tener acceso al mundo digital. No serán más solamente empresas grandes y multinacionales que podrán contratar a ciegos y sí cualquier empresa interesada en el beneficio de los talentos de esta comunidad sin la necesidad de pagar el equivalente a meses o años de salario solamente para hacer la computadora accesible a cada empleado ciego. Igualmente importante es el hecho de que la oportunidad disponible a cada ciego no dependerá más completamente de cuánto dinero ese ciego tiene, o de la generosidad, situación económica, o del interés estratégico de una empresa, organización no-gubernamental, o agencia de gobierno. Cualquier ciego con acceso al DVD que comenzaremos a distribuir este año podrá formatear drives USB con todo lo que sus amigos necesiten para utilizar una computadora.

Gracias al hecho de estar utilizando software libre permite que diversas organizaciones, empresas, e individuos trabajen juntos o separadamente para mejorar o modificar el software. De hecho esa es parte de nuestra estrategia. Sería caro e ineficiente tratar de centralizar todo el trabajo en nuestra empresa y ese costo disminuiría el número de personas que tendrían acceso al drive USB. Consideren que no solamente hay diferencias en los aplicativos que son más importantes para una escuela, universidad, o empresa, pero también es necesario considerar la enorme variedad de idiomas hablados en todo el mundo.

La estrategia descentralizadora que adoptamos ha sido reconocida por el Banco Interamericano de Desarrollo con un premio de innovación tecnológica. Gracias al apoyo del BID,

haremos durante 2010 talleres de capacitación en seis países de América Latina donde compartiremos nuestro conocimiento y tecnología. Esperamos que muchos de los individuos y de las organizaciones con las cuales compartiremos nuestra tecnología estarán interesadas en unirse a nuestro esfuerzo de democratización de tecnología y oportunidad.

Esencial en nuestras decisiones por tecnologías éticas y fundamental para la implementación de esta estrategia en gran escala es que no serán campañas de marketing, ni promesas o contratos los que nos abrirán nuevas oportunidades de ayudar a más gente. Sí serán alianzas con aquellos que comparten nuestra filosofía y reconocen en nuestras acciones sus propios principios. Esta estrategia basada en igual acceso a tecnología y en descentralización de control es esencial para una distribución, adaptación, y utilización sostenible de tecnologías de bajo costo en gran escala.



Ken Banks

Kiwanja.net

Time to eat our own dog food?

Releasing the potential of mobile technology for NGO and citizen empowerment in the developing world

Ken Banks, founder of kiwanja.net, devotes himself to the application of mobile technology for positive social and environmental change in the developing world, and has spent the last 15 years working on projects in Africa. Recently, his research resulted in the development of FrontlineSMS, a field communication system designed to empower grassroots non-profit organisations. Ken graduated from Sussex University with honours in Social Anthropology with Development Studies, and was awarded a Reuters Digital Vision Fellowship in 2006, and named a Pop!Tech Social Innovation Fellow in 2008. Ken's work has been supported by the MacArthur Foundation and Open Society Institute, and he is the current recipient of a grant from the Hewlett Foundation

In “The White Man’s Burden – Why the West’s Efforts to Aid the Rest Have Done So Much Ill and So Little Good”, William Easterly’s frustration at large-scale, top-down, bureaucracy-ridden development projects runs to an impressive 384 pages. While Easterly dedicates most of his book to markets, economics and the mechanics of international development itself, he talks little of information and communication technology (ICT). The index carries no reference to ‘computers’, ‘ICT’ or even plain old ‘technology’. But there is an entry for ‘cell phones’.

E. F. Schumacher, a fellow economist and the man widely recognised as the father of the appropriate technology movement, spent a little more time in his books studying technology issues. His seminal 1973 book – “Small is Beautiful – The Study of Economics as if People Mattered” – came about as a reaction to the imposition of alien development concepts on Third World countries, and he warned early of the dangers and difficulties of advocating the same technological practices in entirely different societies and environments. Although his earlier work focussed more on agri-technology and large-scale infrastructure projects (dam building was a favourite ‘intervention’ at the time), his theories could easily have been applied to ICTs, as they were in later years.

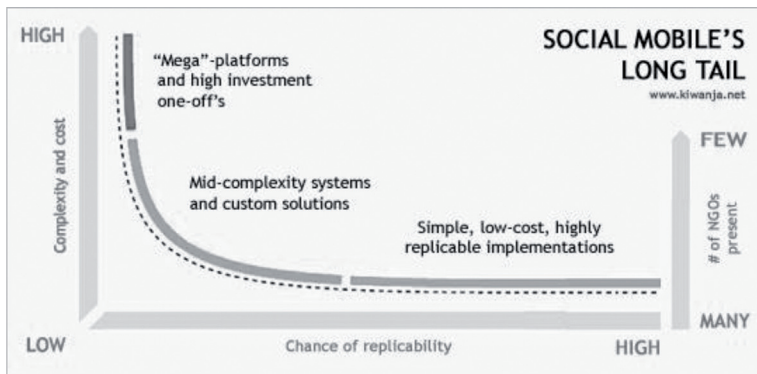
Things have come a long way since 1973. For a start, many of us now have mobile phones, the most rapidly adopted technology in history. In what amounts to little more than the blink of an eye, mobiles have given us a glimpse of their potential to help us solve some of the most pressing problems of our time. With evidence mounting, I have one question. If mobiles truly are as revolutionary and empowering as they appear to be – particularly in the lives of some of the poorest members of society – then do we have a moral duty, in the ICT for Development (ICT4D) community at least, to see that they fulfil that potential?

You see, I’m a little worried. If we draw parallels between the concerns of Easterly and Schumacher and apply them to the application of mobile phones as a tool for social and economic development, there’s a danger that the development community may end up repeating the same mistakes of the past. We have a golden opportunity here that we can’t afford to miss.

But miss it we may. Since 2003 I’ve been working exclusively in the mobile space, and I’ve come to my own conclusions about where we need to be focussing more of our attention if we’re to

take advantage of the opportunity ahead of us. Don't get me wrong – we do need to be looking at the bigger picture – but there's not room at the top for all of us. I, for one, am more than happy to be working at the bottom. Not only do I find grassroots NGOs particularly lean and efficient (often with the scarcest of funding and resources), but they also tend to get less bogged down with procedure, politics and egos, and are often able to react far more quickly to changing environments than their larger counterparts. Being local, they also tend to have much greater context for their environments, and in activism terms they're more likely to be able to operate under the radar of dictatorial regimes, meaning they can often engage a local and national populace in ways where larger organisations might struggle.

So, waving my grassroots NGO flag, I see a central problem of focus in the mobile applications space. Let me explain. If we take the “Long Tail” concept first talked about by Chris Anderson and apply it to the mobile space, we get something like this. I call it “Social Mobile's Long Tail”.



What it demonstrates is that our tendency to aim for sexy, large-scale, top-down, capital- and time-intensive mobile solutions simply results in the creation of tools which only the larger, more resource-rich NGOs are able to adopt and afford.

Having worked with grassroots NGOs for over 15 years, I strongly believe that we need to seriously refocus some of our attention there to avoid developing our own NGO “digital divide”. To do this we need to think about low-end, simple, appropriate mobile technology solutions which are easy to obtain, affordable, require as little technical expertise as possible, and are easy to copy and replicate. This is something I regularly write about, and it’s a challenge I’m more than happy to throw down to the developer community.

Another key problem that we have emerges as a symptom of the first. Because larger international development agencies, by their very nature, tend to pre-occupy themselves with the bigger issues, they often inadvertently neglect the simple, easier-to-fix problems (the “low hanging fruit” as some people like to call it). The Millennium Development Goals (MDG’s) are good examples of the kinds of targets which are far easier to miss than hit.

In mobile terms, using the technology to enhance basic communications is a classic “low hanging fruit”. After all, that’s what mobile phones do, and communication is fundamental to all NGO activities, particularly those working in the kinds of infrastructure-challenged environments often found in the developing world. Despite this, there are few tools available that take advantage of one of the most prolific mobile communication channels available to grassroots NGOs – the text message (or SMS).

Much of my own work with FrontlineSMS has sought to solve this fundamental problem, and in places such as Malawi – where a student, my software, a laptop and one hundred recycled mobile phones has helped revolutionise healthcare delivery to 250,000 rural Malawians – the benefits are loud and clear. In other countries, where activities of international aid organisations may be challenged or restricted by oppressive, dictatorial regimes, grassroots NGOs often manage to maintain operations

and often provide the only voice for the people. In Zimbabwe, Kubatana.net have been using FrontlineSMS extensively to engage a population not only starved of jobs, a meaningful currency and a functioning

democracy, but also news and information. With a little will, what can be done in Zimbabwe can be done anywhere where similar oppression exists.

In cases such as these – and there are many more – we need to stop simply talking about “what works” and start to get “what works” into the hands of the NGOs that need it the most. That’s a challenge that I’m happy to throw down to the ICT4D community. There’s only a certain amount of talking we can do.

There are, of course, many issues and challenges – some technical, some cultural, others economic and others geographical. The good news is that few are insurmountable, and we can remove many of them by simply empowering the very people we’re seeking to help. The emergence of home grown developer communities in an increasing number of African countries, for example, presents the greatest opportunity yet to unlock the social change potential of mobile technology. Small-scale, realistic, achievable, bottom-up development such as that championed by the likes of Easterly and Schumacher may hardly be revolutionary, but what would be is our acknowledgement of the mistakes of the past, and a co-ordinated effort to help us avoid making them all over again.



Raquel Isaura

Red de
Desarrollo
Sostenible
de Honduras

TIC para el Empoderamiento en países pobres

El caso de Honduras

Pensar en el empoderamiento como una acción que debe generarse o incrementarse en las poblaciones, llámeseles organizaciones de base, redes humanas, comunidades, o sociedad civil, implica aceptar que el empoderamiento en la actualidad es bajo o que no está suficientemente establecido como para lograr hegemonía de poder entre todos los sectores de una población, menos aún en países pobres.

El empoderamiento como mecanismo para la transformación social.

Desde una óptica social el empoderamiento es la facultad de la ciudadanía de ampliar su conciencia sobre sus propias capacidades, a través de lo cual podría incrementar su poder para transformar la realidad con el fin de mejorar la calidad de vida en los territorios, esto, pasando del conocimiento de la realidad, a la acción transformadora.

Pensar en el empoderamiento como una acción que debe generarse o incrementarse en las poblaciones, llámeseles organizaciones de base, redes humanas, comunidades, o sociedad civil, implica aceptar que el empoderamiento en la

actualidad es bajo o que no está suficientemente establecido como para lograr hegemonía de poder entre todos los sectores de una población, menos aún en países pobres.

Empoderamiento, entendido como derivación de apoderamiento, o sea del poder de “tener expedita facultad o potencia de hacer algo; poder para transformar algo; capacidad de vencer”, asociándolo al conocimiento, obliga mencionar que hay sectores que ejercen su facultad “para decidir y transformar”, implica aceptar que tienen el poder de hecho y conocimiento sobre ello, aunque las razones sean principalmente de carácter privado u oficial. De esta forma, tener el poder “de decidir o transformar” no es distinto a tener “poder sobre la realidad”, entonces hay que plantear una profunda importancia en materia de conciencia social si se establece este hecho como principio del entendimiento. Visto así, es urgente Empoderar a la ciudadanía de tal forma que esta pueda orientar (en beneficio de todos), temas de especial interés para la sociedad, como economía, medio ambiente, recursos naturales, salud y educación, ejes fundamentales de las sociedades libres.

Entendemos Empoderamiento como una sucesión de elementos que iniciarían con el entendimiento sobre “cómo funciona el poder en una sociedad”, finalizando con el conocimiento de la sociedad sobre sus deberes y derechos, sobre sus capacidades y posibilidades para revertir aspectos negativos y fortalecer los positivos, que se lograría incrementando el intercambio de conocimiento, la participación social y el interés público, pero también acciones públicas, conscientes, para beneficio colectivo.

Las TIC al servicio del Empoderamiento.

Más allá de discutir sobre brecha digital en países donde la concentración de los ingresos es altísima y la tasa de desarrollo humano muy baja, lo que implica poco acceso a tecnologías entre amplios sectores de la población, las TIC han demostrado ser un canal democratizador de información, especialmente, un canal de participación sin sesgo de clases sociales, siempre y cuando existe el acceso, o la necesidad imperiosa de utilizar las tecnologías para liberarse y apropiarse de la realidad, como sucedió en Honduras luego de la crisis política y el cerco mediático que siguió, que sólo pudo romperse a través de medios virtuales y redes de pobladores en barrios y comunidades.

Las redes virtuales, permiten mayor circulación de información y mayor debate sobre temas diversos, ejercicios de discusión que generan nuevas ideas y alianzas que despiertan el interés de otros sectores que (no siendo miembros de redes virtuales), sí son usuarios de listas electrónicas que nutren sus discusiones con la información que circula por las redes virtuales.

En materia educativa (no académica), las TIC prestan un doble servicio que Empodera la población; por un lado, la “capacitación en uso de tecnologías”, lo que genera mayor acceso a información y nuevas capacidades; por otro lado, genera intercambio de experiencia y sensibilización, integrando grupos humanos heterogéneos. Aquí hacemos una pausa: los multimedios, como los videos o la radio, por ejemplo, combinados con la Internet, no sólo educan a las poblaciones con menor nivel educativo, sino que también le permiten a los tomadores de decisiones, técnicos o agentes del desarrollo, conocer la realidad de vida de las poblaciones sobre las que sus decisiones inciden, basándose en información primaria, como los

testimonios, y no sólo en fuentes secundarias como informes escritos o PDF. Esta integración, que educa en ambas vías, mejora la planificación.

Con lo anterior podría argumentarse que, con el apoyo de las TIC, hay un incremento sobre el entendimiento de la realidad que fortalece el Empoderamiento, lo que permite mayor participación, la misma que podría traducirse en libertad de expresión en temas como Derechos Humanos, auditoría social y periodismo ciudadano.

Algunas experiencias de apropiación tecnológica, para el Empoderamiento.

Después de 15 años trabajando en TIC, son muchos los ejemplos de las TIC para el empoderamiento, decidimos enumerar varios ejemplos en tres momentos fundamentales, dos de emergencia nacional, otro, como puente entre ambos.

El primero, es el momento del Huracán Mitch; el segundo, un periodo de variadas experiencias de apropiación posterior al Huracán Mitch; y el tercer momento, con experiencias sobre uso de TIC para información y empoderamiento, el que sucedió con la crisis política y el cerco mediático establecido con la expulsión del presidente de Honduras en junio 2009.

Este apartado, no pretende profundizar, sino enumerar algunos ejemplos con referencias.

Huracán Mitch, 2008.

Caída la infraestructura del país, las TIC jugaron un gran papel para el reencuentro de familias y amigos, se establecen

listas electrónicas sobre este tipo de sucesos, generando incluso foros permanentes de discusión.

Además, por medio de las tecnologías se discutieron y consensuaron propuestas e ideas como aporte para el Plan de Reconstrucción Nacional. <http://lista.rds.org.hn/pipermail/hibueras/>

Periodo de elaboración de la Estrategia para la Reducción de la Pobreza, versión I, II y III. 2001-2007.

Pasaron a políticas de desarrollo algunos proyectos de extensión y capacitación tecnológica, como los Telecentros, lo que motivó el uso de TIC y un nuevo comportamiento de información y comunicación entre el sector rural y urbano, creando metodologías de intervención comunitaria en este tema.

En este periodo, la investigación social se incrementó y se inició un proceso de capacitación para la investigación local con personas de las comunidades, quienes, a través de la tecnología se comunicaban. En seguida, se genera un proceso para convertir estas investigaciones en programas de radio y televisión para la apropiación ciudadana de la información e incluso se conforman redes de corresponsales locales. <http://www.rds-coralavoz.hn>,

Luego del Mitch, se incrementó la emigración y se generó un incremento en el uso TIC, con bonitos ejemplos del uso de estas para la comunicación, pero, además, para la toma de decisiones y el intercambio de conocimiento que se aprenden en el país de destino y se ponen en practica en el país de origen. <http://rds.hn/index.php?documento=4278>

Crisis Política, 2009.

Los medios de comunicación que no apoyaron el golpe de estado del 2009, fueron censurados, la población en contra del golpe y los medios independientes tuvieron que utilizar las TIC para informarse, planificar, movilizarse e incluso organizarse, por encima del cerco mediático, político y militar que se había establecido. Las personas se reunían en los barrios y colonias instalando altoparlantes para leer noticias, informar o escuchar la radio por Internet. Incluso, movilizándose al sector rural con Laptop e Internet móvil para compartir la información con otras personas. <http://lista.rds.org.hn/pipermail/libertadexpresion/>

Se multiplicó el uso de la tecnología entonces entre toda la población y se potenciaron las que ya se utilizaban, como los SMS por celular y las listas de discusión-difusión electrónica. Se utilizaron los Blogs, youtube, picasa y las discusiones por redes virtuales para informar lo que estaba sucediendo. <http://voselsoberano.com>, <http://hondurasenresistencia.com>, <http://libertaddeexpresionhn.blogspot.com>

Retos de las TIC para el empoderamiento en los países pobres.

Para hablar de los retos de las TIC y el empoderamiento, nos vemos forzados a establecer que en países como Honduras el acceso a las TIC se establece en las agendas por debajo de temas como el de acceso a la salud o a la alimentación.

Lo anterior no es razón para desestimar el enorme aporte de las tecnologías en materia de desarrollo humano; el principal problema, por primario que parezca, sigue siendo el acceso a TIC debido a los altos niveles de pobreza, no obstante, nuestra

población es principalmente joven, lo que podría considerarse una ventaja para el uso de las tecnologías.

En relación con el aporte de las TIC para el Empoderamiento -que sería el segundo nivel del planteamiento-, el mayor reto podría ser, ¿cómo generar un mayor efecto multiplicador entrelazando las tecnologías de información, como la radio y la televisión, con las redes sociales virtuales y las listas electrónicas o el Internet?, y, ¿cómo incrementar la conciencia sobre el aporte que estos medios podrían hacer al empoderamiento?

Establecida la diferencia entre los que tienen acceso y los que no tienen acceso a nuevas Tecnologías, sí puede decirse que la mayor parte de los hondureños tienen acceso a la radio y la telefonía celular, otro reto podría ser incrementar el uso de este tipo de tecnologías en proyectos de salud, comunicación ciudadana y auditoria social, enlazando la comunicación a través de mensajes de texto SMS y el Internet móvil, lo que además disminuiría la brecha digital de manera significativa. El impedimento se basa en costos actuales de este servicio.

En relación con los que ya tienen acceso a TIC, un reto para incrementar el empoderamiento no sólo sería que se cobrara consciencia del poder que implican estos medios para transformar la realidad, sino el de incrementar el interés de hacer propuestas, pero también el interés por compartir por otros medios el conocimiento obtenido a través de las TIC, apoyando la acción social en lugar del individualismo, la participación en lugar de la apatía y la relevación del interés público en lugar del interés privado. Todo lo anterior, haciendo ver a las TIC como un motor de desarrollo, un medio de poder, además de un medio eficiente de trabajo. Este último párrafo entonces obliga a mencionar el marco institucional y las políticas públicas tendentes a disminuir

la brecha digital, incrementando las capacidades en el uso de TIC, la dotación de equipo en poder de las poblaciones, pero, también, promoviendo el uso de las tecnologías en la conformación de redes ciudadanas, especialmente entre los sectores más pobres.

Los multimedia, como elemento fundamental educativo, han servido como puente entre el conocimiento científico y el empírico, entre académicos, técnicos y pobladores sencillos de comunidades remotas. Un reto actual es la transformación de información (informes, investigaciones), en materiales de fácil apropiación popular, lo que incrementa el poder local en la toma de decisiones, pero también la conciencia del público sobre temas de interés.

Un ciudadano consciente de los beneficios de las tecnologías, es un ciudadano informado que tiene la posibilidad de decidir sobre su futuro, es un ciudadano con poder.



**Daniel
Holgado &
Isidro Maya
Jariego**

Laboratorio de
Redes
Personales y
Comunidades.
Departamento de
Psicología
Social,
Universidad de
Sevilla

Potenciación comunitaria y prevención del consumo abusivo de drogas: utilizando una lista de correo electrónico y un blog en un caso de evaluación basada en el empoderamiento

[http://personal.us.es/isidromj/php/index.php/
laboratorio/](http://personal.us.es/isidromj/php/index.php/laboratorio/)

Este caso resume una experiencia de evaluación formativa de un programa de prevención comunitaria de drogodependencias. Una lista de correo electrónico y un blog se utilizan como herramientas de comunicación entre los aplicadores del programa. La incorporación de las TIC durante la evaluación del programa contribuyó a la difusión de buenas prácticas y al empoderamiento de la red de profesionales que desarrollaron la intervención.

El programa Ciudades

Ciudades ante la Droga es un programa de la Consejería de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía que consiste en la aplicación en toda la Comunidad Autónoma de un conjunto de proyectos de prevención de drogodependencias en los contextos comunitarios de las ciudades participantes. La financiación es compartida entre las Delegaciones Provinciales de Igualdad y Bienestar Social y los Ayuntamientos de las localidades en las que se implanta. El programa plantea objetivos y contenidos comunes, tales como (a) la intervención con grupos de riesgo (como la población adolescente), (b) las

actividades de formación y coordinación de las actividades con diferentes agentes de prevención, (c) las actuaciones para paliar los efectos de “la movida”, (d) las actividades de difusión y sensibilización del programa y de otras campañas preventivas, y (e) las actuaciones de mediación en los centros escolares. Cada proyecto cuenta además con un responsable o coordinador, que es el profesional encargado de su diseño, implementación, evaluación y justificación.

En la práctica, los proyectos se encuentran con un conjunto de barreras y dificultades de implementación que pueden afectar a su efectividad preventiva:

- En primer lugar, aunque el programa propone un conjunto de objetivos comunes para todos los proyectos, existe una gran heterogeneidad de actividades, objetivos específicos, poblaciones diana, etcétera, que dificulta el planteamiento de un patrón común de evaluación. Aunque existen algunos elementos que suelen ser comunes a todos los proyectos, cada uno de ellos contiene una metodología y unos contenidos que lo diferencian de los demás. Es lógico si tenemos en cuenta las diferencias existentes entre los entornos comunitarios de las ciudades participantes.

- Por otro lado, la enorme dispersión geográfica de los proyectos también dificulta el desarrollo de un plan de evaluación común a todos ellos, tanto para la obtención de indicadores como para la difusión de información y el mantenimiento del contacto entre los coordinadores de proyectos.

- La dispersión dificulta el intercambio entre los coordinadores. Al tratarse de un programa unitario, dicho contacto se torna fundamental, ya que a través de él se desarrolla sentido de pertenencia e identificación con unos objetivos comunes de prevención del consumo de drogas y de promoción de la salud en el entorno comunitario. El objetivo es que los coordinadores de los programas se sientan parte de un programa global que

pone en marcha estrategias comunes de prevención de drogodependencias. Las necesidades de los aplicadores son compartidas, como también pueden compartir las estrategias de mejora de la efectividad.

Evaluación basada en el empoderamiento

Con estos antecedentes, diseñamos la evaluación formativa de los 52 proyectos que integraban el programa Ciudades en la provincia de Sevilla durante el curso 2004/2005, repartidos en otras tantas localidades de la provincia. Para ello, seguimos el modelo de evaluación orientada a la potenciación comunitaria (empowerment evaluation) propuesto inicialmente por Fetterman, Kaftarian & Wandersmann (1996). Esta aproximación redefine el rol del profesional que aplica y evalúa los programas y su relación con la población diana. El evaluador se convierte en este caso en un colaborador y un facilitador (antes que en un experto o un consejero). Además, los miembros de la comunidad en la que se implementan los programas deben tener un papel activo en el proceso de cambio, no sólo para aplicar el programa, sino también en el desarrollo de las actividades de planificación y evaluación.

Las medidas e iniciativas que pusimos en marcha, en diferentes fases, fueron las siguientes:

1. Evaluación y recogida de información de los coordinadores y los proyectos que formaban parte del Ciudades ante la droga en la provincia de Sevilla. Para ello se aplicó una entrevista semiestructurada en la que se recogió información sobre los roles desempeñados por los coordinadores del programa, los ámbitos de aplicación de los proyectos, el ajuste a modelos de aplicación en el ámbito comunitario y educativo, las poblaciones

atendidas, las actividades aplicadas y las redes sociales de relaciones profesionales y personales entre los coordinadores de la provincia.

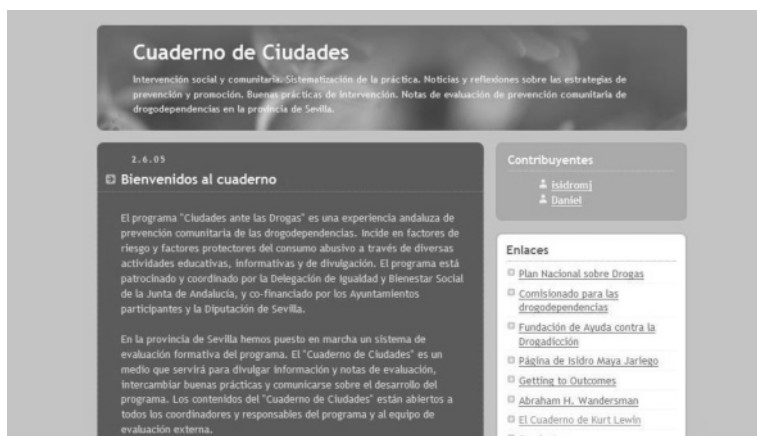
2. Ofrecimiento de asistencia técnica y creación de recursos de comunicación e intercambio en la red. En concreto, un blog -llamado “CuadernodeCiudades” <<http://ciudadesantelasdrogas.blogspot.com/>>- y una lista de correo electrónico. A la lista de correo se suscribieron todos los coordinadores de los proyectos participantes en la evaluación, mientras que el blog sirvió de plataforma para la publicación de los resultados de la evaluación y la difusión de los recursos de aplicación de los proyectos.

La lista de correo y el blog como herramientas de evaluación de programas

El blog y la lista de correo permitieron fomentar el intercambio y la comunicación entre los aplicadores de los proyectos, salvando las dificultades surgidas por la dispersión geográfica de los profesionales. Por otro lado, sirvieron de plataforma para introducir estrategias de mejora de la implementación de los programas. Por ejemplo, se utilizaban para compartir documentos y páginas Web de interés práctico relacionados con la prevención comunitaria del consumo abusivo de drogas. También animamos a que los profesionales que habían desarrollado una actividad innovadora a nivel local compartieran la experiencia en la lista de correo o a través del blog. De este modo se convirtieron en herramientas que facilitaron la difusión de buenas prácticas de intervención y la reflexión compartida sobre las estrategias de prevención comunitaria.

Durante los 18 meses de duración de la evaluación del programa, se publicaron en el blog una media de 2 noticias semanales, teniendo entre 20 y 30 visitas diarias. Por su parte, a la lista de correo se enviaron 3 mensajes por semana. Los

contenidos del blog trataron temas muy diversos: la difusión de buenas prácticas; los resultados de la evaluación que estábamos llevando a cabo; la información sobre casos destacados de aplicación y sistematización de la práctica; la descripción de recursos de prevención relacionados con los contenidos del programa (otros blogs, páginas Web, documentos, etcétera); o la reflexión sobre los principios teóricos y prácticos de la acción preventiva (indicadores de evaluación de necesidades, factores de riesgo y protección, teoría de la acción razonada, etcétera).



Los resultados mostraron que muchos de los recursos difundidos a través del blog y la lista de correo fueron utilizados en la práctica por los profesionales participantes en el proyecto. La difusión de actividades organizadas en el seno de algunos de los proyectos (por ejemplo, un encuentro sobre educación y adolescencia en Mairena del Aljarafe) permitió la asistencia y colaboración de otros técnicos y coordinadores de localidades de la provincia. También algunos de los recursos difundidos (por ejemplo, una Web con recursos educativos de prevención <<http://www.metropoli.info>>) fueron utilizados como apoyo a algunas de las actividades aplicadas entre los programas participantes.

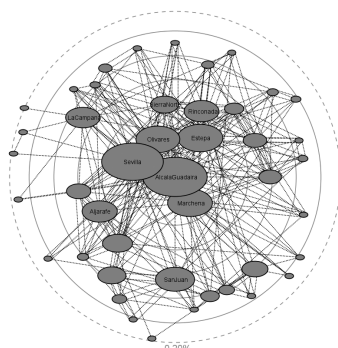
El blog y la lista de correo facilitaron el intercambio de buenas prácticas y promovieron la colaboración entre los proyectos locales del Ciudades ante la Droga.

Las redes de colaboración de los aplicadores del programa.

El último componente de la evaluación consistió en analizar las redes de relaciones entre los aplicadores del programa Ciudades. Concretamente, evaluamos los intercambios profesionales (es decir, las reuniones conjuntas, el intercambio de materiales, etcétera) y las relaciones personales (es decir, los contactos informales y las relaciones de amistad). Ambas redes se examinaron antes y después de poner en marcha estrategias de mejora de la implementación, entre las que se contaban el blog y la lista de correo.

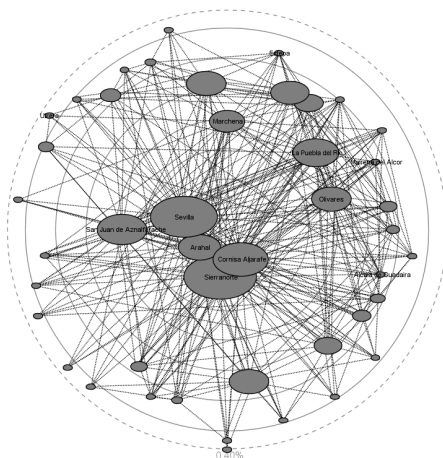
Este análisis permite identificar actores clave en el desarrollo del programa. Por ejemplo, antes de poner en marcha la evaluación formativa los profesionales mejor conectados en la red de contactos informales correspondían a los proyectos de Marchena, Estepa, Mancomunidad de Municipios de la Sierra Norte, Alcalá de Guadaira, Olivares y Sevilla (Gráfico I).

Gráfico I. Red de contactos informales entre los aplicadores del programa antes de poner en marcha el blog y la lista de correo.



Coincidiendo con el desarrollo de estrategias de empoderamiento se producen cambios en la red informal de contactos. En líneas generales se mantienen los actores clave identificados al inicio del programa, pero se incorporan otros nuevos, tales como los municipios de la Cornisa del Aljarafe, San Juan de Aznalfarache y La Puebla del Río. Parece que a lo largo del programa se produjo un aumento del número de profesionales con un alto grado de popularidad entre la comunidad de coordinadores del programa Ciudades. Algunos de estos actores (los de la Cornisa del Aljarafe o La Puebla del Río, por ejemplo) fueron particularmente activos y participativos en la lista de correo y en la incorporación de contenidos al blog, por lo que cabe pensar que ambas herramientas contribuyeron a dinamizar las relaciones personales entre los profesionales del programa .

Gráfico II. Red de contactos informales entre los aplicadores del programa después de poner en marcha el blog y la lista de correo.

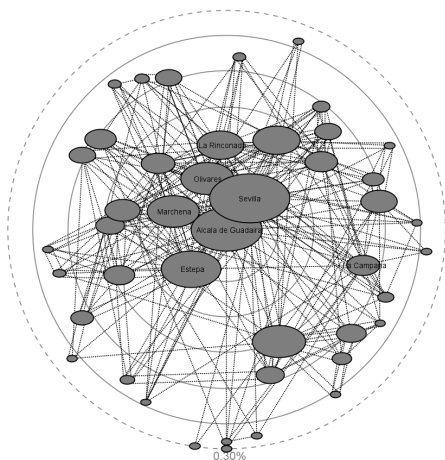


También se observan cambios en las relaciones profesionales entre los aplicadores. Los datos muestran que antes de la aplicación de estas estrategias, los coordinadores más centrales en la red de colaboración profesional eran los de Marchena,

Estepa, La Rinconada, Alcalá de Guadaíra, Olivares y Sevilla.

En la segunda evaluación, algunos de estos actores disminuyen su relación profesional con el resto (es el caso de los coordinadores de los programas de Estepa, La Rinconada o Alcalá de Guadaíra), mientras que otros se mantienen (como los de Marchena, Olivares o Sevilla) y aparecen nuevos coordinadores como fuentes de recursos y relaciones profesionales (como es el caso del fuerte aumento de la centralidad de los coordinadores de Sierra Norte o Arahál en el segundo momento de evaluación) (véase el Gráfico II).

Gráfico III. Relaciones profesionales entre los aplicadores del programa antes de poner en marcha la evaluación formativa.

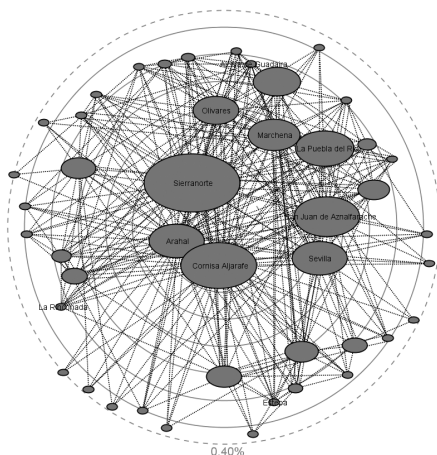


Parece observarse cierto proceso de reorganización de la red de contactos entre los programas de diferentes localidades y una redistribución de los recursos existentes en dicha red. En cierta forma, la red refleja un proceso de dinamización de los intercambios entre profesionales y la emergencia de actores centrales basada en la experiencia del intercambio de recursos en la lista de correo y en el blog. Los datos descriptivos de las redes se resumen en la Tabla I. Entre las dos observaciones se

observa un aumento del número de relaciones totales entre actores, es decir, un ligero aumento de la densidad de la red. Mientras que en el caso de la red de relaciones informales el aumento fue de 46 relaciones (un 13,31 por ciento más) en el de las relaciones profesionales fue de 33 (un 10,41 por ciento). En correspondencia disminuye en ambos casos el nivel de intermediación. Curiosamente, también aumenta la centralización de grado.

En líneas generales podríamos decir que a lo largo de esta experiencia de evaluación aumentó la cohesión estructural entre los aplicadores del programa, al mismo tiempo que emergieron nuevos actores centrales.

Gráfico IV. Relaciones profesionales entre los aplicadores después de la evaluación formativa del programa.



Comunidades virtuales y empoderamiento

En este caso hemos observado el inicio de un proceso de potenciación comunitaria de los aplicadores del programa Ciudades ante la Droga. La utilización de un blog y una lista de correo entre los coordinadores del programa facilitaron el intercambio de información. Estas herramientas contribuyeron a

mejorar la comunicación de los proyectos locales y facilitaron la difusión de buenas prácticas de intervención. A lo largo de la experiencia aumentaron los contactos personales y profesionales entre los aplicadores del programa. El blog y la lista favorecieron una mayor cercanía entre los profesionales, salvando las limitaciones relacionadas con la dispersión geográfica del programa.

La evaluación formativa y la potenciación comunitaria contribuyen a la mejora de la práctica preventiva. Se trata de una metodología de trabajo inductiva, que se ajusta adecuadamente al desarrollo de intervenciones en múltiples contextos comunitarios, como es el caso del programa Ciudades ante la Droga. En esta iniciativa se interviene sobre diferentes problemas, con diferentes poblaciones, en diferentes contextos y niveles comunitarios y en diferentes localidades de la provincia de Sevilla.

En esta experiencia la lista de correo y el blog se utilizaron como herramientas de sistematización de la práctica. Por un lado, se detectaron casos de aplicación efectiva e innovadora del programa a nivel local. Estos casos fueron divulgados en diferentes niveles de intervención. Por otro lado, se integró la información obtenida, generando pautas comunes para la implementación efectiva del programa con diferentes poblaciones y contextos comunitarios. La lista de correo y el blog sirvió a la comunidad de aplicadores para hacer un uso más eficiente de sus propios recursos y dio lugar a una mayor integración funcional del programa Ciudades ante la Droga.

Referencias: Fetterman, D.M., Kaftarian, S. & Wandersman, A. (1996). Empowerment evaluation: Knowledge and tools for self-assessment and accountability, Thousand Oaks, CA: Sage.



John LeSieur

ZAC Browser

Worlds Colliding: Technology Crashes with Autism and Both Win

**Internet Technology Has A Social
Conscience. It's Named ZAC
Browser!**

I, John LeSieur, –CEO of People CD, Inc.– believe that the time has come for technology to direct more attention to social issues of great importance. To that end, I have created an unique web browser called ZAC Browser that was built solely to protect and enhance the life of its young autistic users capturing both cutting edge technology and addressing social wellbeing at the same time. ZAC Browser provides safe Internet access intentionally directed to meet the specific needs and limitations of the 750.000 autistic children who benefit from using it.

In the fast paced world of technology, where nanoseconds wait for no one, where Web 2.0 is chased fervently by Web 3.0, something strange is happening... the hand of technology is being extended to a community of people whose lives and progress seem to move at an alarmingly minuscule rate. As technological innovations are being tailored to meet the needs of the autistic global community, the true worth of technology is being realized.

Since 1938, when Hans Asperger introduced the modern sense of the word autism, children have been diagnosed with this disorder which is characterized by an overwhelming se-

verely sub-normal ability in the areas of social interactions and communication, coupled with acutely restricted interests and frequent displays of highly repetitive behavior. The physiology of autism is that it is a brain development disorder which has two distinct elements; abnormality in brain structure, and abnormality in the link between the brain structure and behavior. In the seventy-one years since autism spectrum disorders were labeled, very little progress has been made toward truly understanding the causes of autism and even less is known about effective treatment. In fact, the only «treatment» for autism is management of the disorder, and further alarming news is that only a small percentage of children diagnosed with severe forms of autism spectrum disorders will be successful in living independently as adults.

An astonishing 1 out of every 150 people world wide have some form of autism. Based on a world population of 6,75 billion in February 2009, there are an astonishing 45 million individuals whose lives are affected by severe limitations in their social interactive and communication skills as a result of their autistic disorder.

Aggression, destruction of property and violent tantrums are common side effects with autistic children. Frustration caused by the inability to have successful interactions is often the trigger for these destructive behaviors. Unfortunately, parents, siblings and caregivers are often caught in the middle of these tantrums with little or no effective way to subdue the frustrated child. Interestingly, this is where technology is stepping in to enhance the quality of life for individuals diagnosed with autism and to support and reduce stress on the families of those with autism.

Historically, and commonly, using computer applications have a certain level of built in stress and frustration to the average individual, so it seems odd that this medium of technology would be the perfect place for autism and technology to collide. While

it is certainly true that the unharnessed Internet verses the autistic child is a battle that will ultimately be won by a child in tantrum standing over a pile of metal that was once the family computer, in an interesting turn of technology the Internet has become a best friend for over 750.000 autistic individuals since April of 2008.

In April 2008, People CD Inc. had the great pleasure of introducing the first ever web browser designed specifically for use by the autistic community –it is called ZAC Browser (www.zac-browser.com)–. As creator we did some-

John LeSieur used his understanding of the limitations of autistic children to develop an Internet application - ZAC Browser - that function is in a way that is safe, entertaining, rewarding and consistently succesfull for users living with autism.

thing that has never been done before in the area of Internet technology... by simply listening to the needs of autistic individuals. Absolutely revolutionary! By listening to and understanding the needs of these special users I came to view the Internet through the eyes of an autistic child. We discovered that the freedom and flexibility that normal functioning individuals appreciate in their Internet interactions was actually a huge source of frustration for people living with autism. In

addition, the multi functionality of various key strokes –opening windows, closing windows, printing and etc.– and the inconsistency of key stroke results over many websites only compounded these users level of frustration. This frustration would lead to low self-esteem and often to aggressive outbursts. Obviously, caretakers of autistic children would keep those children away from computers and certainly away from Internet interaction.

I used my understanding of the limitations of autistic children to develop an Internet application that functions in a way that is safe, entertaining, rewarding, and consistently successful for users living with autism. Autistic users of ZAC Browser experience a calmness and sense of accomplishment when using this

web browser. Finally, they have a means of communication that they excel at instead of continually feeling incapable, misunderstood, and frustrated. It all began with listening to the needs of these very special users, and translating that information into a completely new Internet web browser.

ZAC Browser provides an environment of safety for all users. By operating exclusively in a full screen mode ZAC Browser ensures that the autistic user cannot roam onto other websites, or to other applications resident on the computer's hard drive. ZAC Browser also blocks all pop-ups, deactivates advertising links residing in approved websites, and prohibits instant message type of transmissions so that no unapproved source will have access, in anyway, to the delicate minds who laugh, play and learn at ZAC Browser. It is understood that no tool can be successful if it doesn't consider the protection of children as its first priority, and ZAC Browser does just that.

ZAC Browser is dedicated to providing an ever expanding Internet experience to the autistic user. There are certain areas of ZAC Browser that are dedicated to uniformity, such as narrowly defined key stroke functionality that remains uniform regardless of the individual website, regimented presentation of web applications, and fullscreen capture that protects the user and the computer hard drive. All of these qualities are targeted to satisfy the autistic brain's craving for repetition which is a calming trigger for the individual. Just as important as the consistency of ZAC Browser is the unlimited ability of ZAC Browser to bring access to new websites, new ideas, and new experiences to the autistic user. Children with autism spectrum disorders often experience an intense interest in a very specific area, so ZAC Browser is designed to be ever expanding in a community-fashion. As new web sites are evaluated and added automatically to the ZAC Browser menu, autistic children will be able to indulge their craving for more exposure to a focused area of interest. This quality is targeting the feeling of successful com-

munication and interaction which creates and feeds a growing self-esteem.

Naturally providing the basic needs of autistic children by offering a medium through which they can experience positive repetitive interaction, a wide variety of exposure to areas of intense interest, and successful communication and interaction is resulting in the reduction of frustration in a big way. This is a victory for the autistic child as they are no longer continually incapable, but often are more capable in the area of computer interaction than non-autistic children. This satisfaction with their independent ability to succeed is creating periods of calm in the children and in their environments as well.

ZAC Browser was a labor of love developed to benefit autistic children. In fact, I developed this web browser as a means to help my own grandson, Zachary, who was diagnosed with low-functioning autism at an early age. However, this application is now being used by over 750.000 autistic children around the world – in several languages –. Autistic children are being encouraged to use ZAC Browser on the family computer because as it benefits the autistic child in the family, the entire family experiences a more peaceful, calm and loving environment in the home. The amazingly positive changes that my own family has witnessed in their lives are the same as the other 750.000 users of ZAC Browser and it is the result of the collision of technology with autism.

Article Notes: Certain facts and information related to autism were derived from the following websites:

<http://autism.about.com>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Autism>.



**Ana Laura
Rivoir Cabrera**

Universidad de la
República
Oriental del
Uruguay,

ana@fcs.edu.uy

El Plan Ceibal en Uruguay, gran oportunidad para el empoderamiento y el desarrollo humano

Uruguay ha implementado el Plan Ceibal que implica la distribución de una laptop para cada niño y cada maestra de las escuelas públicas de todo el país. En este artículo se analiza, cuáles son las características, alcances y limitaciones que tiene éste para contribuir a la inclusión social y cuáles son sus componentes de innovación para el empoderamiento de la ciudadanía.

El Plan de Conectividad Educativa de Informática Básica para el Aprendizaje en Línea (Ceibal), implementado en Uruguay, se inscribe en un conjunto de políticas e iniciativas para la Sociedad de la Información y el Conocimiento que comienzan a diseñarse e implementarse a partir de 2005 en Uruguay. Estas, a su vez, coinciden con cambios en otras políticas para la inclusión social, la reducción de la pobreza y para la innovación y el desarrollo.

El Plan Ceibal es una iniciativa pública para la inclusión social a través del acceso universal a las TIC que busca contribuir a la reducción de las desigualdades existentes. No tiene precedentes a nivel mundial pues se trata de una política pública de carácter universal consistente en otorgarle una laptop a cada niña, niño y docente de todas las escuelas públicas del

país, de primero a sexto año de primaria. El costo total del programa ha sido asumido por el Estado. Cuenta como antecedente el proyecto One Laptop Per Child (OLPC) del Massachussets Institute of Technology, siendo el Ceibal una versión propia que incluye cambio en criterios de implementación y en sus fundamentos. A diciembre de 2009 se culminó la primera etapa entregando 400.000 laptop a todos los docentes y estudiantes de las escuelas públicas primarias del país.

Esta laptop está especialmente diseñada para el uso infantil y educativo y tiene conexión a Internet a través de señales inalámbricas de las escuelas y otros espacios públicos. Los niños y niñas son los dueños del computador y por tanto lo llevan a sus hogares. Asimismo, se han introducido mecanismos de seguridad tecnológicos e institucionales para garantizar que sea el beneficiario que reciba y use la máquina. Además de los procedimientos y protocolos tecnológicos, se ha elaborado un Proyecto Pedagógico y se desarrolló un portal (www.ceibal.edu.uy) con fines educativos, donde se encuentran recursos didácticos, académicos e informativos para docentes, estudiantes y la comunidad.

Innovación en la implementación

El Ceibal ha tenido algunos aspectos innovadores y corresponde preguntarse si contribuye al empoderamiento a través de las TIC y a la inclusión y el desarrollo humano. Un primer aspecto a señalar es que se trató de una iniciativa del Presidente de la República, quien en su lanzamiento oficial lo presentó como una iniciativa para la inclusión social. No se trató de una iniciativa aislada, sino que se inscribió en un contexto de desarrollo de las políticas TIC y fue incluido en la primera Agenda Digital de Uruguay (ADU 2008 – 2010). Si bien el centralismo y verticalidad de la decisión otorgó un impulso

importante a la iniciativa, también generó ciertas resistencias por parte de distintos actores que no fueron consultados ni se vieron involucrados desde el principio. Para la ejecución ha sido necesaria cierta infraestructura de conectividad así como acondicionamiento de los locales educativos que podrían evaluarse como efectos colaterales positivos. Una particularidad es que para ello se contó con la empresa estatal de telecomunicaciones, ANTEL. También participaron de la dirección del Plan otros organismos estatales vinculados a la temática (educativos, agencias de gobierno electrónico e investigación e innovación) integrando la Comisión Política. La acción operativa está a cargo del Laboratorio Tecnológico del Uruguay que se rige por derecho privado y por tanto tiene más flexibilidad para la ejecución. Esta integración multi sectorial y multidisciplinar, permitió evitar enfoques tecnologicistas y contemplar en las decisiones la perspectiva de los diferentes actores involucrados así como la dinámica y lógica de las distintas instituciones, lo cual constituyó un aprendizaje institucional importante.

Si bien la iniciativa estuvo en todos sus aspectos a cargo del Estado, participaron actores externos al mismo. Es el caso de la Red de Apoyo al Plan CEIBAL (RapCEIBAL) integrada por más de seiscientos ciudadanos de todo el país, en su mayoría profesionales. En forma voluntaria han apoyado la implementación apoyando la distribución de las máquinas, realizando cursos de capacitación a los docentes, realizando talleres y otras acciones de apoyo a nivel local. El otro caso es Proyecto Flor de Ceibo de la Universidad de la República que surge a iniciativa de un grupo de docentes y culmina siendo un programa central del Rectorado. Este proyecto busca unir los cometidos de extensión, enseñanza e investigación en torno a un trabajo de acompañamiento del plan Ceibal. Se comenzó a implementar en el 2008 a partir de un convenio con el LATU, en el cual trabajan cincuenta docentes universitarios y participan cerca de

trescientos estudiantes de diversas disciplinas. Han participado más de setecientos estudiantes realizando trabajo de relevamiento, promoción y apoyo con la comunidad y las escuelas, particularmente en las zonas más carenciadas y con mayores dificultades sociales, a los efectos de profundizar la apropiación social de las TIC.

En síntesis, el Plan Ceibal se constituye como una experiencia sin precedentes a nivel internacional logrando el acceso universal a niños y docentes de las escuelas públicas del país. Para ello se han realizado innovaciones en la ejecución de la política pública, siendo novedosa la participación de voluntarios así como de la Universidad estatal. Se trata de un fuerte impulso de una política de inclusión digital cuyas acciones no se reducen a aspectos tecnológicos sino que incluyen otras iniciativas. Pero para que el Ceibal contribuya a la inclusión social, el empoderamiento de la ciudadanía y el desarrollo humano es necesario acelerar e intensificar los cambios.

La democratización del acceso

En primer lugar es importante destacar que el Plan recién está cumpliendo su primera etapa, por lo tanto sus efectos sobre la inclusión social, tienen como principal indicador la reducción de la brecha de acceso. Existen evidencias de que el Plan ha logrado reducir las desigualdades de acceso a las TIC con un impacto muy importante en los sectores de menores ingresos. Sin embargo, es el primer paso en un proceso mucho más complejo que incluye otros aspectos para que contribuya al empoderamiento. Es necesario que se estimule la apropiación y uso con sentido de forma tal que esta tecnología sea aprovechada para el desarrollo, lo que debiera constituir el cometido central del Ceibal en esta segunda etapa. Para ello es necesario tomar medidas para mejorar su utilización en la educación, en las

escuelas y particularmente en el aula por parte de los docentes de forma tal de contribuir a la mejora educativa.

A partir de observaciones del uso de las laptops por parte de los niños y niñas, también se ha constatado que este es inmediato. Los niños y niñas comienzan a acceder a Internet y por lo tanto a información y conocimiento que hasta el momento no poseían. Cuanto más pobre o aislada es la población más fuerte y profundo es el impacto. Se constata a su vez, un cambio en la relación de poder entre docentes y estudiantes. Por un lado, debido a la autonomía de los estudiantes respecto del acceso al conocimiento, pues el docente deja de ser la única fuente del mismo. Por otro, debido a que los niños y niñas aprenden a manejar más velozmente y mejor las laptops y por lo tanto pasan a enseñarle a sus docentes. Este cambio no está libre de tensiones, e implica un gran desafío pedagógico que aún no ha sido cabalmente asumido por el cuerpo docente.

Finalmente, hay que destacar que debido a sus características, el Plan Ceibal tiene un ámbito de influencia más allá de la escuela pues del mismo se pueden beneficiar las personas que integran el hogar así como la comunidad. Sin embargo, los usos detectados aún son muy bajos y distan mucho de constituirse en un elemento que contribuya al empoderamiento de la ciudadanía. Más allá de algunas iniciativas existentes, allí está todo por hacer.

Los desafíos para el empoderamiento

La experiencia del Plan Ceibal habla de una innovación a nivel mundial a través de esta política de entrega de una computadora por niño y por maestra en las escuelas públicas primarias de todo un país. Es una apuesta importante de

carácter financiero para un país como Uruguay que es viable debido a sus características demográficas y de su sistema educativo.

Se ha culminado la etapa inicial del acceso universal y resta dar continuidad del Ceibal así como seguir actualizándolo tecnológicamente. Sin embargo, lo más importante es evitar el reduccionismo tecnológico y contentarse con la mera entrega de las laptop y la reducción de la brecha de acceso. Es el momento de que las acciones del programa estén fuertemente centradas en fomentar el uso con sentido o significativo de las laptops y en profundizar la apropiación y el aprovechamiento con fines de desarrollo. Sólo de esta forma contribuirá al empoderamiento y a reducir las desigualdades sociales, culturales, económicas, etc. Una de las virtudes del Ceibal es que fue creado como una política para la inclusión social y fue impulsado desde el más alto nivel político. Sin embargo, ese factor no ha favorecido la apropiación del proyecto en forma participativa por parte de los actores de la educación. Este es un problema a resolver y debieran implementarse más acciones tendientes a superarlo. Aún están siendo desaprovechadas las oportunidades que brinda el Plan, por parte de las personas, grupos o comunidades. Hay iniciativas en curso que buscan mejorar estas condiciones pero debe profundizarse mucho más. Los hogares, la comunidad, los adultos y los distintos organismos del Estado y organizaciones sociales pueden apropiarse de la herramienta para distintos fines y contribuir al empoderamiento a través de sus acciones sociales.



**Luis Millán
Vázquez**

*Fundecyt
(Fundación
para el
Desarrollo
de la Ciencia
y la Tecnología en
Extremadura)*

Una aproximación a los mimbres imprescindibles

La experiencia de Extremadura, tras la aplicación de su proyecto estratégico para entrar en la Sociedad de la Información –el Conocimiento y la Imaginación–, plantea una serie de acciones que considero necesarias para evitar excluidos y para favorecer el desarrollo individual o colectivo de quienes comienzan a utilizar el ciberespacio como fuente de oportunidades, empleando la imaginación. En este artículo se esbozan algunas bases que, de implantarse, deberían proporcionar un alto valor añadido.

En una revolución como la que estamos viviendo en el tránsito de los siglos XX y XXI, soportada en los rápidos y continuados avances en materia de informática, telemática y robótica –por señalar las de incidencia más directa–, se presentan dos aspectos generales de trascendencia.

Por un lado, un proceso de globalización con un fuerte componente económico y un alto interés político y, por otro, un proceso de accesibilidad a la información y la comunicación entre todos los seres humanos, algo que antes nunca fue posible. El compromiso político se ve bastante definido en el primero de los procesos que he mencionado, como se puede deducir del elevado número de instituciones nacionales y supranacionales que existen, para sostenimiento y control del

proceso de globalización. De hecho, la crisis económica que estamos viviendo alcanza a todo el mundo y los responsables de ella están perfectamente identificados.

No sucede lo mismo en el caso de la accesibilidad de los ciudadanos a las TIC (tecnologías de la información y la comunicación). Este proceso no suele contar con un compromiso político real y efectivo, aunque sí con los pertinentes planteamientos de apoyo. ¿Podría ocurrir que se estén produciendo intereses contrapuestos entre ambos procesos? Merecería la pena buscar respuestas a esta pregunta, a través del debate, aunque sólo fuera para conocer bien el terreno de juego en el que hemos de competir.

Hecha esta breve introducción, quiero referirme al caso de Extremadura, donde el compromiso político¹ fue determinante a la hora de abordar la Sociedad de la Información² como prólogo a la Sociedad del Conocimiento, para favorecer después el desarrollo de la Sociedad de la Imaginación³.

En la década que comprendía el cambio de milenio (1995-2005), desde el Gobierno extremeño planificamos y pusimos en práctica un proceso de incorporación de la Región a una revolución tecnológica, sobre la que se había escrito mucho y hecho poco, sin que existieran manuales prácticos de referencia que orientaran o facilitaran la entrada.

¹ Juan Carlos Rodríguez Ibarra. Presidente de la Junta de Extremadura (1983-2007). Asamblea de Extremadura. Debate de Política General (25-2-1998). www.asambleaeex.es/descargas/publicaciones/dsae/p/imagen/04/04DSAE69.pdf

² MILLÁN VAZQUEZ DE MIGUEL, LUIS: *El tránsito entre dos milenios: Revolución del conocimiento vs. Globalización*. ICE Universidad de Extremadura. D.L.: BA-355-02. 2002

³ Manifiesto Sociedad de la Imaginación. 6 de abril de 2005. Mérida, Extremadura, España. www.iniciativajoven.org/manifiesto.php

Nuestro principal objetivo era que ningún ciudadano quedara excluido de este proceso, sobre la base de que «de nada servirían las TIC si al final no llegan a todos y... de nada sirve que lleguen a todos, si sólo las aprovechan unos pocos».

Ante estos planteamientos, la estrategia se diseñó sobre dos ejes principales: accesibilidad y alfabetización tecnológica. En otras palabras, todos los ciudadanos extremeños deberían tener acceso a las herramientas de trabajo para acceder a la Red y estar adecuadamente formados para usarlas, fuera cual fuera el tipo de trabajo que realizaran o el lugar en el que vivieran.

El inicio⁴ de la aplicación de la estrategia fue en el año 1997. Transcurrida más de una década, las conclusiones que hemos obtenido orientan a la necesidad de abordar, en todo caso, una serie de acciones básicas⁵ para facilitar el desarrollo posterior de iniciativas emprendedoras y el fomento de la creatividad:

1. Disponer, para el territorio seleccionado, de una *Intranet* (banda ancha) que permita el acceso a todos los ciudadanos de los diferentes sectores —educativo, sanitario, administrativo, etc.—.

2. Realizar procesos de *alfabetización tecnológica* de forma sectorial, para atender las necesidades de formación de todos los implicados, a ser posible con personal y horarios flexibles que fomenten la participación.

⁴ www.unav.es/publicaciones/eurobox/empresa/1997/empr-jun97.html

⁵ MILLÁN VAZQUEZ DE MIGUEL, LUIS: La Revolución del Conocimiento en Extremadura. Revista de Estudios Extremeños, LXI, nº11. Departamento de Publicaciones. Diputación de Badajoz, 2005. pp. 1145-1207.

3. Establecer una red de centros o *viveros en red*, conectados entre sí, que faciliten la creación de empresas de base tecnológica, partiendo simplemente de la idea que lleve el ciudadano. El sistema debe ser sostenible.

4. Constituir una *entidad, sin ánimo de lucro, que cree sinergias* entre empresas, centros tecnológicos y de investigación, universidades y responsables gubernamentales, para facilitar la conexión de los emprendedores con el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

5. Disponer de *software libre como base*⁶ para los desarrollos necesarios en la puesta en marcha de las anteriores acciones.

Considero que estos mimbres, adecuadamente entrelazados, son necesarios para evitar exclusiones. Además de aprender a utilizar Internet, los ciudadanos se plantearán el ciberespacio como un mundo futuro, diferente al actual, en el que se puede vivir en red, y para el que es necesario diseñar nuevas formas de enseñanza o aprendizaje, mantener relaciones con el resto de habitantes del planeta y *utilizar la imaginación para crear oportunidades de negocio o de trabajo, inexistentes anteriormente*.

Ya han pasado algunos años desde que iniciamos este proceso y comienzan a recogerse los frutos en los diferentes sectores. Hasta el momento actual hemos tratado de exportar el conocimiento adquirido con la estrategia aplicada y, a través nuestros manuales de «buenas prácticas», procuramos evitar la duplicación de errores.

⁶ Europe's Microsoft Alternative. Washington Post (03-11-2002). Portada y pág. A-19, entre otras muchas publicaciones internacionales.

Compartir el conocimiento significa ampliarlo. Por ello, con esta premisa, aprendemos de los avances de los demás que, afortunadamente, construyen de una forma imaginativa sobre nuestros primeros pasos.

Estoy convencido de que sólo cuando los ciudadanos que viven en entornos desfavorecidos o socialmente marginados sean capaces de entender este mundo creado sobre las TIC y manejarlo adecuadamente, sólo entonces, podremos pensar en que cada ser humano, de forma individual o colectiva, puede comenzar a ser dueño de su propio destino.



Vivek
Vaidyanathan
ITFC

ICT – Tools for active citizenship

ICT have often and in the current decade or so, been hailed as a panacea for solving many governance related problems. However, for that to be realized, the need of the hour is to institutionalize ICT initiatives within respective development domains, rather than within the IT department, as is the case in the Indian scenario. An e-governance case study which has successfully managed to do the same is presented.

ICT when used as a tool for governance, i.e. e-government and e-governance, need to rise from an efficiency based approach to one where the applications and services depict the needs of communities which need them the most, and where these tools are in the control of those communities.

The e-governance debate in India is just about taking off and the second part of this paper will attempt to capture some of these debates and issues regarding e-governance.

Introduction

Information and communication technologies have often been described as the next best thing. When applied to traditional development domains, they possess the power to bring about significant benefits by completely doing away with some of the

encumbrances which have long been the bane of the development sector.

Technologies like community radio, community created videos, computer centres - when embedded in social and processes have the ability to put knowledge in the hands of people which then allow for them to use it for their empowerment.

As mentioned above, these technologies are not an end in themselves but a means to an end; the end being active citizenship which creates a process of good governance to make government responsible and accountable.

However, the question which comes to one's mind is how does this happen. A look at some technology interventions in some of the developmental projects shows exactly how.

1. ICT nested in development domains

The E-Gram project of Gujarat is a rare case study which shows how a state government has attempted to nest ICT applications in the respective development domains (health, education etc).

The E-Gram telecentre initiative is an e-governance project, having started in 2001 and piloted in one district of Gujarat. It has since then been extended to all districts of Gujarat. The project aims to digitise all the Panchayats¹ in the state. An E-Gram centre is typically located in a public space, usually a Panchayat office. The centre has a computer with or without an internet connection, and a printer. The centre offers services like printouts of land records, payment of electricity bills, issue of

¹ Lowest level of local self government

caste certificates, and information on government schemes. A certain amount is charged as user fees for availing these services, except for the provision of information on government schemes.

While the above applications are common to other e-governance projects, what stands out is the fact that the application of the project draws resources and personnel from other departments, keeping in mind their needs and priorities.

E-Gram and Gram Mitras

As part of its mandate to bring in more decentralization, along with E-Gram², the Gujarat government has also initiated a scheme which involves the appointment of 'Gram Mitras' (Friends of the village) in the areas of health, education, agriculture, development & social justice. This scheme has close links with the E-Gram initiative. These Gram Mitras are not employees but are contracted, and their job is to go from house to house collecting details of a family's health, finances and so on. This information is compiled in the form of a family data sheet called a 'Kutumbh Patrak' (Family data-sheet).

Once this information is compiled, the Gram Mitras return to the E-Gram and in conjunction with the VCE, digitise this information. A printout is then taken and submitted to the taluk (sub-district) level office, which has a complete record of village level information. Through this data, families eligible for government entitlements are identified, and information regarding these entitlements is relayed back to them through the Gram Mitras.

² E-Village

While the current arrangement involves mostly offline links, there are plans to provide connectivity with the state wide area network. This will enable the computer operator to enter the data on local computers, enabling the data to be automatically available to the administration at the taluk and the secretariat. Citizens on their part will be able to track their records and the entitlements available to them. Clearly, this aspect of the initiative is something that needs to be highlighted and replicated in other initiatives as well.

2. E-governance: Need to move beyond an efficiency approach

Electronic governance or e-governance as it is more popularly known refers to the provision of government services through online applications mostly over the Internet. Of course that isn't the end all of e-governance. E-governance has multiple stages of evolution. Theoretically speaking, it starts out with automation of select government functions – utility bill payments, issue of birth and death certificates, and digitization of land records etc. The second stage which is a more nuanced version of the first involves seeking technology convergences with different development domains and offering these services through digital means – the focus being on the process being driven by development considerations and not by technological considerations – instances of this stage include telemedicine, digital health records, technology aided education. A third stage of e-governance is the digitisation of key government records, schemes and projects and putting that information on the Internet so that citizens can access this information and are aware of the entitlements which are due to them. The final stage of e-governance as theory suggests is when citizens can be involved in deciding their development priorities and are involved

at every stage in the planning and implementing process and the medium for the same is through e-governance.

Clearly there exists a lot of potential and benefits which can be exploited through e-governance.

E-Governance – Current status

The e-governance front ending (service delivery points) can be done in multiple ways – the two most popular ways which have caught the attention of the Indian administration are delivery points through Internet kiosks – popularly called telecentres and mobile based governance (m-governance). While the bulk of current e-governance projects have telecentres as the points of delivery, mobile governance is gaining ground.

The e-governance process in India is currently at stage 2 of the e-governance process described in the first part. The Government of India is implementing an ambitious e-governance project titled 'National E-Governance Plan' which seeks to connect India and offer its citizens the chance to avail government services and participate in the governance process. With this aim in mind, the government is in the process of establishing 1, 00,000 telecentres project which aims to deliver government services to 6, 00,000 villages which dot India. The government has christened these centres Common Service Centres and these centres will provide government services and commercial services side by side. The centres will work on a franchisee model with private companies running centres for a particular geographic area. Various state governments have their own telecentre e-governance projects with the prominent ones being Akshaya of Kerala, rural e-Seva – West Godavari District of Andhra Pradesh, E-Gram initiated by the government of Gujarat. Initiatives run by non profits include Dhan Foundation, M S Swaminathan Research Foundation.

In the case of mobile governance, applications are at a much more nascent stage. Current applications involve citizens sending in text messages to find out the status of various applications that they have applied for. It will be interesting to see the progression of mobile based e-governance in the coming months and years.

Challenges surrounding e-governance

- A major challenge in the entire process of e-governance is finding appropriate content accessible through service delivery points. Theory has figured out that online real time delivery of services will usher in transparency and save costs. The question which a majority of theorists and practitioners are grappling with is what is this content which will be provided through e-governance. This one question holds the future to e-governance projects.

- A question which is raised time and again is that of sustainability – both social and financial. While one has no doubt that financial sustainability of e-governance projects, the question which has been asked by many development practitioners – will the rush for financial sustainability come at the expense of the social agenda which e-governance has been envisioned for, and can we look at issues of financial sustainability through issues of social sustainability – where once e-governance has been accepted by communities, the process of financial sustainability will be taken care of. Clearly these polarities need to be reconciled and one will need to balance issues of financial sustainability and social justice and equity.

- The final challenge comes with the ultimate objective of e-governance; where citizens can use e-governance to decide the planning and implementing process in development meant

for them. How does one conceptualise citizen participation in policy planning and implementation. This is an important question which will have to be answered in order to realise the true potential of e-governance.

Thus, it would suffice to say that while the scope for e-governance in our country is huge, it needs to be conceptualized and executed in a way which will allow for citizen participation in the entire exercise, so that the benefits of e-governance can reach the maximum number of people, people who need it the most.

Conclusion

ICT, the way they are understood, conceptualized and personalized are multi-fold. However, from a developing country context, ICT have tremendous potential and must be used in ways which will benefit the poorest of the poor. For that to happen, these applications must be nested in decentralized governance processes and the people who are going to be the final users should be actively involved in the conceptualization, planning and execution process.



Lady
Murrugarra¹,
Patricia García²
& Eduardo
Gotuzzo³

e-Salud en el Perú

Los países de América Latina y el Caribe han experimentado un progreso considerable en la penetración de las TIC en los últimos años, superior a la de otras regiones del mundo. Por ejemplo, la penetración de Internet en la región aumentó en 272,8% entre 2000 y 2005, mientras que la penetración de las computadoras personales y de líneas móviles aumentó en un 65,3% y 171,5%, respectivamente, entre 2000 y 2004. Estas cifras presentan las tasas anuales de dos dígitos de crecimiento compuesto que es altamente superior al de los Estados Unidos de América (EE.UU.), la Unión Europea (UE) y de los miembros de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE).

A pesar de estos avances, los niveles de penetración de las TIC en la región junto con la capacidad de absorción de los países siguen siendo inferiores a los de los países industrializados. En 2005, sólo el 15,2% de la población de América Latina tenía acceso a Internet, frente al 68,7% en los EE.UU., y más del 50% en ambos, la CE y la OCDE. Con respecto a las computadoras personales, sólo el 8,1% de la población de ALC tiene acceso a una computadora en casa

¹ Instituto de Medicina Tropical Alexander von Humboldt – UPCH

² Universidad Peruana Cayetano Heredia

³ QUIPU - Universidad Peruana Cayetano Heredia

frente al 74,1% en los EE.UU. y 45,0% en la OCDE en 2004. GAL siguen siendo similares con respecto a la propiedad de las líneas telefónicas fijas y móviles entre ALC y los países industrializados. La penetración de Internet en América Latina (15,2%) a partir de 2005 superó la cifra global para el Oriente Medio (9,6%), África (2,5%) y Asia (9,9%). (Fuente: Libro Perú y América Latina en la Era Digital 2007).

eSalud (eHealth en inglés) es el uso de las tecnologías de información y comunicaciones para la salud (World Health Organization, 2005). Las TIC han llevado a la aparición de un nuevo campo: e-Salud. E-Salud ha sido definida como “la aplicación de tecnologías de información y comunicación en todas aquellas funciones que afectan la atención de salud desde el diagnóstico hasta el seguimiento” (Denise Silber 2003). Denominamos salud electrónica (e-Salud), al uso intencionado de las TIC, especialmente, pero no únicamente, de la Internet y los teléfonos celulares, en todos los procesos relacionados con la promoción de la salud, prevención de enfermedades, atención médica y rehabilitación, con el objeto de mejorar la salud pública e individual.

La accesibilidad a las Tecnologías de la Información, Comunicación (TIC), nos beneficia a todos, si bien supone algo más de trabajo a la hora de diseñar las interfaces, igualmente supone la eliminación de barreras que a su vez redundarán en un mayor alcance de las comunicaciones en nuestra población rural y urbana. Se dice hasta la saciedad, “información es poder”, y se promueven nuevas formas de vida, actividades económicas, servicios y negocios ligados a la información. Todos los sectores de la vida contemporánea, finanzas, ocio, salud, educación... se relacionan con la información y ésta –por supuesto- usa las comunicaciones para generalizar el bienestar o el control.

Los contenidos que comprende este nuevo campo multidisciplinario incluyen una serie de servicios que se encuentran en una intersección entre la medicina, la salud pública y las tecnologías de información y comunicación.

Estos servicios incluyen:

- Historias o registros clínicos electrónicos
 - Telemedicina
 - Prescripción electrónica
 - Informática Biomédica
 - Información de salud
 - Telesalud
- Educación a Distancia (e-Learning), es otra alternativa para personas que, en estos tiempos donde la cantidad de información por aprender y el limitado tiempo para asimilarla son factores críticos, deseen capacitarse desde cualquier lugar, en cualquier momento y el número de veces que requieran de acuerdo a su disponibilidad.

POBLACIÓN Y ACCESO A LA ATENCION DE SALUD EN EL PERÚ

En el Perú, el acceso a los servicios de salud es un problema grave, pues el hecho de que sólo el 51,5% de la población que reportó enfermedad o accidente acceda a los servicios de salud institucional, implica gran inequidad y urgentes medidas que refuerzan la demanda por servicios de salud, así el 48,5% que no accede a un servicio de salud implica que no sólo acuden a una "atención" alternativa como son las farmacias y boticas, y curanderos, o simplemente no buscan atención, esto refleja las serias limitaciones en la estructura y organización de la prestación de servicios de salud, y serios problemas de reconocimiento de enfermedad y de lugar de consulta que tiene

la población al tener un problema de salud. (Fuente: INEI 2003).

En el Perú, lo accidentado de la geografía dificulta el transporte y las comunicaciones, limitando el acceso a los servicios de salud. Si examinamos la accesibilidad geográfica, encontramos que el 79% arriba o a pie o utiliza el transporte público. El transporte al establecimiento de salud resulta un problema para la población que reside en el área rural y con bajos ingresos.

Es decir que existen profundas desigualdades en la distribución de recursos médicos entre las regiones como dentro de cada una de ellas. (Fuente: INEI, 2003).

La Telefonía en Perú

Luego de la privatización en 1994 y apertura en 1998 del mercado de las telecomunicaciones, en Perú se ha venido dando un importante crecimiento en el número de líneas telefónicas, como puede observarse en la Tabla 1.

Tabla 1: Número de líneas telefónicas en Perú. Años 2000 a 2006.

Servicio	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Telefonía Fija							
Líneas instaladas	2 021 669	2 027 355	2 045 435	2 249 509	2 355 262	2 650 259	2 811 441
Líneas en servicio	1 617 592	1 570 955	1 656 624	1 699 165	2 049 822	2 250 921	2 400 512
Telefonía Móvil							
Líneas en servicio	1 359 657	1 793 284	2 306 943	2 990 343	4 092 559	5 593 356	8 772 479
Teléfonos Públicos*							
Líneas en servicio	84 097	96 036	113 694	123 002	139 923	147 746	159 314

* Incluye a teléfonos rurales. Fuente: OSIPTEL, 2007.

Principales experiencias en el Perú

En el Perú se ha producido varias experiencias que se detallan a continuación

Proyecto EHAS. Consiste en el enlace de comunidades que no tienen acceso a telefonía por medio de tecnología apropiada que usa radios con energía de paneles solares para la transmisión de voz y dato (correo electrónico). Se ha usado para envío y recepción de información, así como capacitación en salud. El proyecto piloto empezó en septiembre de 2001 en la provincia de Alto Amazonas en Loreto. Sus éxitos han sido publicados en diversos medios (Martínez, 2003) El proyecto ha sido realizado por la Fundación Enlace Hispano Americano en Salud (EHAS), la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Universidad Peruana Cayetano Heredia. Mayor información en: <http://www.ehas.org/>

Prototipos de Telemedicina en el Perú. Han sido desarrollados por el área asistencial de Telemedicina del Instituto nacional de Telecomunicaciones del Perú (INICTEL). Entre ellos tenemos los siguientes (Sifuentes, 2005): 1) Audiómetro Computarizado. Este equipo obtiene una medida precisa del umbral mínimo de audición utilizando un computador. Es de diseño modular y compuesto por etapas Hardware y Software; 2) Cardiomatic. Este equipo envía la señal cardiaca utilizando una computadora y un módem en cada uno de los dos puntos conectados; 3) Telecardio 2. Es un equipo que permite transmitir la señal cardiaca a través de la línea telefónica, sin necesidad de usar una computadora y módem en el lado del paciente. Es posible la transmisión simultánea de la voz y la señal cardiaca permitiendo la comunicación entre el doctor y paciente durante el examen; 4) Telecardio 12. Es un equipo transmisor digital de la señal cardiaca completa (12 canales), lo que permite al cardiólogo dar un diagnóstico del paciente bajo observación; y 5) Cardiocell B138. Es un equipo transmisor

digital de varios datos biológicos de una persona utilizando la red telefónica celular. (www.inictel.gob.pe)

Red de Información Científica (RIC) de EsSalud. Es un conjunto de treinta y seis Centros de Información (Bibliotecas computarizadas) interconectadas entre si a través de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), ubicadas en los principales centros asistenciales de EsSalud en cada uno de los departamentos del Perú.

INFOSALUD, Es un servicio gratuito de información y consejería telefónica del Ministerio de Salud. Está formado por un equipo de profesionales (médicos, obstetras, psicólogos, y comunicadores sociales), que brinda consejería en salud integral, información institucional, vigilancia ciudadana y apoyo en emergencias y desastres. Se crea en julio de 2001 en el Ministerio de Salud (Comisión Nacional de Telesanidad, 2005). (www.minsa.gob.pe)

EsSalud en Línea. Es el Centro de atención telefónica de EsSalud, ofrece citas médicas, consejería en salud y trámites administrativos por teléfono a los asegurados. Reemplaza a Alo EsSalud. (<http://www.essalud.gob.pe/nservicios/essaenlinea.htm>)

Consultorio Virtual. Desarrollado por el Instituto Nacional de Corazón (INCOR) del Seguro Social en Salud (EsSalud), dispone de un consultorio virtual que brinda desde Lima consultas remotas a médicos de esta misma institución pero que se encuentran en otras ciudades. Existe la posibilidad de realizar consultas a su archivo virtual. (MINSA, 2005)

Alerta. Durante el año 2002 se desarrolló en la Dirección de Salud II Lima Sur un proyecto piloto para probar y evaluar el empleo de una plataforma tecnológica de comunicación y reporte electrónico de datos para salud pública, usando Internet y teléfonos de cualquier tipo. Se probó en vigilancia epidemiológica. En 7 meses de operación se reportaron más de

26,000 casos de enfermedades y desastres (MINSA, 2004). En el 2004, CESEPI de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos evaluó el proyecto y encontró, que el proyecto era costo efectivo, sostenible y fácil de usar (www.voxiva.net).

Alerta DISAMAR. Programa que empezó en la Dirección de Salud de la Marina de Guerra del Perú (DISAMAR) con el apoyo técnico y financiero del Centro de Investigación de Enfermedades Tropicales de la Marina de los Estados Unidos (NMRCDD) Lima, Perú, en 2002, se ha extendido a la Dirección de salud del Ejército y está por iniciarse en la Dirección de Salud de l Fuerza Aérea.

NACER. Es una solución tecnológica dirigida a fortalecer la atención de salud materno-neonatal que permite que el personal de salud en forma electrónica y en tiempo real realice una oportuna referencia de gestantes y recién nacidos cuando éstos requieran mayor cuidado que el ofrecido en su sitio de origen. Asimismo, facilita el seguimiento de los mismos una vez que son dados de alta (contrarreferencias). Adicionalmente incluye módulos para el monitoreo del abastecimiento de suministros críticos (medicamentos e insumos), operatividad de equipos médicos y vigilancia de enfermedades bajo vigilancia epidemiológica. NACER fue implementado en Perú en proyectos desarrollados para la Dirección Regional de Salud de Ucayali (2003-2005) y para el Ministerio de Salud en Lima y Callao (2004-2005) con el apoyo técnico y financiero de Pathfinder y USAID-Perú (www.voxiva.net)

Cell PREVEN. Es una aplicación desarrollada para transmitir información en tiempo real sobre los efectos adversos del metronidazol administrado a trabajadoras sexuales en Chíncha, Huánuco y Piura (Curioso, 2006). Los trabajadores de salud recolectaron la información e ingresaron los datos a sus teléfonos celulares usando la infraestructura de Voxiva. La información era almacenada en una base de datos en línea,

permitiendo que la información sea visualizada en tiempo real por funcionarios de salud. Adicionalmente, personal clave era alertado cuando se presentaban efectos adversos severos, como vómitos, a través de correo electrónico y mensajes de texto a sus teléfonos celulares (www.prevenperu.org/preven)

E- Learning: Educación en la Prevención del VIH SIDA e Infecciones de Transmisión Sexual en la Región Andina y el Caribe. Es una plataforma que busca satisfacer las necesidades formativas y de orientación en el área del abordaje en la prevención del VIH / SIDA e ITS. El proyecto es realizado por el Instituto de Medicina Tropical Alexander von Humboldt – UPCH. Recibió el Premio Global Junior Challenge 2009.

Para lograr los objetivos propuestos se desarrollaron 2 módulos. Uno de VIH/SIDA y otro de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS).

ESTRATEGIA DE LOS MÓDULOS

1. Se buscó en los alumnos (as) el grado de conocimiento sobre estos dos temas que se desarrollaron y para lo cual se hicieron dos evaluaciones al finalizar el curso. Se realizó un pre-test y un post-test para evaluar el nivel de conocimientos antes y después de culminar el curso.

2. Foros. - A través de la plataforma tecnológica se llevaron a cabo los foros, en estos foros se absolvió las consultas que tuvieron sobre los mismos y los alumnos (as) pudieron dar su opinión y compartieron sus experiencias. Esta sección fue guiada por un tutor del Equipo Multidisciplinario.

3. e-Mail. -Fueron consultas que se hicieron a través del correo electrónico del curso prevencionlac@gmail.com, estas consultas individuales fueron evaluadas para proceder a hacer la consulta al especialista de cada modulo y darles la respuesta correspondiente. (<http://www.upch.edu.pe/tropicales/AIDSITS/>)



El desafío es muy grande: todo el territorio nacional tiene demandas de una mejor atención de salud en las áreas rurales.

No hay que olvidar, además, que tenemos, en la selva, más de 36 lenguas diferentes

A MODO DE CONCLUSIÓN

- Los beneficios de la accesibilidad son claros, no queda más que poner manos a la obra y aplicar las recomendaciones para eliminar las barreras en la comunicación digital.
- En nuestro país existe potencial humano y experiencia, aun desarticulada, que puede llevar adelante intervenciones de salud electrónica que mejoren no sólo la eficiencia y efectividad de las intervenciones sino a construir un sistema de salud democrático y sostenible, centrado en las necesidades de los pacientes-usuarios-ciudadanos.
- El desafío está en buscar la forma de que el encuentro de los mundos sea efectivo. Nos podemos imaginar lo que podrá sentir un hombre o una mujer en cualquier parte del mundo sentados ante la pantalla de su computador cuando vea aparecer la imagen de un indígena y escuche sus palabras, lo que no podemos imaginar todavía es que el avance de la tecnología llegue a los rincones del planeta en donde la miseria y el hambre son las verdaderas prioridades. Debemos llevar el

conocimiento médico y de salud a las comunidades que tengan problemas de acceso a ellos. Orientados a una mejor salud

- La inteligencia humana no es función del país o el lugar geográfico, condición socio económica, raza, cultura etc.

“Un individuo sin información y sin derecho a comunicarse está impedido para acceder a un pleno desenvolvimiento humano y social”

LINKS

Universidad Peruana Cayetano Heredia

www.upch.edu.pe

Instituto de Medicina Tropical Alexander von Humboldt – UPCH

www.upch.edu.pe/tropicales

QUIPU – UPCH

<http://www.andeanquipu.org/>

“Perú y América Latina en la Era Digital: Transformando la Sociedad”, Diciembre 2007

<http://www.upch.edu.pe/tropicales/LIBRO2007.htm>

The e-Health Initiatives and Challenges in Peru

<http://www.ehealthonline.org/articles/current-article.asp?fm=4&yy=2007>

Sociedad Global del Conocimiento (<http://www.globalknowledge.org>)

Fundación CTIC (<http://www.fundacionctic.org>)

Ciencia y Tecnología (<http://www.cienciaperu.org/>)

Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) (www.itu.int/wsis)

Premios Challenger 2009 - Italia - Rome (<http://www.gjc.it/2009/>)



**Roselynn
Mónica Ledezma
Quiroz**

*Comunicadora
Social*

*rosledqui@
hotmail.com*

Las TIC para la promoción de la producción y el consumo responsable y sostenible

10 años de experiencia profesional promoviendo procesos comunicacionales para generar sociedades de información que reconozcan e implementen acciones para el desarrollo sostenible, mediante el diseño e implementación de estrategias comunicacionales, desarrollo y aplicación de imagen corporativa con responsabilidad social y ambiental en entidades privadas y públicas; inserción de las NTIC, acciones de género y equidad en planes estratégicos institucionales, espacios de formación de recursos humanos locales con metodologías participativas, recuperación del conocimiento y saberes locales, intercambio de conocimientos y experiencias en producción sostenible y el uso de NTIC y campañas de concienciación a la sociedad.

Uno de los grandes retos actuales es cómo promover el desarrollo sostenible en comunidades indígenas y campesinas, donde exista una vinculación y complementación en el manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, implementación de sistemas de producción sostenible, generación de una efectiva participación comunitaria local, la formación de recursos humanos locales en acciones de desarrollo sostenible, reducción de la brecha digital y el acceso a la información y conocimientos, formación de estructuras

organizativas con equidad de género y otras acciones que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales pero conservando sus ecosistemas.

Uno de estos procesos es encarado por la Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia AOPEB, organización que aglutina a más de 60 organizaciones de productores, empresa y ONG, que en sus casi 20 años de trabajo va promoviendo y consolidando la producción, certificación, comercio y consumo de productos ecológicos generados en comunidades indígenas y campesinas organizadas, llegando a inducir al gobierno el reconocimiento político de la producción ecológica como mecanismo de desarrollo sostenible.

NTIC para el desarrollo de la producción y comercialización de productos ecológicos

La inserción de las NTIC en AOPEB, data del año 2001, con el objetivo de fortalecer la asistencia técnica y asesoramiento en producción y certificación ecológica y la creación de un portal de promoción y comercialización de productos de sus organizaciones afiliadas, creando la RED TIC AOPEB con apoyo del Instituto Internacional de Comunicación para el Desarrollo IICD, que actualmente cuenta con 9 telecentros y 10 centros de capacitación. Esta iniciativa atravesó por un proceso arduo, desde el mismo núcleo de la Institución hasta llegar a la socialización y apropiación de las TIC por las organizaciones afiliadas a la AOPEB, dando paso a una sostenibilidad social.

En la primera y segunda fase de la inclusión de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) en AOPEB, se dio prioridad a la implementación de la infraestructura y conectividad, similar a otros procesos y proyectos TIC descuidando los procesos comunicacionales. Después de un análisis profundo se vio la necesidad de complementarlo con

procesos comunicacionales, la recuperación de los recursos humanos locales y el desarrollo de contenidos para la consolidación e implementación exitosa de las TIC, dando un giro a TIC para el Desarrollo Humano Sostenible.

Es así que la AOPEB consolidó su RED TIC con la visión de que los directos beneficiarios y actores de estos procesos sean los productores ecológicos y sus familias, para que desarrollen contenidos desde la perspectiva local, intercambien sus conocimientos en producción y comercialización de productos ecológicos apoyados por las TIC.

Se visibilizó las TIC cuando los productores empezaron a crear sus cuentas de correo electrónico y a realizar contactos utilizando éste medio, se efectivizó el tiempo y los recursos con los que contaban, en vez de realizar viajes largos para negociar su producto, utilizan las TIC para cerrar sus contratos.

Uso de Foros Electrónicos para la incidencia Política

En coordinación con el Ministerio de Agricultura, se realizó la formulación, socialización y aprobación de la Política de Desarrollo de la Producción Ecológica en Bolivia, en el cual se desarrolló el Foro Electrónico para la Socialización de la Política a nivel nacional, difundiendo la propuesta trabajada en diferentes talleres nacionales, para su ajuste y socialización masiva, el mismo que fue difundido por varios medios virtuales:

- Sitio web oficial: <http://www.aopeb.org/ForoEco.asp>. E mail: politica_ecologica@aopeb.org, 407 direcciones.

- Red de Noticias AOPEB <http://www.aopeb.org/noticias/>, con 25.000 direcciones electrónicas.

- Boletín REDESMA 7-11: 3 de agosto de 2005, http://www.redesma.org/boletin/bol_2005/bol_7_11/boletin.php, con 69.000 suscriptores.

- Otros: www.aipe.org, www.agrecolandes.org

Las sugerencias fueron sistematizadas para ser aprobadas en el taller nacional de validación, para su posterior aprobación mediante Resolución Ministerial del Ministerio de Agricultura No 017 de 12 de enero de 2006.



Productores usando las TIC's para el Desarrollo Humano Sostenible.

AOPEB, ve en los procesos comunicacionales el potenciador de la RED TIC Agroecológica. La alianza con el Programa Facilitando la Innovación Tecnológica en Bolivia FIT 3 (financiado por el Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido-DFID), inicia el proceso de desarrollo de capacidades comunicacionales mediante la Metodología de Promotores de Información y Comunicación, con los siguientes contenidos: la agrocadena productiva, información y comunicación, las redes de información, tecnologías de información y comunicación, el telecentro comunitario, computación e Internet, elaboración de mensajes y definición de públicos, formatos radiales e impresos,

redacción de textos, información periodística, desarrollo de audiovisuales, la gestión autogestión y movilización comunitaria, y para ganar hay que saber negociar .

El proceso de formación de Promotores de Información y Comunicación Agroecológicos (PICA's), se inicia con productores e hijos de productores, con la misión de desarrollar capacidades comunicacionales para la consolidación de la RED TIC AOPEB. También se apoyó el desarrollo de habilidades para la sistematización de sus experiencias y de sus compañeros productores. La aplicación de la metodología también contribuyó a mejorar el flujo de información y comunicación de los Responsables de los Centros de Información y Telecentros con la AOPEB.

Con éste proceso se formaron 70 Promotores de Información y Comunicación Agroecológicos (PICA's) en toda Bolivia, que cuentan con habilidades para el desarrollo de textos informativos, sistematización de conocimientos y experiencias, realización de presentaciones en Power Point, diseño de afiches, creación de guiones radiofónicos, manejo de herramientas ofimáticas, y la capacidad de socializar la información de producción ecológica y diversos tipos de productos a través de la Red y la Web de AOPEB.

Una de las razones fundamentales para aplicar la metodología es ampliar la visión de los procesos comunicacionales para que surjan las expresiones de la realidad local de las organizaciones y sus productores, para que expresen sus conocimientos y experiencias en producción ecológica, para que éste conocimiento e información sean sistematizados. Dando como resultado un acercamiento entre las organizaciones afiliadas y la AOPEB.

Estos resultados nos enseñan que una parte muy importante de los procesos TIC es la capacidad de hacerlos sostenibles no solo económicamente, sino que alcancen una sostenibilidad social mediante su apropiación de productores y comunidades.

La generación de alianzas con entidades similares

El proceso TIC en AOPEB, también vio la necesidad de vincularse a otras experiencias como la Red TICBolivia, que aglutina a varias instituciones que tienen experiencia en aplicación de TIC en Educación, Agricultura y Gobernabilidad.

En el área de Educación (Gestión del Conocimiento) se ha consolidado el desarrollo de contenidos locales a nivel nacional, los beneficiarios son estudiantes, profesores, padres de familia y comunidad en general. Inserta la utilización de las TIC en los procesos educativos, sean formales o informales. Desarrolla capacidades locales a través de la sensibilización y fortalecimiento bajo una visión pluricultural y multiétnica. Integra las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Desarrolla y diseña material multimedia e interactivo educativo y étnico, con características particulares locales. Genera material, involucrando a la contraparte local, uso de videoteca, entrevistas, difusión del material en Unidades Educativas. Desarrolla el potencial de alumnos y profesores respetando su identidad multilingüe, pluricultural y ritmo de aprendizaje. Respeta las distintas culturas que hay en el país.

En el área de Agricultura (Desarrollo de Capacidades Locales), Trabaja en el rescate y sistematización de saberes locales-ancestrales y la sostenibilidad social de las TIC. Los beneficiarios son organizaciones de productores y comunidades productoras. Facilita el acceso y uso de las TIC por parte de agricultores y/o productores. Consolida telecentros comunitarios y centros de capacitación. Facilita la gestión de conocimiento entre organizaciones productoras sobre producción ecológica. Intercambia conocimientos y experiencias entre organizaciones y comunidades productivas. Identifica y sistematiza experiencias exitosas en prácticas agroecológicas y manejo sostenible de recursos naturales. Registra, produce y difunde información utilizando TIC y multimedios (radio, audiovisuales e impresos).

Desarrolla metodologías de innovación para capacitación a productores e hijos de los mismos. Desarrolla capacidades para la creación de contenidos locales a partir de conocimientos y prácticas de la región. Recupera el recurso humano local para apoyo en los procesos TIC.

En el área de Gobernabilidad (Redes de Información) trabaja en el rescate de buenas prácticas, inclusión de TIC en sectores vulnerables de la sociedad. Los beneficiarios son mujeres, organizaciones indígenas y campesinas. Fortalece la red de comunicación institucional y con instancias externas. Informa sobre temas legales y de incidencia política para fortalecer la participación de los beneficiarios. Crea Base de Datos, Página Web y lista de contactos. Establece red de información y telecentros, utilizando la convergencia de varios medios como radio y audiovisuales. Crea centros de capacitación y genera módulos para desarrollar capacidades locales en aplicación y uso de las TIC para la incidencia local y nacional. Informa en línea sobre actividades de las organizaciones regionales y nacionales, así como de acciones gubernamentales. Desarrolla capacidades para el análisis de la información y su mejor utilización en decisiones de incidencia local y nacional. Usa continuamente las TIC para fortalecer el conocimiento de derechos y deberes.

El ser humano como eje fundamental y actor de su propio desarrollo

El ser humano está compuesto por huesos, músculos y órganos vitales, lo que lo diferencia de los animales son los sentimientos. Las TIC son computadoras, programas e Internet, pero estos elementos no aportarán lo suficiente si no se considera como un actor fundamental la existencia de gente comprometida, que aporta a los cambios y a un uso adecuado

de las herramientas tecnológicas con las que en la actualidad contamos.

Todas estas experiencias demuestran que lo fundamental para la aplicación acertada de las Tecnologías de Información y Comunicación TIC es el ser humano, las personas, quienes le dan vida y sentido a éstas tecnologías y quienes son capaces de desarrollar habilidades a través de ellas.

El impacto de las TIC se basa en los contenidos que se puedan desarrollar, en las experiencias que se puedan contar, en la revalorización de los recursos humanos locales, en la capacidad de responder a las necesidades y exigencias de conocimiento de otras personas, desde una visión real, que ayude a comprender nuevos procesos.

El énfasis de las TIC al principio fue la Tecnología y la Información, relegando la Comunicación, pero en la actualidad la fortaleza de las TIC se encuentra en la Comunicación y el Conocimiento, creando el equilibrio para un adecuado uso de TIC y aportando a un desarrollo humano sostenible, que reduce la brecha digital y fortalece cada vez más la gestión del conocimiento y la revalorización de la experiencia local.



Daniel
Domínguez
UNED

Potenciación socioeducativa basada en el Open & Social Learn

Las prácticas sociales mediadas por tecnologías digitales son cada vez más habituales. La mayoría de las acciones desarrolladas por sujetos y grupos requieren de tecnologías para llevarse a cabo. En el ámbito de la intervención sociocomunitaria, esta situación de elevado protagonismo tecnológico ha motivado cambios sustanciales en el enfoque de la capacitación, desplazando el centro de interés desde las medidas verticales basadas en la “penetración”– provisión de hardware por parte de las administraciones–, a otras más transversales y orientadas a la “apropiación” social –centradas en los usos del software por parte de sujetos y grupos en el contexto local–.

Mediación tecnológica e intervención social en contextos de apropiación

En un principio, las tecnologías se empleaban como recurso. Eran vistas como herramientas para optimizar y mejorar la eficacia de la acción en diferentes niveles: (i) en la implementación, con dinámicas y metodologías de intervención más eficientes; y (ii) en la gestión, mejorando la logística y la administración de

los proyectos. Pero las nuevas estrategias han tenido que adecuarse a una situación donde las tecnologías no son sólo herramientas de apoyo, sino que ocupan un lugar central en las prácticas sociales.

En escenarios de elevada penetración tecnológica, no es posible disociar claramente entre prácticas realizadas dentro o fuera de la red, o entre aquellas que se realizan con el apoyo de dispositivos móviles, por poner dos ejemplos de uso de tecnologías convencionales. Por ello, los nuevos modelos presentan un carácter híbrido. Combinan el uso de tecnologías con las poblaciones objetivo de intervención y también la aplicación por parte de los gestores.

En su mayoría, los nuevos modelos de intervención sociocomunitaria no son enteramente originales, sino que consisten en adaptaciones de otros anteriores. Es el caso del Design Thinking (Pensamiento de Diseño)(Rowe, 1987), el Human Centered Innovation (Innovación Centrada en las Personas)(Rouse, 1991), la intervención basada en redes (Lillo & Roselló, 2001) y el empoderamiento o potenciación (Hombrados-Mendieta & Gómez-Jacinto, 2001). Lo novedoso de esos enfoques es que ven incrementada su capacidad gracias al potencial de la digitalización.

Qué es el Open & Social Learn y por qué es importante para la potenciación

En un contexto social altamente tecnologizado, el Open & Social Learn (Aprendizaje Social y Abierto; en adelante OSL) constituye un enfoque adecuado para desarrollar proyectos socioeducativos que buscan la potenciación individual y colectiva. La potenciación aquí se entiende como la ampliación del concepto de empowerment acuñado por Rappaport (1981). Así, Adams (1990) considera la potenciación como el proceso a través del cual un individuo o grupo adquiere recursos y control

para asumir actividades o implicarse en conductas que previamente trascendían sus habilidades.

En una primera aproximación, podemos entender el OSL como una actividad de aprendizaje activo, autogestionado, de carácter informal, que tiene lugar mediante el uso de las herramientas tecnológicas propias de la web social o web 2.0. El concepto de OSL surge de forma espontánea para designar un movimiento no ligado directamente a una intención de mejorar el proceso de aprendizaje, sino más bien como descubrimiento de una serie de prácticas facilitadas por un conjunto de herramientas y de condiciones, asociables a una nueva manera de entender los procesos de enseñanza y aprendizaje (VV.AA., 2009).

El OSL se basa en la premisa de que nuestra comprensión de los contenidos se construye socialmente a través de conversaciones sobre dicho contenido, y a través de las interacciones con otros en torno a problemas o acciones (Brown & Adler, 2008). No sólo es importante la construcción social del conocimiento. Es, más bien, la intención de aprender y compartir lo que está detrás de la obtención de conocimiento, lo que hace que el OSL sea una herramienta para el enriquecimiento social en situaciones donde el grupo, la comunidad, constituye el eje de acción.

Las experiencias prácticas y proyectos de OSL presentan diferentes configuraciones (Domínguez, 2007; VV.AA., 2009):

- El papel de la tecnología digital. Esta línea se refiere a proyectos centrados en el uso de herramientas tecnológicas y la exploración de sus límites y posibilidades para usos educativos.
- La competencia digital. Entendida como combinación de conocimientos, habilidades y destrezas, en conjunción con valores y actitudes, que permite desenvolverse de forma eficaz y eficiente en contextos y con herramientas digitales.

- El aprendizaje distribuido, las comunidades educativas y el aprendizaje independiente de una institución. Este campo comprende proyectos relacionados con prácticas de enseñanza y aprendizaje emergente al margen de las instituciones y motivadas en buena medida por la rigidez de estas.

- Participación ciudadana, creatividad y tecnología. Se trata de iniciativas de participación ciudadana basadas en la cultura de la creatividad y la innovación canalizada a través de la tecnología. La participación ciudadana se entiende como acción directa del ciudadano sobre su entorno, intermediada a través de redes sociales y espacios colaborativos. Estos proyectos se proponen eliminar las barreras a la creatividad impuestas por las instituciones y sus normativas, permitiendo que las producciones puedan ser compartidas, modificadas, adaptadas y distribuidas libremente. En este sentido la arquitectura de la red, descentralizada y social, constituye un entorno adecuado para el desarrollo creativo y libre de las individualidades y de los colectivos.

- Liderazgo y gestión de procesos de cambio en las entidades educativas. Son cada vez más abundantes las iniciativas que abordan el estudio del liderazgo de la innovación y la proyección distribuida en las instituciones a través de las redes sociales.

- Organizaciones informales e inclusión educativa y social. Las comunidades de interés y de aprendizaje informal, constituyen iniciativas educativas espontáneas, abiertas a la participación de toda la comunidad, que permiten hacer realidad la atención a la diversidad y constituyen por lo tanto oportunidades para inclusión educativa en la actual sociedad de la información.

- Organizaciones formales que experimentan con nuevos métodos, objetivos. Proliferan los proyectos que se proponen analizar las condiciones y los componentes fundamentales del OSL con el fin de desarrollar entornos de aprendizaje más

personalizables, colaborativos y flexibles, que concedan autonomía a los estudiantes para gestionar de forma creativa su proceso de formación.

Qué tipo de empoderamiento promueve el Open & Social Learn

La práctica de la potenciación encuentra su principal vía de actuación en la participación ciudadana, las organizaciones voluntarias y el desarrollo comunitario (Florin & Wandersman, 1990). En ellas se puede intervenir tanto para desarrollar estrategias y competencias entre los individuos, como para mejorar las características del contexto y facilitar el proceso de potenciación (Hombrados-Mendieta & Gómez-Jacinto, 2001). Como se ha visto, estos también son ámbitos propicios para el ejercicio del OSL. Pero, ¿qué tipo potenciación promueve el OSL?

La potenciación cuenta con diferentes niveles de análisis interdependientes unos con otros (Zimmerman, 1995):

- Nivel psicológico. Comprende el nivel individual. Integra la percepción de control personal, una aproximación proactiva hacia la vida y una comprensión crítica del ambiente sociopolítico.
- Nivel organizacional. Referido a los procesos y estructuras que incrementan las estrategias de los sujetos y les proporcionan el apoyo mutuo necesario.
- Nivel comunitario. Este nivel se refiere al trabajo de los individuos conjuntamente en organizaciones comunitarias y servicios que ayudan a mantener o mejorar la calidad de vida de una comunidad.

De acuerdo con esta aproximación, el OSL puede actuar en los tres niveles con la única limitación de las características de su enfoque (VV.AA., 2009):

- Participación distribuida en red. La arquitectura abierta es fruto de la participación en comunidades abiertas donde no existe un nodo central. Aunque a veces es posible identificar un nodo coordinador, la descentralización y la contribución paritaria de las partes es una de las principales características. De la misma forma que la arquitectura es abierta, también lo son las contribuciones y la infraestructura social que permite y facilita la colaboración y la participación.

- Uso de herramientas 2.0. Las tecnologías de mediación empleadas son accesibles y sencillas y no requieren formación previa para su uso.

- Intervención ecológica. La promoción de experiencias de OSL atiende a las características del contexto. Es el ecosistema el que debe favorecer la emergencia de conocimientos, mediante una especie de caos creativo y fractal que derivará en proyectos que, si bien son en cierta manera dirigibles, también tienen una parte impredecible. Se trata de una rendición de las estructuras jerarquizadas y centralizadas, frente a estructuras reticulares y reconfigurables, cada vez más frecuentes en la sociedad red.

- Diseño participativo en red. Los proyectos responden a necesidades de mejora de las condiciones sociales y culturales y el éxito depende, en buena medida, de la capacidad de liderazgo y la dinamización de la red. En los proyectos de OSL es fundamental la relación que se establece entre el contexto y las necesidades locales de los participantes. Gracias al aprovechamiento intensivo de las tecnologías, las personas adquieren la capacidad de implicación como ciudadanos participativos.



**AHM Bazlur
Rahman**

*Alianza Global de
Naciones Unidas
para las TIC y el
Desarrollo*

UN-GAID

Innovation for empowering citizens through ICT in Bangladesh

As there is no appropriate power and opportunity to complain for marginalized population in the centered democratic society, one kind of opportunists, among others politicians and local administrations take the chance to deprive them of their legal rights.

These marginalized rural and poor people may get an opportunity to discuss regarding these actual rights through the old and new ICT. Side by side, this sort of ICT plays a role of mirror in the society and accelerates pro people endeavor of local administration and the politicians and arouses their responsibilities to the society.

ICT can play the role regarding the discussion program with community members and the personnel of different administrations reviewing the problems of community people and indicating the things to be done.

The discussion regarding local government or council or live telecast of meetings and conferences are the excellent strategies of ICT. In primitive society the total locality or society had been regulated by only a couple of families and the general people would hesitate to say anything. ICT can assist in opening the voice of the general people. In some cases, the influential personalities do not have any way without tolerating these discussions through ICT.

Good Governance is such a system which is practiced in economics, politics, and through the use of social resources. And it is such a work process in state management that civil society can express the opinion regarding the issues of concerning interest, legal rights, and differences of opinion and can participate in every issue of state.

That means there exists less opportunity of effective participation of people in the existing governing system but in good governance system, there exists manifold opportunities for the participation of people.

Good Governance can be assorted into three stages in general .They are:

- A) Good Political Governance**
- B) Good Social Governance, and**
- C) Good Economic Governance**

A) Good political Governance

In good political governance, there exists decentralization of power and administrative authority and transparency; people's participation and accountability exist in every stage of governance. Besides, establishment of justice and creating speedy trial exist in the boundary of good political governance.

B) Good Social Governance

In good social governance there exists building strong civil society, establishing human rights, equality of both male and female, exchanging information especially to ensure that in Urban and Rural and make it easier, to encourage the businessmen to spend a little portion of their income in social welfare.

C) Good Economic Governance

In good economic governance there exists some

points such as, to enhance the amount of budget necessarily regarding social development; to reform tax management, to make the information available regarding Credit and government services and to ensure the access of poor community in these kind of services; to take appropriate decisions by reviewing the impacts of trade policy of multinational companies and world trade upon the poor community people.

Amongst all the problems incessantly faced by the people of Bangladesh, poverty is one of the most. Moreover, there exists ecological imbalance, economic disparity, imbalance modernization in social infrastructure and the created problems by it, individual ownership, political unrest, inequality, encroachment of government resources/ assets, poor health services, insufficient income, violation of human rights and violence against women etc.

Though there are a plenty of sugar coated speeches in the manifestoes of political parties for confronting these problems; but in real sphere, it is not seen to make these speeches fruitful. Subsequently, it can be said in a word that, in the activities of political parties, poverty alleviation and good governance was ignored at almost all times.

In that case, ICT can play a role in building necessary communication structure for making people's participation possible in development activities/ programs. Needless to say about the development strategy that ICT can put marks of success in implementing them. ICT can achieve a magical success in effective partnership development and government, non governmental industrial and trade sector and market management. Even, in establishing public-private partnership and societal corporatism of industrial institution, ICT can play the role of arbitrator.

How ICT can work in ensuring Good Governance

First, the first and foremost work of ICT is to give importance in keeping democratic process always advanced by keeping up its position impartial. Besides this, ICT also can work as a catalyst with the government, opposition party, administration, businessmen, and civil society leaders for keeping democratic process uninterrupted, and as an aftermath, both sides become positively influenced.

- To create a pressure from community and civil representatives through dialogues, talk shows, discussion programs and magazine programs so as to state, market and society can always play the pro people role. As a matter of fact, ensuring good governance is not possible if state, market and society don't work collaboratively.

Which work ICT can perform specifically in good governance and Development to empower the citizen in developing Good Political Governance

- To enhance participation of people and civil society members for accelerating the work of local government and program relating to alternative opinion through ICT

- To create awareness in rural community regarding things to be done in drawing up local government's budget and long range planning through rural tele center.

- To scrutinize the budget of local government and ensure transparency and accountability and to offer information regarding things to be done by the members of civil society organizations in enhancing participation of common people.

- To arrange question- answer program among local parliament member and local people through video conference.

- To identify service rendering sections of government and broadcast regularly regarding all information of services (what

services, for whom the services are, price of service etc.) in the light of citizen charter published by them through community website.

- To make the citizens aware in responsibilities regarding state, market and society by means of running citizen education program.

- To organize dialogue regularly regarding how the citizens and the elected representatives of local government will play more responsible role in the society.

- To notify people regularly regarding the procedures of legislature, executive and judiciary; in this sphere, to inform the community people regarding the things to be done.

- To provide information how the community people can get good effect in achieving access of family and village court.

- To bring the local administration aside from colonial gesture and attitude and broadcast awareness raising program for keeping the community people in the role of moderator.

In developing Good Social Governance

- To create content about relating to building strong civil society at rural level.

- To broadcast regular program on the situation of human rights in the locality through radio.

- To provide issue based information and help people participate in that program so that the community people can be able to involve themselves in development program by exchanging information.

- To encourage the business personnel so as to they are able to spend a little portion of their profit in social service. And, to receive opinion from community people regarding where this (spending the profit) will be more effective.

- To do active participatory program planning, making and broadcast regarding different problems, potential and remedy of minor community and disabled people.

In developing Good Economic Governance

- To organize talk show/ conversation program at community level about increasing budget in social development sector after analyzing the budget.

- To provide development related program pro by means of interaction of both the local government and community people so that the citizens can pay tax regularly and the local government can carry out its responsibility.

- To broadcast analytical program so that the poor people can avail themselves of loan facility and they may not fall into trap in getting loan; to collect best applications/ exercises from home and abroad for making the micro credit pro-people and broadcast them continuously.

- To broadcast informative Programs so that the poor people can establish rights in their land as per governmental policy.

ICT can accelerate its victorious mission of good governance strategically by means of ensuring local community participation. ICT can ensure rural community participation in establishing good governance through policy making discussions with government, existing marketing system, and civil society leaders.

For more info: ceo@bnnrc.net www.bnnrc.net

II

HABLANDO DE EMPODERAMIENTO





Óscar Espiritusanto

Periodismo Ciudadano

www.periodismociudadano.com

Cuéntanos quién eres

Licenciado en Ciencias de la Información - Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Fundador de PeriodismoCiudadano.com, presidente de la Asociación Comunicación Ciudadana (comunicaciónciudadana.org), que tiene como finalidad genérica la promoción, fomento e impulso de todas aquellas medidas que contribuyan al desarrollo de la comunicación ciudadana, y especialmente de sus mejores usos sociales y personales.

Miembro activo de BlogBrothers.org. Agente de Innovación Tecnológica (CAM), asesor y consultor de CDTInternet.net (Centro de Difusión Tecnológica). Trabajé como responsable de marketing y comunicación en diferentes empresas tecnológicas. Imparto y organizo cursos, seminarios y charlas sobre periodismo, participación de los usuarios, web 2.0, periodismo ciudadano, etc. Por otro lado, mantengo mi blog espiritudigital.com y otro de fotografía, Espiritusanto.net.

Me puedes encontrar también en:

<http://twitter.com/espiritusanto>

<http://www.facebook.com/espiritusanto>

<http://www.tuenti.com>

<http://www.linkedin.com/in/espiritusanto>

<http://espiritusanto.tumblr.com/>

<http://www.flickr.com/photos/espiritu/>

<http://friendfeed.com/espiritusanto>

... entre otros.

¿Qué es para ti el empoderamiento?

El verbo inglés 'to empower' se suele emplear en sociología y política como "conceder poder a colectivos desfavorecidos para que puedan mejorar sus condiciones mediante la autogestión". En español es una palabra poco utilizada pero el significado que se le da, viene a ser el mismo que "empower". El verbo empoderar ya existía en español como variante desusada de apoderar.

Las desigualdades sociales y económicas entre los diferentes países, la distribución de bienes, educación y conocimiento producen gran desigualdad de oportunidades en algunas zonas. Ser solidario con estos pueblos y enviarles ayuda en forma de recursos es una buena forma de poner algunos "parches necesarios" a estas situaciones. Pero lo ideal es que estas personas puedan autogestionar "el poder" para el cambio. El hecho positivo de empoderar permite dotar de herramientas y, sobre todo, del conocimiento necesario para realizar un cambio en ciertas sociedades y poder mantenerlo en el tiempo. Ese es el objetivo a lograr con el manejo de las herramientas que tenemos en el siglo XXI. Empoderar a estas comunidades es el objetivo.

¿Cuál consideras que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

El papel de las TIC es importante y puede ser decisivo si se utilizan de la manera adecuada. Las Tecnologías de la información son importantes, pero no podemos olvidarnos del factor humano a la hora de aprovechar esta gran oportunidad para "el

empoderamiento" de los ciudadanos.

Decía Francis Bacon que “El conocimiento mismo es poder” y tenía razón, pero deberíamos añadir, "hay que compartirlo", debemos compartir ese poder. Las TIC nos facilitan la posibilidad de compartir y comunicar el conocimiento a un gran número de personas, a nivel global, con poco esfuerzo y a bajo coste.

Pero las tecnologías no son las que realizan los cambios son, simplemente, una herramienta para el cambio. Las herramientas de las que disponemos actualmente, bien utilizadas, pueden llegar a producir y a empoderar a esas comunidades para impulsar su propio cambio y así mejorar su situación.

Las TIC no sirven para nada si las personas que disponen del conocimiento y las herramientas adecuadas no lo difunden y comparten para generar cambios.

¿Podrías contarnos de forma breve alguna experiencia (que conozcas o hayas vivido) que sea para ti un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

Existen muchos proyectos que empoderan al ciudadano mediante la información, la comunicación y el conocimiento. Un proyecto que destaca en este aspecto es Ushahidi. Una plataforma de comunicación ciudadana, de código abierto, creada en medio de la crisis electoral vivida en Kenia en 2008, para que los ciudadanos pudiesen informar, en tiempo real, de los actos de violencia o incidentes de relevancia y plasmarlos en un mapa. Ushahidi permite enviar por SMS la información a través de teléfonos móviles. Este es uno de los 26 Proyectos Tecnológicos Pioneros reconocido por el Foro Económico Mundial por ofrecer nuevas tecnologías y modelos de negocio que podrían mejorar la economía mundial y tener un impacto positivo sobre las vidas de los pueblos.

A través de un sencillo sistema de marcadores de color codificado se identifica la ubicación de las fuerzas gubernamentales y los refugiados, donde se están produciendo disturbios, saqueos y otros actos de violencia. La plataforma también crea un archivo de datos generado por los ciudadanos que pueden ser utilizados para futuros estudios.

Además de documentar la violencia en Kenya, la plataforma se ha utilizado para observar las elecciones en México y la India, para hacer un seguimiento de la propagación de la gripe porcina, y alertar a las autoridades sobre la escasez de suministros médicos en varios países africanos. La última creación del equipo de Ushahidi es haiti.ushahidi.com, un portal que aglutina información ciudadana geolocalizada sobre las tareas de rescate, las emergencias que surgen, y las noticias sobre personas desaparecidas en el terremoto de Haití.

Otro ejemplo de como las TIC aportan luz sobre determinados sectores de la sociedad que tan sólo conocemos en su versión más desafortunada es "Viva Favela".

"Viva Favela" es una iniciativa de la ONG "Viva Río" puesta en marcha en 2001 como una forma de hacer frente al aumento de la violencia en las favelas de Río de Janeiro, en Brasil. A través del uso de la tecnología este proyecto está permitiendo fomentar la "inclusión digital, la democratización de la información y la reducción de la desigualdad social".

Célio Turino, Secretario de Programas y Políticas Culturales del Ministerio de Cultura, y responsable de este tipo de proyectos destacaba "cómo la aproximación de la cultura digital a las favelas está permitiendo generar nuevas formas de expresión", destacando la filosofía de la alfabetización basada en software libre, como un punto crucial para el empoderamiento de las comunidades, gracias a la generosidad intelectual del trabajo compartido.

En Colombia destaca Hiperbarrio, una comunidad de periodistas ciudadanos que han adquirido un compromiso social para usar las tecnologías digitales para resolver problemas sociales. Su trabajo ha sido tan bueno que han logrado el premio "Nica de Oro 2009" en la categoría "Comunidades Digitales" dentro de los premios Prix Ars Electronica 2009. El mérito es aún mayor si pensamos que Hiperbarrio nació en el 2007 como un micro-laboratorio de inclusión digital, con el fin de brindar acceso, herramientas y formación a pequeñas comunidades de usuarios de las bibliotecas públicas en las zonas periféricas de la ciudad de Medellín.

¿Cuáles crees que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

Los grandes retos pasan por afianzar los retos iniciales, por continuar esparciendo el conocimiento y la inclusión social de los ciudadanos. Creo que el periodismo ciudadano y su consolidación es otro reto, especialmente en nuestro país. La participación ciudadana en el discurso social, político, económico, educativo etc, me parece fundamental para construir un futuro más igualitario. Creo que el poder de la ciudadanía beneficia al conjunto de los ciudadanos y que contribuye a la democratización de la sociedad, por eso hay que seguir fomentando la alfabetización digital y la innovación en el entorno de las comunicaciones, para que esta participación se convierta en un complemento fundamental de este nuevo panorama mediático que estamos construyendo entre todos.

Los dispositivos móviles han ido creciendo en prestaciones, servicios y conectividad. Han cambiado la manera de comunicarnos con los demás y con el entorno, influyendo de manera decisiva en los nuevos medios de comunicación, en la participación de los usuarios y en el periodismo ciudadano. Según un análisis publicado por The Wall Street Journal los

teléfonos móviles se han convertido en la principal forma de acceso a Internet en los países emergentes.

África ha experimentando en los últimos años un inusitado crecimiento de la telefonía. La penetración de la telefonía móvil es superior a la de Internet e incluso superior a la penetración de la electricidad.

¿Qué consejo le darías a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

Decía Aristóteles que "lo que tenemos que aprender, lo aprendemos haciendo", comenzar a moverse y compartir el conocimiento en la red con los demás es el principio: "Si quieres aprender, enseña", comentaba Marco Tulio Cicerón hace ya muchos años.

El comienzo siempre guarda relación con la capacidad de compartir y de participar en el bien común, bien sea a través del discurso de los medios de la información, de la gestión de nuevas herramientas o de cualquier otro movimiento que permita el enriquecimiento de la sociedad y de los individuos que la conforman.

Lo más recomendable es no perder nunca de vista el objetivo inicial, es decir: "conceder poder a colectivos desfavorecidos para que puedan mejorar sus condiciones mediante la autogestión". Para empoderarnos es fundamental la difusión de la educación y el conocimiento para lograr que, esos colectivos sean independientes, individuos capaces de autogestionarse.

Es fundamental preguntar, interesarse y tener ganas de llegar al objetivo final con la ayuda de otros. Mantener la mente abierta a los cambios que se están produciendo, observar, y tratar de innovar, de probar nuevas fórmulas, partiendo de estos pilares.

Una expresión o frase que resuma para ti la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC

"Compartir, difundir y aumentar el conocimiento de las comunidades locales desde la globalidad de la red para su empoderamiento".



David Andrés Rojas

Director del Área de Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Desarrollo (ICT4D) de la Fundación para las Américas

www.trustfortheamericas.org

Cuéntanos quién eres

Algunas veces no es tan sencillo enfrentarse a una hoja en blanco y escribir de uno mismo, tratando de resumir de manera clara ideas que se desean compartir, pero acá vamos. Soy David Andrés Rojas, nacido en Colombia hace 36 años, ingeniero industrial con maestría en administración de negocios, y que por azares de la vida y mis contribuciones a actividades de voluntariado, di un vuelco de 180 grados a mi trabajo y a mi vida, hace algo más de 8 años, ya que de empresario/consultor en mi país, decidí aventurarme a salir y trabajar en el área social, destino final Washington, DC, USA, cambio que me llevó a entender nuevas dinámicas políticas, sociales, económicas y hasta culturales, integrando la tecnología y la innovación como parámetros para liderar programas de desarrollo social, enfocados a beneficiar a poblaciones marginalizadas en todo el continente Americano, parte del trabajo que desarrollo en la Fundación para las Américas (www.trustfortheamericas.org) como director del Área de Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Desarrollo (ICT4D).

¿Qué es para ti el empoderamiento?

Fue este cambio el que me permitió entender términos que ahora son manejados en mi día a día de trabajo, pero que seguimos explorando su significado, por ser motores de cambio,

como es el empoderamiento, que entiendo como toda dinámica que provee elementos de conocimiento y la capacidad para el desarrollo de entornos e individuos que en alguna medida están en una situación desventajosa, de modo que logren desarrollar estrategias viables con el fin de bienestar, tanto individual y su impacto en otras instancias mas amplias, como la familia y la comunidad.

Y esto es lo que estamos haciendo hoy en día, bajo la línea del programa del cual tuve la fortuna de crear hace ya 5 años y estar gerenciando en este momento, donde entendiendo el rol de las TIC, como herramientas que no solo reducen la brecha digital, sino que son motor de acceso al conocimiento, y que en este momento facilita un fortalecimiento de instituciones e individuos pertenecientes a grupos vulnerables de América Latina y el Caribe para construir unas comunidades preparadas para competir en un ambiente de inclusión social.

He sido testigo del crecimiento e integración de grupos donde a través de las TIC se crean dinámicas de apropiación, donde se entiende la importancia de tener un rol social participativo, y que los individuos son dueños de su destino, y que esto determina a su vez comunidades que reconocen la potencialidad de todos sus miembros, a través de acciones que incluyen a los todos los actores no sólo de sociedad civil, sino de gobierno y de sector privado.

¿Podrías contarnos de forma breve alguna experiencia que sea para ti un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

Este programa, que en su momento fue un piloto, hoy en día es POETA, y no, no tiene que ver con poesía, sino es como es más conocido el Programa de Oportunidades de Empleo a través de la Tecnología (www.poetaweb.org), iniciativa hemisférica, que en este momento se desarrolla en 20 países

del hemisferio, beneficiando a más de 127,000 personas , a través del acceso y uso de las TICs en 80 centros de capacitación, en alianza con entidades locales, favoreciendo a poblaciones vulnerables como son los grupos de personas con discapacidad, jóvenes en riesgo y comunidades afectadas por la desmovilización y el desplazamiento.

POETA comprende el potencial de las TIC para facilitar el acceso a la información y a través de la formación de personas, se generan cambios actitudinales que a su vez les empoderan, individuos conscientes de su rol social y económico –ya que parte del objetivo del programa es la promoción e inclusión laboral-generando un impacto a nivel individual y de sus familias, que a la vez genera un efecto dominó a través de la sensibilización de sus comunidades que empiezan a tener más claro el tema de la inclusión social y la importancia de esta variable en el desarrollo social.

Y son las TIC las que han permitido generar este cambio y a la vez, a través del direccionamiento de su potencial, hemos establecido acciones de empoderamiento y fortalecimiento institucional, a quienes son nuestros socios locales en los países, organizaciones que manejan los centros de capacitación, de modo que entiendan su rol orgánico en la cadena de desarrollo y las dinámicas de gestión donde a través de modelos de telecentros, se transforman en entidades sociales, donde las TIC facilitan sus procesos administrativos, financieros y operativos que inciden directamente en un mejor manejo, y un balance entre la rentabilidad social y rentabilidad que deben tener aún en el marco común de muchas organizaciones sin ánimo de lucro (ONG).

¿Cuáles crees que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

Si bien el origen de nuestro trabajo y de la experiencia en el empoderamiento ciudadano se basaba en la reducción de la brecha digital –hace unos 9 años- en este momento el acceso a la tecnología se ha dado, por la reducción de sus costos, y de la diversificación de diferentes alternativas que permiten que más usuarios tomen ventaja de la radio, la TV, la prensa escrita, el Internet a través de computadores y hoy en día a través de la telefónica celular; algo que hemos identificado como clave es el buen uso de las TIC, ya que no es suficiente tener un computador e Internet, si estos no están generando de por sí un cambio, particularmente de actitud, por lo que creemos que una capacitación es necesaria para acompañar el entendimiento, el buen uso de las TIC para el servicio individual y comunitario, generando valor adicional al acceso mismo, entendiendo la evolución de las dinámicas de uso de las TIC, ya que el avance tecnológico también es un gran reto, sobre todo si no hay una exposición de estas, como ocurre en poblaciones como adultos mayores, o comunidades indígenas. Lo importante es entender el dinamismo de las TIC en todas sus dimensiones y usarlas para que se adapten a las necesidades particulares, lo cual puede ser un reto adicional, pero que es fácilmente alcanzable debido a la adaptabilidad propia de las TIC.

¿Qué consejo le darías a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

Lo realmente importante es que la persona entienda qué es lo que él o ella, como individuos, pueden hacer a través de las TIC –léase pro actividad-, ya que el acceso en muchos casos no es tan complejo, simplemente está en un poco de búsqueda y creatividad. Por ejemplo, si tienen un computador con Internet en casa, ya tienen una herramienta de autoformación y acceso

a una infinidad de posibilidades de servicios en línea donde pueden aprender, compartir, investigar, y además, que con seguridad va a ser muy fácil encontrar comunidades en línea sobre temas de su interés que les podrán ayudar y les guiarán al acceso de más información. Internet es una mina basta de información.

Y si no lo tienen en casa, algunos lugares públicos permiten este acceso: bibliotecas públicas, centros tecnológicos comunitarios de capacitación o los conocidos cibercafés, locutorios o telecentros que se han popularizado en todo el mundo prestando un servicio normalmente a bajo costo para el uso de los computadores y acceso a Internet. También están otros medios como la radio o prensa comunitaria, todo es cuestión de tomarse el tiempo y averiguar, como dicen, preguntando se llega a Roma.

Una expresión o frase que resuma para ti la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC

Al final, y resumiendo, las TIC son medios que en la actualidad facilitan enormemente el acceso a la información y a través del conocimiento, individuos pueden visualizar su verdadero rol en la sociedad, cambiando el futuro, que es al final del día lo que busca el empoderamiento, cambiar socialmente a mejor la situación de todos los actores.



Ney, Flip y Olga *Colectivo Masticable*

www.masticable.org

Cuéntanos quién eres

Somos Masticable, un colectivo de reciente creación. Todas tenemos bastantes años ya de experiencia laboral y voluntaria en el sector social y además, pensamos que las TIC pueden ayudarnos en nuestro trabajo diario pero sobre todo, pueden ser un vehículo de transformación personal y social. Nos hemos unido para continuar aprendiendo, conocer nuevas experiencias y gente, difundir nuestro conocimiento y sobre todo, divertirnos.

Blog: <http://www.masticable.org>

Twitter: <http://twitter.com/masticable>

¿Qué es para ti el empoderamiento?

Para nosotras, el "empoderamiento" es la apropiación por parte de un colectivo social de una serie de habilidades y herramientas, en este caso TIC, que les va a permitir potenciar su visibilidad y participación activa en la sociedad, siempre con el objetivo de transformar y/o mejorar esta última. Es algo que nosotras mismas hemos descubierto, que hemos experimentado. De repente, había gente que nos escuchaba y contaba con nosotras. Es unir herramientas y tecnologías con política, activismo, participación, transparencia, comunicación ciudadana...

¿Cuál consideras que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

Las TIC son una vía más hacia el autoconocimiento de lo que hago como organización, de cómo lo hago, con quién y con qué. Si la ciudadanía de a pie, llegara realmente a empoderarse de esta vía, que se echen a temblar gobiernos corruptos, empresas abusivas y organizaciones que infundan desconcierto. Pensad que es como cuando llegó la imprenta: al principio sólo unas pocas personas sabían leer y escribir, usando estos dones en su propio beneficio, pero gracias a ella, hubo otras personas que pudieron difundir textos y conocimientos de una manera más rápida y económica. La ventaja en el caso de las TIC es que esta difusión puede ser más rápida aún y en muchos sitios, muy económica. La desventaja es que la misma rapidez, puede hacernos olvidar para qué pueden servirnos en nuestros procesos de cambio y quedarnos sólo en lo tecnológico.

De hecho, en próximos talleres formativos dedicaremos por ejemplo, 10 minutos para enseñar a abrir un blog, y el resto del tiempo a pensar en las implicaciones políticas, en cómo fomentamos o censuramos la participación, cómo contamos lo que ocurre o cómo no lo hacemos, etcétera.

¿Podrías contarnos de forma breve alguna experiencia que sea para ti un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

Quizá un ejemplo reciente es el del manifiesto por los derechos en internet. Se trata de un texto reproducido miles de veces en sitios personales y una movilización que ha logrado inmediatamente ser escuchada por cargos políticos. Sin embargo, nos interesan más causas menos cómodas.

Otro ejemplo podría ser el de las elecciones de Irán. Es un ejemplo claro, de cómo gente corriente se dió cuenta que twitter era una vía no solo para contar "qué estoy haciendo en este

momento" sino también para gritar al mundo "qué están haciendo con mis derechos, con mi país"

Otras muchas causas empoderadas y proyectos que podríamos mencionar: cultura libre, software libre, megafone.net, Ushahidi, patalata.net...

¿Cuáles crees que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

Uno de los primeros que nos viene a la cabeza es la Brecha Digital. Sabemos que es un concepto del cual se habla mucho, que existen iniciativas, programas y proyectos de instituciones, organizaciones y colectivos para disminuirla (nosotras uno de ellos) pero todavía hay mucho que hacer. No podemos pretender que las TIC sean una herramienta de transformación social si en su uso nos estamos dejando en la cuneta a personas y colectivos que no tienen acceso a las mismas por motivos económicos, formativos, edad, género, políticos...A partir de aquí, consideramos que otro gran reto es apostar por la Alfabetización Mediática (capacidad de acceder a los medios de comunicación, comprender y evaluar con criterio diversos aspectos de los mismos y de sus contenidos, desarrollo de capacidades analíticas...)

¿Qué consejo le darías a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

Desde hace ya bastante tiempo venimos impartiendo talleres TIC a organizaciones sociales. En los mismos, antes de comenzar la explicación de diferentes herramientas TIC, mostramos ejemplos de buenas prácticas realizadas por otros colectivos o personas, como por ejemplo, blogs realizados por personas internas en una prisión, por una persona con discapacidad o por un colectivo que utiliza internet para

denunciar una situación de injusticia X logrando apoyos, o de una organización que utiliza una determinada aplicación para coordinarse internamente...es decir, ejemplos cercanos y con cierto "éxito". De esta forma, se produce un proceso de identificación con otras iniciativas. En segundo lugar, aconsejaríamos dejar atrás ciertos prejuicios y estereotipos negativos en la percepción de las nuevas tecnologías y abrir la mente, tener disposición a aprender nuevas formas de trabajar, pensar, compartir.... Y, por último, tener un objetivo, una causa, una lucha que persiga una transformación del entorno en clave positiva, es decir, tener un objetivo claro cuando decidimos empoderarnos.

Una expresión o frase que resuma para ti la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC

"El futuro no es internet, el futuro eres tú usando internet", José Manuel de Pablos o el de nuestro colectivo: "Masticable somos todas".



Jaime Estévez

fundador y director de Agora News, agencia de vídeo online

*www.agoraneews.es
www.jaimeestevez.es
Twitter: @jaime_estevez*

¿Qué es para ti el empoderamiento?

El proceso en virtud del cual cada ciudadano amplía la esfera de libertades y oportunidades en torno a su persona, su vocación y su actividad, acercando sus potencialidades a su realidad inmediata

¿Cuál consideras que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

La superación de las relaciones de dependencia originadas por la disparidad de recursos económicos, sociales e intelectuales. Las TIC elevan el nivel medio de la marea de potencialidades humanas históricamente arrinconadas por el status quo vigente en cada momento.

¿Podrías contarnos de forma breve alguna experiencia que sea para ti un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

Para mí un claro ejemplo es Juan Manuel Rodríguez Mira, un vecino de Tomelloso (Ciudad Real) de 87 años de edad, convertido ya en uno de los bloggers más leídos de Castilla-La Mancha. Tras una larga vida laboral como viajante comercial, retirado a los 70 años, decidió retomar su vocación frustrada como articulista y se puso a disposición de los medios locales

de Ciudad Real sin obtener ningún resultado. Decidió concentrar su creatividad en escribir un libro 'Tomelloso, su razón de ser' que representaba una rigurosa aproximación antropológica y cultural al municipio manchego pero que tampoco logró ver la luz en las distintas editoriales contactadas.

A los 83 años, en el año 2006, Juan Manuel descubrió una plataforma local de blogs <http://tomelloso.cuadernosciudadanos.net/> auspiciada por su ayuntamiento, donde decidió que iba a ir a publicando por entregas su libro 'Tomelloso su razón de ser' en un blog creado al efecto: <http://tomelloso.cuadernosciudadanos.net/juanmanuel>

Ante el éxito que entre sus vecinos logró la iniciativa, y tras completar a lo largo de un año la publicación entera de su obra, Juan Manuel decidió abrir un nuevo blog desde el que analizar diariamente la actualidad local, regional y nacional: <http://madrid.cuadernosciudadanos.net/Alambor>

Desde el arranque de este nuevo blog de actualidad en 2007, Juan Manuel no ha dejado de publicar en su blog ni una sola semana, obteniendo una comunidad de lectores cada vez más fiel, tanto dentro como fuera de Castilla-La Mancha. Medios que anteriormente habían rechazado sus colaboraciones le ficharon como articulista reconocido y la propia Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha le concedió en mayo de 2009 el premio al 'mejor blog de Castilla-La Mancha'.

¿Cuáles crees que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

- Superar la tecnofobia, entender Internet y las TIC como una proyección natural de la tendencia natural a comunicarse, tal y como en su momento ocurrió con la adopción universal del teléfono

- Superar la instrumentalización, evitar la tentación intrínseca a los poderes políticos y económicos de usar las TIC como logo, bandera o herramienta de adhesión o confrontación

- Superar la falta de disponibilidad: allá donde no lleguen las redes físicas, siempre podrán llegar las virtuales. Por eso internet móvil es la única esperanza para lograr un planeta verdaderamente conectado y unas posibilidades de empoderamiento al alcance de todo aquel que tenga acceso a un teléfono

¿Qué consejo le darías a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

Que apague el televisor, que salga a la calle, que busque el centro público de Internet más cercano a su domicilio, que pregunte a sus amigos o familiares conectados, que no considere ningún objetivo imposible y que entienda que los sueños se conquistan ahora, día a día, en red.

Una expresión o frase que resuma para ti la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC

Una cita imprescindible de Gustavo Montilla "lo conseguimos porque no sabíamos que era imposible"



Sandra Candelas

Solidarios para el desarrollo

www.solidarios.org.es

Cuéntanos quién eres

Desde hace 2 años trabajo como coordinadora de Voluntariado y Formación para la ONGD Solidarios para el Desarrollo (www.solidarios.org.es). SOLIDARIOS es una organización de la sociedad civil que nace en 1987 en la Universidad Complutense de Madrid y que en la actualidad cuenta con 7 delegaciones en diferentes puntos de España y que tiene como objetivos prioritarios el voluntariado social, la sensibilización de la sociedad en temas de justicia social y solidaridad y la cooperación con los pueblos empobrecidos del Sur. La lucha contra la exclusión social es uno de sus principales ejes de trabajo: personas sin hogar, presos, inmigrantes, mayores solos, personas con discapacidad, personas hospitalizadas, personas con enfermedad mental,... se enfrentan día a día con el aislamiento social y con escasas o nulas posibilidades de visibilizar su condición de ciudadanos de pleno derecho. En SOLIDARIOS trabajamos todos los días por acompañar a estos colectivos en la creación de redes sociales que les apoyen y ayuden a reconstituir su situación personal, ya sea desde las TIC, desde la figura del voluntario, la presencia en medios de comunicación, etc.

La mayor parte de mi tiempo libre milito en un centro social okupado llamado Patio Maravillas (www.patiomaravillas.net). El Patio surge en el año 2007 como un intento de visibilizar el malestar de un amplio número de personas en torno a temas que afectan a nuestra vida cotidiana: la precariedad, la

especulación inmobiliaria, el mercadeo de la cultura, la creación de una ciudad-marca, la creación de fronteras artificiales que limitan la libre circulación de las personas y suponen la pérdida de la condición de ciudadanía,...

¿Que es para tí el empoderamiento?

Difícil pregunta. Quizás la respuesta pasaría por preguntarse cómo crear un sistema de relaciones donde las personas puedan sentirse libres y autónomas, adquirir nuevos aprendizajes y desarrollar sus capacidades. Un sistema de relaciones donde las personas puedan encontrar espacios para su desarrollo personal y al mismo tiempo ser el anclaje para el desarrollo de otras personas o incluso de otros colectivos.

Empoderarse es una experiencia positiva para todo individuo ya que éste toma conciencia de sus propias capacidades y derechos, donde adquiere confianza sobre su capacidad de influencia en todas aquellas cosas que afectan a su vida cotidiana y a su entorno, saliendo así de su rol o posición determinado socialmente, pudiendo acceder a los recursos materiales y simbólicos que facilitan su acceso a los espacios de participación y toma de decisión política, y le animan a organizarse colectivamente bajo un sistema de cooperación.

Si nos encontráramos en un sistema social donde las redes de relación permitieran esto quizás no nos haría falta crear acciones específicas para resolver la debilidad que la existencia de exclusión social supone para una sociedad.

Las relaciones son decisivas para los sujetos, en ellas se establecen vínculos, encuentros, aprendizajes, ganancias y beneficios. Una sociedad excluyente deja fuera a un gran número de personas de la posibilidad de participar, de ser y sentirse parte de ese sistema de relaciones, creando categorías que estigmatizan y inhabilitan a los sujetos. Empoderarse supone para los mismos romper con esa segregación y crear

relaciones más horizontales. Con todo esto no solo evitamos la pérdida de cohesión y comunicación social, sino que ganamos en riqueza y diversidad sociocultural.

¿Cuál consideras que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

Creo que una de las principales aportaciones de las TIC es que suponen para las personas (sobre todo para aquellas en situación de exclusión social) un valor positivo y de referencia en la sociedad ya que se convierten en una herramienta de reconocimiento y de movilidad hacia el grupo de referencia. No tener papeles, no tener trabajo, no tener vínculos familiares, deja a la persona en un lugar donde no tiene un valor social. En ese sentido, las TIC devuelven, de diferentes maneras, ese lugar perdido: para algunos supone la adquisición de nuevas experiencias y aprendizajes, para otros es abrirse a un nuevo sistema de relaciones, a otros les conecta con sus familiares, o a veces simplemente les permite mantener un hilo de conexión con la “realidad mayoritaria”.

Este papel de las TIC como facilitadores o mediadores se produce, por tanto, a dos niveles:

personal: supone un refuerzo para su autoestima ya que tienen experiencias positivas de aprendizaje, conocen nuevos canales que les permiten acceder a nuevos recursos o mejorar los existentes (sanidad, educación, inserción laboral,...)

colectivo: ya que permite desplegar un mundo de relaciones sociales que saca a las personas del aislamiento, las integra socialmente y refuerza la comunicación y la interdependencia.

¿Podrías contarnos de forma breve alguna experiencia que sea para ti un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

A través del Patio Maravillas conocí la experiencia de el Chupano (<http://chupano.wordpress.com>)

El chupano es cualquier lugar utilizado para el viajero para pernoctar. En el caso de este grupo ese lugar donde pernoctar ya no era solo la calle sino también internet. Tres personas sin hogar tomaron contacto con el Patio Maravillas y con el HackLab para poder desarrollar un proyecto donde otras personas sin hogar encontrarán:

- un espacio de socialización, apoyo y asesoramiento

- un taller de reciclaje de equipos informáticos a partir de materiales donados o encontrados en la calle

- un lugar en la web donde denunciar las constantes agresiones que sufren las personas sin hogar en España, la ausencia de políticas sociales específicas y el abandono en el que se encuentran las personas en los recursos públicos y privados

Aunque es un blog poco desarrollado ha permitido que muchas personas sin hogar, a título individual o colectivo pero siempre en “primera persona”, se conozcan, compartan las mismas inquietudes, se organicen, y muestren públicamente su rechazo al sistema público y privado de atención a personas sin hogar.

El “Chupano” no es solo un taller donde se aprende a reciclar equipos informáticos (adquisición de nuevos aprendizajes) sino donde han aprendido a explotar las infinitas posibilidades que internet ofrece a las personas.

¿Cuáles crees que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

Pues creo que uno de los principales retos de las TIC es que se desprendan de esa imagen de exclusividad y complejidad que tanta gente comparte. Si bien es cierto que la cautelosa penetración del software libre (que podría disminuir los costes o las dificultades de acceso a muchos programas y recursos), la escasa difusión sobre las posibilidades de las TIC y la frecuente renovación de las mismas hacen difícil el acceso de gran parte de la población, creo que la brecha digital se sigue haciendo patente en la percepción social que se tiene sobre las mismas.

Otro gran reto es la estabilidad o continuidad de los proyectos orientados a facilitar el empoderamiento a través de las TIC, para poder asegurar la consolidación de los resultados de estos procesos.

¿Qué consejo le darías a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

Pues como decía Carrol en “Alicia en el País de las Maravillas”: “empieza por el principio, sigue adelante y, cuando llegues al final, detente”. Cuando uno empieza a tomar contacto con las nuevas tecnologías le pasa lo mismo que a los niños con la adquisición del lenguaje: al principio solo aprende unas pocas palabras, las usa mal, se equivoca. Pero de repente, casi sin quererlo, se produce esa “explosión lingüística” y es capaz de aprender más rápidamente, combina las palabras hasta crear un número infinito de enunciados, y de ahí pasas a otras lenguas. Con las TIC es similar y, a diferencia de lo que piensa Carrol, siempre se te abren nuevos caminos para investigar.

Una expresión o frase que resuma para ti la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC

¿Quién pone las barreras de esa brecha digital?



Andoni Maldonado Etxeberria

*Escuela Virtual para América
Latina y el Caribe*

www.escuelapnud.org

Cuéntanos quién eres

Licenciado en Informática por la Universidad del País Vasco con formación en grado de maestría y experiencia en cooperación internacional en proyectos relacionados con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito del desarrollo. He participado en asesorías para la puesta en marcha de proyectos e-learning y el uso de las TIC a instituciones de América Latina. Trabajo como responsable del área de Tecnología en la Escuela Virtual para América Latina y el Caribe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (www.escuelapnud.org), donde además de ofrecer capacitación en las áreas de Desarrollo Humano y Gobernabilidad Democrática brindamos asesorías en la puesta en marcha de proyectos e-learning y en el uso de las TIC a instituciones de la región, con el objetivo de ayudar a colmar la brecha digital.

¿Qué es para ti el empoderamiento?

El empoderamiento es un término muy utilizado por economistas que han trabajado en el ámbito del desarrollo, como Amartya Sen y Mahbub ul Haq, y que aparece muy ligado al concepto de Desarrollo Humano, entendido éste como el proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de la gente, en contraposición al concepto tradicional de desarrollo, que sólo considera el factor económico. En resumen, se podría

decir que a mayor grado de libertad mayor número de opciones, las más importantes de las cuales son una vida prolongada y saludable, acceso a la educación y el disfrute de un nivel de vida digno, pero también otras como la participación social y política y la garantía de los derechos humanos.

El empoderamiento (al igual que el Desarrollo Humano) es un proceso continuo, en el que es muy difícil decir que en algún momento se ha llegado a su consecución. Es un proceso personal en el cual a medida que se avanza en su consecución aumenta la autoconfianza y el respeto a sí mismo, así como las capacidades y la participación social, política o comunitaria. En este sentido, las TIC constituyen una herramienta fundamental para la generación de capacidades, a la vez que elimina obstáculos a la participación y en el acceso a la información y el conocimiento.

¿Cuál consideras que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

Las TIC pueden aportar al ejercicio de la ciudadanía en sí misma, entendida como la toma de conciencia por parte de la gente de sus derechos civiles y políticos, y el ejercicio de éstos a través de la participación en la vida pública. Las TIC pueden aportar al desarrollo y empoderamiento de la ciudadanía de la siguientes formas:

1 Posibilitando el acceso a información de interés público como decretos legales y contribuyendo al aumento de la transparencia.

2 Facilitando el control ciudadano a las actividades del gobierno y la administración así como en temas relacionados con el cumplimiento de los Derechos Humanos.

3 Permitiendo la participación de las personas en los debates de interés público y la participación en el desarrollo de proyectos colaborativos.

Desafortunadamente, los ejemplos que suelen citarse (ejercicios de transparencia administrativa, movilizaciones a través de la red como las campañas virtuales de Amnistía Internacional, experiencias de voto electrónico, que en algunos países podría resultar vital para la democracia, por los casos de fraude en el conteo de papeletas) son poco en comparación con las grandes oportunidades que ofrecen las TIC para el aumento de la participación social y política de la ciudadanía, pero nos dan una pista de lo que puede venir en un futuro cercano, y creo que es alentador.

¿Podrías contarnos de forma breve alguna experiencia que sea para ti un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

A veces tenemos la tendencia a imaginar situaciones en las que las TIC tienen un papel espectacular y destacado. Creo que las TIC son herramientas que facilitan procesos, y en este sentido he visto cómo han facilitado o impulsado la formación de la gente y su participación a través de redes sociales. En concreto, desde la Escuela Virtual hemos capacitado a líderes indígenas y a líderes sociales de zonas muy castigadas por el conflicto colombiano en el uso de nuevas tecnologías, que han hecho posible, además de su formación online, la colaboración con otros pares y la posibilidad de compartir información y conocimiento a través de redes sociales y plataformas colaborativas.

Sin embargo, creo importante mencionar que también he sido testigo de fracasos, producto de la falta de un correcto análisis del contexto y del público objetivo, y a menudo debido a factores relacionados con la brecha digital. Para contrarrestarlos

es fundamental la concienciación y la voluntad política, lo cual es difícil de conseguir por la resistencia al cambio, la tecnofobia de algunos sectores y el hecho de que los logros en materia de desarrollo debido a las TIC son difíciles de medir, y muchas veces “se aparcan” para atender otras prioridades. Esto también ocurre en los países industrializados, en los que en tiempos de crisis las empresas y gobiernos dejan de invertir en el desarrollo de servicios y se disminuye la inversión en investigación e innovación (y desgraciadamente también en cooperación).

¿Cuáles crees que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

La concienciación y capacitación de la gente, y también trabajar en conseguir el cambio en la mentalidad de la clase política y tomadores de decisión a la hora de analizar las ventajas que las TIC poseen para la mejora de la democracia y los procesos participativos. A nivel global, combatir la brecha digital existente entre el norte y el sur, lo que implica conectividad universal, capacitación en el uso de nuevas tecnologías, promoción de la investigación, la innovación, el uso de software libre y el acceso abierto al conocimiento. Pero para garantizar todo esto también es necesaria la voluntad política, que se manifestaría a través de la adopción de políticas a nivel local y global que promuevan y aseguren todo lo anterior.

¿Qué consejo le darías a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

Creo que lo primero es capacitarse, de forma que se pierda el miedo o la resistencia a la tecnología, pues ésta consiste básicamente en herramientas y servicios al servicio del ser humano, y no al revés. Para empezar y tomar conciencia del potencial de las TIC, puede resultar necesario realizar algún tipo de introductorio. En Internet existen innumerables sitios para

capacitarse en el uso de todo tipo de herramientas y muchos de ellos sin ningún coste . En todo caso, las ganas por hacer nuevas cosas y el propio descubrimiento son muchas veces más importantes que el conocimiento en sí, que se adquiere a través de la experiencia, y para ello nada como el propio interés o necesidad de información, que se visualiza claramente a través de la experiencia con servicios online (trámites bancarios, compra de entradas para espectáculos, billetes de avión, información de la bolsa, etc.), que en todo caso deben ser promovidos a nivel institucional. Además, actualmente tan importante como la adquisición del propio conocimiento es “saber quién sabe”, por lo que la gestión o participación en redes (de conocimiento, sociales, institucionales, etc.) resulta un buen camino para aumentar la participación y la organización de la gente, y por tanto para avanzar en el empoderamiento personal y generar mayor capital social.

Una expresión o frase que resuma para ti la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC

“Empowerment through information” (“empoderamiento a través de la información”) Richard Labelle.

Estás ante un libro inacabado, mezcla de reflexiones y vivencias sobre un concepto social aplicado al mundo de las nuevas tecnologías: el empoderamiento.

Concepto amplio, en el que estamos trabajando y en el que todavía tenemos mucho que reflexionar en común. Este libro te abre la puerta a una serie de disertaciones, experiencias y debates que no te dejarán indiferente.

